РЕШЕНИЕ

«24» сентября 2019г. г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:	<…> -	заместителя руководителя управления;
Членов Комиссии:	<…> -	начальника отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;
	<…>-	специалиста-эксперта отдела рекламы и недобросовестной конкуренции и финансовых рынков,

рассмотрев дело № 042/05/28-1226/2019, возбужденное в отношении «АЗИАТСКО – ТИХООКЕАНСКИЙ БАНК» (Публичное акционерное общество) (далее – «АЗИАТСКО – ТИХООКЕАНСКИЙ БАНК» (ПАО), юридический адрес: 675000, г. Благовещенск, улица Амурская, дом 225, ОГРН: 1022800000079, дата присвоения ОГРН: 22.08.2002, ИНН: 2801023444, КПП: 280101001) по признакам нарушения пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»), в присутствии представителя «АЗИАТСКО – ТИХООКЕАНСКИЙ БАНК» (ПАО) <…> (доверенности № <…> от 27.04.2019,

УСТАНОВИЛА:

Кемеровским УФАС России была проведена плановая проверка наружной рекламы, размещаемой на территории г. Кемерово.

По результатам проверки составлен акт № 4 от 03.04.2019, проведена фотосъемка рекламы (фотографии имеются в материалах проверки) и установлено, что на бортах троллейбуса № 99, маршрут № 12, размещена реклама с текстом следующего содержания:

- «АТБ 88007758888 Азиатско - Тихоокеанский Банк (ПАО) генеральная лицензия ЦБ РФ № 1810 88007758888 www.atb.su Кредит 2000 дней без % АТБ ЦБ РФ № 1810 88007758888».

Из ответа Общества с ограниченной ответственностью «Регион-Медиа-Солюшнс» (далее – ООО «Регион-Медиа-Солюшнс») следует, что оказание услуг по размещению рекламы на бортах троллейбусов г. Кемерово, осуществлялось ООО «Регион-Медиа-Солюшнс» по заданию Общества с ограниченной ответственностью «МедиаПлан» (далее – ООО «МедиаПлан») на основании

договора <…> от 12.11.2015, заключенного между ООО «Регион-Медиа-Солюшнс» и ООО «МедиаПлан».

В соответствии с представленной ООО «МедиаПлан» информацией рекламодателем, определившим объект рекламирования и представившим макеты спорной рекламы является «АЗИАТСКО – ТИХООКЕАНСКИЙ БАНК» (ПАО).

Пунктом 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

29.07.2019 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/28-1226/2019 в отношении «АЗИАТСКО – ТИХООКЕАНСКИЙ БАНК» (ПАО) и назначено к рассмотрению на 03.09.2019 в 10 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес «АЗИАТСКО – ТИХООКЕАНСКИЙ БАНК» (ПАО) заказным письмом с уведомлением о вручении.

22.08.2019 в связи с производственной необходимостью рассмотрение дела № 042/05/28-1226/2019, назначенное на 03.09.2019 в 10 часов 00 минут было отложено на 24.09.2019 в 14 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес «АЗИАТСКО – ТИХООКЕАНСКИЙ БАНК» (ПАО) заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

29.08.2019 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения представителя «АЗИАТСКО – ТИХООКЕАНСКИЙ БАНК» (ПАО) (исх. от 29.08.2019 № 1499-2908/1), из которых следует, что 18.01.2019 между ООО «МедиаПлан» (Агентство) и «АЗИАТСКО – ТИХООКЕАНСКИЙ БАНК» (ПАО) (Клиент) заключен договор № <…>. Согласно условий данного договора, Агентство от своего имени, но за счет Банка совершает сделки по размещению транзитной рекламы на общественном транспорте.

Согласно дополнительному соглашению № 1 к договору № <…> от 18.01.2019, стороны договора согласовали период размещения рекламы Банка на общественном транспорте с 01.01.2019 по 31.12.2019 в г. Кемерово, троллейбус № 12 и № 1.

В соответствии с Приложением № 4 от 01.04.2019 к договору № <…> от 18.01.2019, Агентство в период с 01.04.2019 по 30.04.2019 осуществляло реставрацию пленки на бортах общественного транспорта. Таким образом, рекламно – информационный материал, размещенный на троллейбусах был заменен на новый, иного

содержания (Акт № 281 от 30.04.2019, а также фото троллейбуса приложены к письменным пояснениям).

24.09.2019 состоялось рассмотрение дела № 042/05/28-1226/2019 в присутствии представителя «АЗИАТСКО – ТИХООКЕАНСКИЙ БАНК» (ПАО) <…>, который поддержал представленные письменные пояснения, а также дополнительно пояснил, что с нарушением требований ФЗ «О рекламе» в данном случае согласен, указанная реклама действительно размещалась, в настоящее время размещается реклама иного содержания (представлены фотографии рекламы).

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила.

Кемеровским УФАС России была проведена плановая проверка наружной рекламы, размещаемой на территории г. Кемерово.

По результатам проверки составлен акт № 4 от 03.04.2019, проведена фотосъемка рекламы (фотографии имеются в материалах проверки).

В результате проведения наружной проверки Кемеровским УФАС России установлено следующее:

На бортах троллейбуса № 99, маршрут № 22, размещена реклама с текстом следующего содержания:

«АТБ 88007758888 Азиатско - Тихоокеанский Банк (ПАО) генеральная лицензия ЦБ РФ № 1810 88007758888 www.atb.su Кредит 2000 дней без % АТБ ЦБ РФ № 1810 88007758888».

В соответствии с представленной ООО «МедиаПлан» информацией рекламодателем, определившим объект рекламирования и представившим макеты спорной рекламы является «АЗИАТСКО – ТИХООКЕАНСКИЙ БАНК» (ПАО).

В соответствии с пунктом 1.1 договора № <…> от 18.01.2019, ООО «МедиаПлан» (Агентство» обязуется по поручению «АЗИАТСКО – ТИХООКЕАНСКИЙ БАНК» (ПАО) (Клиент) за вознаграждение совершить от своего имени, но за счет Клиента сделки по размещению транзитной рекламы на общественном транспорте. Пунктом 2.1 договора установлено, что Клиент передает Агентству необходимую информацию о характере и условиях своей рекламной кампании в согласованной Сторонами форме. Пунктом 4.1 указанного договора установлено, что рекламные материалы, переданные Клиентом, должны соответствовать требованиям законодательства о рекламе. Клиент несет ответственность за несоответствие предоставленных к размещению рекламно – информационных материалов в рамках действующего законодательства Российской Федерации.

Пунктом 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением

кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Порядок расчета полной стоимости потребительского кредита (займа) с приведением формулы, по которой необходимо осуществлять расчет, установлен статьей 6 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе).

При этом условия договора потребительского кредита (займа) установлены статьей 5 Закона о потребительском кредите.

По мнению ФАС России, к условиям, определяющим полную стоимость кредита, могут быть отнесены: сумма потребительского кредита (займа); срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); валюта, в которой предоставляется потребительский кредит (заем); процентная ставка в процентах годовых, а при применении переменной процентной ставки - порядок ее определения.

В нарушение данной правовой нормы в тексте указанной рекламы отсутствуют сведения о сумме потребительского кредита; сроке действия договора потребительского кредита и сроке возврата потребительского кредита; валюте, в которой предоставляется потребительский кредит; процентной ставке в процентах годовых, а при применении переменной процентной ставки - порядоке ее определения.

Частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламодатель несет ответственность за нарушение требований пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В данном случае рекламодателем рекламы финансовых услуг является «АЗИАТСКО – ТИХООКЕАНСКИЙ БАНК» (ПАО).

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России

РЕШИЛА:

1.Признать «АЗИАТСКО – ТИХООКЕАНСКИЙ БАНК» (Публичное акционерное общество) (юридический адрес: 675000, г. Благовещенск, улица Амурская, дом 225, ОГРН: 1022800000079, дата присвоения ОГРН: 22.08.2002, ИНН: 2801023444, КПП: 280101001) нарушившим требования пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы финансовых услуг без указания полных условий предоставления потребительского кредита.

2.Предписание об устранении нарушений законодательства «О рекламе» не выдавать, в связи с добровольным устранением нарушений.

3.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частями 1, 6 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «02» октября 2019 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.