

ООО «Фабрика шерстяных одеял»

155904, Ивановская обл., Шуйский р-н,
г. Шуя, ул. Фабричная, д. 2, литер И,
офис 6

email: all@sukonka.ru

sale@sukonka.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И

ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА №076/05/18-1172/2020

«20» января 2021 года
Ярославль

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления
Гудкевич Е.В.,

члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкин С.Д., специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Быкова Е.Н.,

рассмотрев дело №076/05/18-1172/2020, возбужденное по факту распространения рекламного сообщения без согласия абонента по сетям электросвязи с признаками нарушения законодательства Российской Федерации

о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

ООО «Фабрика шерстяных одеял», привлеченное к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, направило ходатайство о передаче дела №076/05/18-1172/2020 в Ивановское УФАС России.

Комиссией Ярославского УФАС России 20.01.2021 принято решение об отказе в удовлетворении ходатайства в связи с тем, что реклама распространялась на территории города Ярославля, подведомственной Ярославскому УФАС России. На основании пункта 4 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. №508, дела возбуждаются и рассматриваются по месту распространения рекламы в случае распространения рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, только на территории, подведомственной одному территориальному органу Федеральной антимонопольной службы.

Вместе с тем, Комиссией принято решение о **проведении заседания путём использования систем видеоконференцсвязи.**

Для участия в работе Комиссии Ярославского УФАС России ООО «Фабрика шерстяных одеял» следует пройти по ссылке, указанной в электронном письме.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области поступило обращение <...> (вх. № 11098 от 05.10.2020) о поступлении 18.03.2020 в 10:09 и 10:10; 25.03.2020 в 10:42; 13.08.2020 в 09:12 и 13:18 на адрес электронной почты <...> с электронной почты <...> без согласия абонента сообщения с рекламой товаров суконной фабрики.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к товарам ООО «Фабрика шерстяных одеял», формирование и поддержание интереса к ним, продвижение на рынке, и, следовательно, является рекламой.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение

рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

В своем обращении < ... > указал, что распространение рекламы производилось через сервис рассылок, в каждом письме содержится информация: «Отправлено через SendPulse».

В ответ на запрос Ярославского УФАС России (исх. № 12199/04-01 от 10.11.2020) ООО «Фабрика шерстных одеял» указало (вх. № 13093 от 18.11.2020), что запрашиваемые документы и сведения не могут быть представлены в связи с их отсутствием у организации. В договорных отношениях с ООО «Сендпульс» ООО «Фабрика шерстяных одеял» не состоит. Письменное согласие у владельца электронной почты <...> на получение рекламы ООО «Фабрика шерстяных одеял» не запрашивало.

Таким образом, рассматриваемое рекламное электронное сообщение было направлено абоненту без предварительного согласия абонента на его получение, что содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В связи с тем, что ООО «Фабрика шерстяных одеял» не явилось на заседание 20.01.2021, Комиссия Ярославского УФАС России приходит к выводу о необходимости отложения и продления срока рассмотрения дела №076/05/18-1172/2020.

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508 «Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. ООО «Фабрика шерстяных одеял» в удовлетворении ходатайства отказать.
2. Рассмотрение дела №076/05/18-1172/2020 отложить.
3. Продлить срок рассмотрения дела №076/05/18-1172/2020 до «20» февраля 2021 года.
4. Назначить дело №076/05/18-1172/2020 к рассмотрению на «___» _____
2021 года в _____ часов _____ минут по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.

Явка ООО «Фабрика шерстяных одеял», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе (либо его представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле №076/05/18-1172/2020»), для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Председатель Комиссии

Е.В. Гудкевич

Члены Комиссии:
Солодяшкина

С.Д.

Е.Н. Быкова