

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 032/05/28-650/2024

10.07.2024  
Брянск

г.

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель председателя Комиссии:

– заместитель руководителя,

члены Комиссии:

– государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

– ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы,

– государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 032/05/28-650/2024, возбужденное по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту Закона о рекламе, ФЗ «О рекламе») по факту распространения рекламы микрофинансовых услуг,

в отсутствие лица, уведомленного надлежащим образом

## УСТАНОВИЛА:

В Брянское УФАС России 17.06.2024 поступило заявление из ЦБ РФ ГУ по ЦФО г. Москва о выявленных признаках нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) в отношении ИП.

По результатам мониторинга осуществления нелегальной деятельности на финансовом рынке Брянской области, осуществленным сотрудниками Главного управления в мае 2024 года по адресу: г.Брянск, ул. Красноармейская, д. 22 обнаружен рекламный баннер следующего содержания: «Сервис Комп Ремонт компьютерной техники Залог32 Скупка б/у техники Ломбард».

По указанному адресу осуществляет деятельность ИП.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация направлена на привлечение внимания к услугам предоставления займа, услуг ломбарда, формирует и поддерживает интерес потребителей к конкретным условиям предоставления данных услуг, следовательно, является рекламой финансовых услуг.

Согласно пункту 5 части 1 статьи 3 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее - Федеральный закон № 353-ФЗ) профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов — это деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, займов, предоставляемых физическим лицам, являющимся учредителями (участниками) или аффилированными лицами коммерческой организации, предоставляемых брокером клиенту для совершения сделок купли-продажи ценных бумаг, иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

В соответствии со статьей 4 Федерального закона № 353-ФЗ профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности, а именно: микрофинансовыми организациями, кредитными потребительскими кооперативами, сельскохозяйственными

кредитными потребительскими кооперативами и ломбардами.

Несмотря на то что пункт 5 части 1 статьи 3 Федерального закона № 353-ФЗ формально не предусматривает ограничений для индивидуальных предпринимателей в части ведения профессиональной деятельности по предоставлению потребительских займов, фактически законодательством Российской Федерации право на ведение указанной деятельности индивидуальными предпринимателями не предоставлено.

Из вышеизложенного следует, что предоставлять потребительские займы вправе только организации, определенные статьей 4 Федерального закона № 353-ФЗ.

По состоянию на 06.06.2024 ИП в государственных реестрах Банка России не состоит и ранее не состоял, лицензиями Банка России не обладает и ранее не обладал.

Согласно требованиям части 13 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

В соответствии с п.7 ст.7 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Таким образом, в данной рекламе имеется информация, которая не может быть размещена без наличия разрешения.

**Таким образом, в вышеуказанной рекламе содержатся признаки нарушения части 13 статьи 28, п. 7 статьи 7 Закона о рекламе.**

Лицом, в чьих интересах распространяется вышеуказанная реклама, является ИП.

В соответствии со статьей 3 указанного закона рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное лицо, определившее объект рекламирования, которым являются ИП.

Письменной позиции от ИП **в адрес Брянского УФАС России не направлено.**

Доказательств, свидетельствующих о прекращении распространении указанной рекламы не представлено.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения

ненадлежащей рекламы, в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе.

Предписание само по себе направлено на устранение нарушений, выявленных при рассмотрении конкретного дела, не является мерой ответственности стороны, исходит из выбранного уполномоченным органом способа защиты общественных отношений, исходя из положений Закона о рекламе, а также законных прав потребителей, конкурентов и иных заинтересованных лиц.

На основании изложенного, Комиссия Брянского УФАС России приходит к выводу о необходимости выдачи И П предписания о прекращении (недопущении дальнейшего) нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно размещения (распространения) рекламы, нарушающей положения Закона о рекламе.

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать И П нарушившей часть 13 статьи 28, **п. 7 статьи 7** Закона о рекламе при распространении ненадлежащей рекламной информации следующего содержания: «Сервис Комп Ремонт компьютерной техники Залог32 Скупка б/у техники Ломбард».
2. Выдать предписание И П о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для принятия решения о возбуждении административного производства по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ в отношении И П

Решение изготовлено в полном объеме «10» июля 2024 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель председателя Комиссии:

Члены Комиссии: