

«27» сентября 2011 г.

г. Благовещенск

Я, <...>, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Амурской области (далее – Амурское УФАС России), рассмотрев протокол об административном правонарушении № 140 от 20.09.2011, материалы дела об административном правонарушении № Р-192/2011 от 09.09.2011, возбужденного по признакам административного правонарушения, предусмотренного статьёй 19.31 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее также – КоАП РФ) в отношении должностного лица:

Индивидуального предпринимателя Т<...> (рекламораспространителя), <...> г.р., место рождения: <...>; место нахождения: <...>; место жительства: <...>, паспорт серии <...>, выдан <...>; свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя <...>, регистрирующий орган – <...>; свидетельство о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства на территории Российской Федерации <...>; ОГРНИП <...>, ИНН <...>,

в отсутствие должностного лица – Индивидуального предпринимателя Т<...> извещен о месте и времени рассмотрения дела об административном правонарушении надлежащим образом.

#### УСТАНОВИЛ:

На территории Амурской области, в том числе г. Тында распространяется периодическое печатное средство массовой информации – общественно-политическое издание газета «БАМ», примерная тематика и (или) специализация: *общественно-политическое издание, реклама до 40 %*. Соучредителем и издателем данной газеты является Индивидуальный предприниматель Т<...> (копии: - свидетельства о регистрации средства массовой информации <...>, выданного <...>; - Устава редакции газеты «БАМ», принятого на собрании журналистского коллектива газеты <...>, утвержденного соучредителями газеты <...>).

В газете «БАМ», в № <...> от <...> 2010 г., на 3-й полосе размещена следующая информация, сопровождаемая пометкой «реклама»: «АРТ-МАРКЕТ... Сибирского здоровья! Кавказского долголетия! Французской влюбленности! НАПИТКИ К ВАШЕМУ СТОЛУ ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ».

Амурское УФАС России, рассмотрев по заявлению <...> дело № Р-21/33 2010, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, признало вышеуказанную информацию рекламой и выявило в ней наличие признаков нарушения требований статьи 12 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), поскольку по данной рекламной информации отсутствуют рекламные материалы и договоры.

09.09.2011 главным специалистом-экспертом отдела товарных рынков и рекламы Амурского УФАС России <...> по данным фактам возбуждено дело об административном правонарушении № Р-192/2011 в отношении должностного лица – Индивидуального предпринимателя Т<...> (далее также – ИП Т<...>, ИП Т<...>, Индивидуальный предприниматель) по признакам административного

правонарушения, предусмотренного статьёй 19.31 КоАП РФ (определением о возбуждении дела об административном правонарушении и проведении административного расследования, об истребовании сведений). По окончании административного расследования, 20.09.2011, в отношении указанного должностного лица составлен протокол № 140 об административном правонарушении.

В ходе рассмотрения дела об административном правонарушении № Р-192/2011 установлено, что вышеназванная информация является рекламой в силу пунктов 1-3 статьи 3 Закона «О рекламе», поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования, формирование и (или) поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке. Объектами рекламирования в данном случае являются в том числе: алкогольная продукция, продавец алкогольной продукции и средства его индивидуализации (Общество с ограниченной ответственностью «Арт-Маркет», далее также – ООО «Арт-Маркет», Общество).

Согласно копии выписки из Единого государственного реестра юридических лиц от <...> на имя ООО «Арт-Маркет», Общество:

является действующим юридическим лицом;

имеет право осуществлять следующие виды экономической деятельности: *основной*, код ОКВЭД 51.34.21, наименование ОКВЭД – оптовая торговля алкогольными напитками, кроме пива; *дополнительный*: код ОКВЭД 52.25, наименование ОКВЭД – розничная торговля алкогольными и другими напитками;

в <...> имеет обособленное подразделение – филиал.

ООО «Арт-маркет» выданы следующие лицензии, разрешающие Обществу осуществление деятельности по розничной продаже алкогольной продукции, а также по закупке, хранению и поставкам алкогольной продукции, в том числе в г. Тында Амурской области:

<...>, регистрационный номер <...> от <...>, сроком действия по <...>, выдана <...>;

серии <...>, регистрационный номер <...> от <...>, сроком действия по <...>, выдана <...>.

Представители ООО «Арт-Маркет» письменно (исх. № <...> от <...>, вх. № <...> от <...>; исх. № <...> от <...>, вх. № <...> от <...>) в ходе рассмотрения дела № Р-21/33 2010, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, сообщили, что Общество имеет в г. Тында структурное подразделение – филиал, который осуществляет лицензионный вид деятельности по розничной и оптовой продаже алкогольной продукции. ООО «Арт-Маркет» *не размещало* никакой рекламы алкогольной продукции в газете «БАМ», *не согласовывало* макеты и тексты рекламы, *не подписывало* какие-либо документы, касающиеся производства и размещения рекламы алкогольной продукции в указанной газете. В подтверждение представлены копии пояснительной и объяснительной директора Тындинского филиала ООО «Арт-Маркет» <...>, датированные <...> и <...>.

В соответствии со статьёй 12 Закона «О рекламе»: рекламные материалы или их копии, в том числе все вносимые в них изменения, а также договоры на производство, размещение и распространение рекламы должны храниться в течение года со дня последнего распространения рекламы или со дня окончания сроков действия таких договоров, кроме документов, в отношении которых законодательством Российской Федерации установлено иное.

Тогда как, при подготовке к рассмотрению и во время рассмотрения дела № Р-21/33 2010, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, установлено, что у газеты «БАМ» отсутствуют вышеперечисленные рекламные материалы и договоры по данной рекламе, опубликованной в вышеназванной газете, в № <...> от <...> 2010 г., а также в иных номерах, вышедших в свет в 2010 г. (в <...> от <...> 2010 г., на 6-й полосе; в № <...> от <...> 2010 г., на 6-й полосе; в № <...> от <...> 2010 г., на 3-й полосе; в № <...> от <...> 2010 г., на 3-й полосе; в № <...> от <...> 2010 г., на 4-й полосе; в № <...> от <...> 2010 г., на 6-й полосе; в № <...> от <...> 2010 г., на 4-й полосе; в № <...> от <...> 2010 г., на 4-й полосе; в № <...> от <...> 2010 г., на 6-й полосе; в № <...> от <...> 2010 г., на 4-й полосе; в № <...> от <...> 2010 г., на 5-й полосе).

Следовательно, вышеуказанная реклама не соответствует требованиям статьи 12 Закона «О рекламе» и, в силу пункта 4 статьи 3 Закона «О рекламе», является ненадлежащей.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе»: рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных [статьёй 12](#) Закона «О рекламе».

Согласно пункту 7 статьи 3 Закона «О рекламе»: рекламораспространителем данной рекламы является должностное лицо – ИП Т<...> (соучредитель и издатель газеты «БАМ»).

Согласно Уставу редакции газеты «БАМ», принятому на собрании журналистского коллектива газеты <...>, утвержденному соучредителями газеты <...>: <...>.

В копии выписки из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей от <...> № <...> на имя ИП Т<...> (ОГРНИП <...>, ИНН <...>) указаны следующие виды экономической деятельности, осуществляемые данным Индивидуальным предпринимателем:

*основной:* код ОКВЭД - 22.12, наименование ОКВЭД – издание газет;

*дополнительные:* код ОКВЭД - 22.22, наименование ОКВЭД – полиграфическая деятельность, не включенная в другие группировки; код ОКВЭД – 52.47.2, наименование ОКВЭД – розничная торговля газетами и журналами.

<...>, являющийся главным редактором газеты «БАМ» в период с <...> по <...>, письменно (исх. № <...> от <...>, вх. №№ <...> от <...>, <...> от <...>) и устно в ходе рассмотрения дела № Р-21/33 2010, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, сообщил, что данную рекламу публиковали по устной договоренности с Тындинским филиалом ООО

«Арт-Маркет» в течение 3-х месяцев 2010 г. бесплатно, чтобы в 2011 г. заключить договор с Обществом на размещение рекламы. Согласованного макета рекламы нет. Рекламораспространителем данной рекламы является ИП Т<...> – соучредитель и издатель газеты «БАМ».

ИП Т<...> письменно (исх. <...> от <...>, вх. №№ <...> от <...>, <...> от <...>) и устно в ходе рассмотрения дела № Р-21/33 2010, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также письменно (исх. № <...> от <...>, вх. №№ <...> от <...>, <...> от <...>) по делу об административном правонарушении №Р-192/2011 поддержал доводы, изложенные главным редактором газеты «БАМ» <...>, уточнил следующее. Утвержденного рекламодателем макета рекламы и договора с рекламодателем в 2010 г. не было. Менеджер по рекламе <...>, работавшая в газете «БАМ» с <...>, уволилась <...>. Поэтому не представляется возможным предоставить какие-либо документы по рекламам, где они отсутствуют. Хотя оставшиеся документы, свидетельствуют о том, что менеджер по рекламе <...>. пыталась оформить документы так, как полагается. Обращает внимание на то, что газета «БАМ» в г. Тынде и Тындинском районе – печатное издание, финансируемое из самостоятельно зарабатываемых сумм. Общеизвестный факт, что районная газета – это убыточное издание. Газета существует больше 13 лет, много лет подряд работали «по нулям»: доходы и расходы были практически равны (в виду того, что коллектив газеты, арендуемая площадь, расходы на мебель и т.д. – минимальные). В 2010 г. впервые сработали «в минусе» (увеличение расходов на отчисления в Пенсионный фонд, арендную плату, на типографию). В виду низкой зарплаты нет квалифицированных кадров – верстальщиков, дизайнеров, менеджеров.

Вышеназванные доводы отклоняются Амурским УФАС России в виду их несостоятельности, поскольку ИП Т<...> (соучредитель и издатель газеты «БАМ»), являясь рекламораспространителем данной рекламы, имел возможность при публикации в газете «БАМ» текстов реклам:

хранить в течение установленного срока указанные в статье 12 Закона «О рекламе» рекламные материалы и договоры, что исключило бы нарушение требований статьи 12 Закона «О рекламе», однако не предпринял для этого необходимых мер.

Согласно части 4 статьи 38 Закона «О рекламе»: нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

На основании изложенного, установлены факты нарушения ИП Т<...> (рекламораспространителем) требований статьи 12 Закона «О рекламе».

Исследовав материалы дела, в том числе пояснения должностного лица – ИП Т<...>, данные им в ходе рассмотрения дела № Р-21/33 2010, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (требований статьи 12 Закона «О рекламе»), а также дела об административном правонарушении № Р-192/2011, установлено, что своими действиями должностное лицо – ИП Т<...> совершил административное правонарушение, ответственность за

которое предусмотрена статьёй 19.31 КоАП РФ – нарушение сроков хранения рекламных материалов. Согласно статье 19.31 КоАП РФ: нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем сроков хранения рекламных материалов или их копий, а также договоров на производство, размещение или распространение рекламы, установленных законодательством о рекламе, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи до двух тысяч рублей; на должностных лиц - от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Виновность должностного лица – ИП Т<...> в совершении данных административных правонарушений подтверждается следующими доказательствами: <...>.

Таким образом, оценив исследованные доказательства в их совокупности, прихожу к выводу об установлении вины должностного лица – ИП Т<...>.

При назначении административного наказания должностному лицу – ИП Т<...> учитываются конкретные обстоятельства и характер совершенного им административного правонарушения.

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 4.2. КоАП РФ обстоятельством, смягчающим административную ответственность должностного лица – ИП Т<...> признано: раскаяние лица, совершившего административное правонарушение. Также приняты во внимание следующие обстоятельства: - правонарушение, предусмотренное статьёй 19.31 КоАП РФ, совершено ИП Т<...> впервые; - наличие на иждивении у ИП Т<...> малолетнего ребенка, <...> г.р.

При рассмотрении дела обстоятельств, отягчающих административную ответственность должностного лица – ИП Т<...>, согласно статье 4.3 КоАП РФ, не установлено.

Учитывая вышеизложенное, а также характер совершенного правонарушения,

на основании пунктов 1-3 и 4 статьи 3; статьи 12 Закона «О рекламе»,

руководствуясь частями 4 и 7 статьи 38 Закона «О рекламе»; статьями 19.31, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### ПОСТАНОВИЛ:

Должностное лицо – Индивидуального предпринимателя Т<...> (рекламораспространителя) признать виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного статьёй 19.31 КоАП РФ и применить меру ответственности в виде административного штрафа в размере 2.000 (двух тысяч) рублей.

Сумму штрафа надлежит уплатить в федеральный бюджет по следующим реквизитам: Получатель: УФК по Амурской области (Управление Федеральной антимонопольной службы по Амурской области) ИНН/КПП 2801031325/280101001, расчетный счет 40101810000000010003 в ГРКЦ ГУ Банка России по Амурской обл., БИК 041012001, КБК 16111626000010000140, ОКАТО 10401000000. Назначение

платежа: денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ: административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ: неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

В соответствии с частью 7 статьи 21 Федерального закона от 02.10.2007 № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве»: судебные акты, акты других органов и должностных лиц по делам об административных правонарушениях могут быть предъявлены к исполнению в течение двух лет со дня их вступления в законную силу.

Согласно части 3 статьи 30.1 и части 1 статьи 30.3 КоАП РФ:

постановление по делу об административном правонарушении, совершенном юридическим лицом или лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, обжалуется в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным [ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ](#);

жалоба на постановление по делу об административном правонарушении может быть подана в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии с пунктом 1 статьи 31.1 КоАП РФ: постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Согласно части 4 статьи 4.1 КоАП РФ: назначение административного наказания не освобождает лицо от исполнения обязанности, за неисполнение которой административное наказание было назначено.

<...>