

24 марта 2010 года  
г. Ростов-на-Дону

Заместитель руководителя – начальник отдела контроля органов власти Ростовского УФАС России - Коренченко К. А., рассмотрев поступившее 10.03.2010г. (вх. № 2349) постановление Прокурора г. Гуково Ростовской области о возбуждении дела об административном правонарушении от 01.03.2010г., составленное в отношении ООО «КопейКа», зарегистрированного по адресу: 347872, г. Гуково, ул. Пархоменко, 32 и материалы дела № 164 об административном правонарушении, совершенном ООО «КопейКа»

в присутствии директора ООО «КопейКа» - Тарасенко С. В. ;

#### УСТАНОВИЛ:

10.03.2010г. (вх.№ 2349) в Ростовское УФАС России поступило постановление Прокурора г. Гуково Ростовской области о возбуждении дела об административном правонарушении от 01.03.2010г., в отношении ООО «КопейКа» согласно которому в ходе проведения проверки Прокуратурой г. Гуково было установлено, что на внутренней стороне постоянно открытой в дневное время входной двери магазина «Продукты» размещалась реклама пива «Туборг».

Согласно выкопировки, представленной отделом строительства, архитектуры, перспективного планирования и развития города администрации г. Гуково магазин «Продукты», расположенный по адресу: г. Гуково, ул. Пархоменко, д.32 расположен на расстоянии 15,4 м от поликлиники.

В соответствии с ч.2 ст. 22 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

Деятельность в магазине «Продукты», расположенном по адресу: г. Гуково, ул. Пархоменко, д.32 осуществляет ООО «КопейКа».

В силу ст. 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч. 2 ст. 22 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель. В данном случае, в силу положений ст.3 ФЗ «О рекламе» ответственность несет ООО «КопейКа», как хозяйствующий субъект, осуществляющий распространение рекламы пива на внутренней стороне постоянно открытой в дневное время входной двери магазина «Продукты», расположенного по адресу: г. Гуково, ул. Пархоменко, д.32.

В письменных объяснениях, поступивших вместе с постановлением о возбуждении административного дела, директор ООО «КопейКа» признает допущенное нарушение и обязуется устранить его в возможно короткие сроки.

24.03.2010г. при рассмотрении настоящего административного дела директор ООО «КопейКа» указала, что нарушение не признает, при этом отметив, что вышеназванная реклама размещалась на входной двери магазина, в котором ООО «КопейКа» осуществляет хозяйственную деятельность.

Материалы дела дают основание прийти к следующим выводам.

Ст. 3 ФЗ «О рекламе» определено, что рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом, рекламодателем признается лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В данном случае информация, размещенная на входной двери магазина «Продукты» является рекламой, поскольку адресованная неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к определенному товару – конкретной марки пива.

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «КопейКа», поскольку в магазине «Продукты», расположенном по адресу: г. Гуково, ул. Пархоменко, д.32 именно данный хозяйствующий субъект осуществляет коммерческую деятельность – розничную продажу алкогольной продукции и именно данное Общество напрямую заинтересовано в привлечении внимания неопределенного круга лиц к конкретному товару (в данном случае к пиву).

В силу ч.2 ст. 2.1. КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта

Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

В данном случае материалы дела свидетельствуют о том, что ООО «КопейКа», являясь лицом, ответственным за содержание и обслуживание помещения, расположенного по адресу: г. Гуково, ул. Пархоменко, д.32 не предприняло всех зависящих от него мер по предотвращению наступления данного правонарушения.

Вышеуказанная реклама в соответствии с п. 4 ст. 3 ФЗ «О рекламе» является ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 3 ст. 22 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч. 4 ст. 38 ФЗ «О рекламе», нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от сорока тысяч до пятисот тысяч рублей.

Обстоятельств, отягчающих либо смягчающих административную ответственность, предусмотренных ст. ст. 4.2, 4.3 КоАП РФ не установлено.

Руководствуясь ст.ст. 2.1, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

#### **ПОСТАНОВИЛ:**

1. Применить к ООО «КопейКа» за нарушение законодательства о рекламе меру ответственности в виде административного штрафа в размере **40 000 (сорок тысяч) рублей**.

**2. Сумму штрафа надлежит уплатить на расчетный счет № 40101810400000010002 в ГРКЦ ГУ Банка России по Ростовской области, г. Ростов-на-Дону; БИК 046015001.**

Получатель: ИНН 6163030500 Управление Федерального казначейства по Ростовской области (Ростовское УФАС России).

Назначение платежа: «Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе. Постановление от 24.03.2010 № 164».

Код сбора: 161 1 16 26000 01 0000 140.

ОКАТО 60401000000; КПП 616301001.

В соответствии с п.3 ст.30.1, п.1 ст.30.3 КоАП РФ, постановление о наложении штрафа может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством.

Постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано (ч.1 ст.31.1 КоАП РФ).

Согласно п.1 ст. 32.2 КоАП РФ, административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, **не позднее тридцати дней** со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных ст.31.5. КоАП РФ.

В соответствии с ч.5 ст. 32.2. КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении тридцати дней со срока, указанного в ч.1 ст. 32.2. КоАП РФ, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, указанное должностное лицо составляет в отношении лица, не уплатившего административный штраф, протокол об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.20.25. КоАП РФ, согласно которой **неуплата административного штрафа в срок**, предусмотренный КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

**Заместитель руководителя управления - начальник отдела К.А. Коренченко**

Постановление получил (а) \_\_\_\_\_