

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 32-14.3ч.1/16

об административном правонарушении

28 апреля 2016 года

г. Челябинск

Я, руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области, <...>, рассмотрев материалы административного дела № 32-14.3ч.1/16, возбужденного в отношении общества с ограниченной ответственностью «СервисТрейд» (ОГРН 1107746080738, ИНН 7723747460, КПП 771801001, зарегистрированное 10.02.2010 межрайонной ИФНС № 46 по г. Москве по адресу: 107061, г. Москва, Преображенская площадь, д. 8, эт. 16) (далее – ООО «СервисТрейд») по факту распространения рекламного буклета «Техносила» со сведениями о рассрочке, с нарушением требований пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях,

в отсутствие ООО «СервисТрейд», уведомленного надлежащим образом о времени и месте рассмотрения административного дела и не заявившего ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие общества,

в присутствии специалиста - эксперта отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России <...>,

исследовав материалы дела,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) поступило заявление физического лица о распространении в городе Челябинске в торговой сети «Техносила» рекламы, содержащей не соответствующие действительности сведения о предоставлении рассрочки без переплат при покупке товара.

Из заявления следует, что гражданин хотел воспользоваться рекламным предложением, однако, обратившись в торговую сеть «Техносила», ему было предложено оформление товара в кредит с дополнительными платными услугами (страхование, дополнительная гарантия).

В представленном заявителем рекламном буклете «Техносила» присутствуют

сведения: «Рассрочка – название рекламной акции, в рамках которой с 18.08 по 14.09.2015 в магазинах «Техносила» доступны для оформления кредиты ... «Без переплаты 2014» ... Сумма кредита от 2 500 до 600 000 руб. Срок кредита от 3 до 36 мес. Процентная ставка от 6.90 до 42.00% годовых Первоначальный взнос от 0% до 70% ... Под переплатой понимается разница между стандартной розничной ценой товара и общей суммой денежных средств, подлежащих уплате по кредиту...». В центре рекламного буклета размещены сведения: «Рассрочка ... 0 руб. 0% первоначальный взнос 24 мес. период...».

Из материалов дела следует, что ООО «СервисТрейд» самостоятельно не предоставляет покупателям рассрочку платежа, а заключило договор о предоставлении кредитов частным лицам - своим клиентам с ООО «Сетелем банк».

Таким образом, покупатель, воспользовавшийся рекламной информацией о предоставлении рассрочки, принимающий решение о приобретении в магазинах «Техносила» товара, оформляет кредитный договор, становясь при этом заемщиком ООО «Сетелем банк».

В материалах дела отсутствуют сведения о том, что со стороны ООО «СервисТрейд» потребителям предоставлялся кредит в виде рассрочки. Это же следует из пояснений заявителя, которому возможность оплаты товаров в рассрочку со стороны продавца бытовой техники не представлялась, а было предложено заключить кредитный договор с третьим лицом – банком.

Материалами дела установлено, что в момент проведения акции «Рассрочка» с потребителями были заключены кредитные договоры, одной из сторон по которым выступал банк ООО «Сетелем банк». Так, в материалы дела ООО «Сетелем банк» представлена копия заявления о предоставлении потребительского кредита на приобретение покупателем бытовой техники в ООО «СервисТрейд», находящееся по адресу: г. Челябинск, пр-т Победы, д. 348.

Таким образом, фактически потребителям были предоставлены именно кредиты и кредитные обязательства возникали перед третьим лицом – кредитной организацией.

Присутствующие в рекламе сведения «Рассрочка» могут восприниматься потребителями как приобретение товара на условиях его оплаты частями без уплаты процентов продавцу товара. Однако фактически предоставляется финансовая услуга - банковский кредит и договорные отношения по возврату денежных средств с условием выплаты процентов возникают с кредитной организацией, а не с организацией, реализующей товар.

При условии, что фактически при покупке бытовой техники у ООО «СервисТрейд» в магазине «Техносила» потребителям предоставляется кредит третьим лицом (банком) для оплаты купленного товара, в рекламе должны быть указаны сведения о фактически предоставляемой услуге (кредит).

Предоставление кредита финансовой организацией – банком подтверждают и изложенные в рекламе дополнительные сведения «Кредит предоставляется ООО «Сетелем банк».

Таким образом, при предоставлении финансовой организацией физическому лицу

денежных средств для оплаты приобретаемого им товара по договору купли-продажи заключается кредитный договор. Предоставление кредита в виде рассрочки при покупке товаров в магазине «Техносила», как продавцом бытовой техники, так и кредитной организацией не осуществляется.

Так, присутствующие в рекламе сведения «рассрочка» рассматриваются как не соответствующие действительности, а реклама является недостоверной, нарушающей пункт 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» за нарушение требований пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ответственность рекламодателя.

Рекламодателем рекламы следует признать ООО «СервисТрейд», как продавца товаров в магазине «Техносила» в городе Челябинске (проспект Победы, д. 348), в том числе реализующего его с условием предоставления банком кредита для оплаты покупателем приобретаемого им товара.

Распространение ненадлежащей рекламы также установлено решением Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 14 декабря 2015 года.

Статья 1.5. КоАП РФ устанавливает, что лицо подлежит административной ответственности только за те административные правонарушения, в отношении которых установлена его вина.

Согласно части 1 статьи 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В соответствии с частью 2 статьи 2.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

В силу пункта 16.1 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 2 июня 2004 г. N 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» форма вины (статья 2.2 КоАП РФ) юридического лица в КоАП РФ не выделяется. Следовательно, в отношении юридических лиц требуется лишь установление того, что у соответствующего лица имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых предусмотрена административная ответственность, но им не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению (часть 2 статьи 2.1 КоАП РФ). Обстоятельства, указанные в части 1 или части 2 статьи 2.2 КоАП РФ, применительно к юридическим лицам установлению не подлежат.

Материалами дела установлено, что ООО «СервисТрейд», как рекламодаделец, несет ответственность за содержание распространяемых рекламных материалов.

Вина ООО «СервисТрейд» выразилась в ненадлежащем исполнении требований рекламного законодательства, в частности по надлежащему информированию потребителей о рекламируемом продукте и способах его приобретения при распространении в городе Челябинске в торговой сети «Техносила» рекламных буклетов со сведениями о рассрочке.

Срок давности привлечения к административной ответственности за административное правонарушение, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, составляет один год со дня совершения административного правонарушения (часть 1 статьи 4.5 КоАП РФ).

Распространение ненадлежащей рекламы ООО «СервисТрейд» осуществлялось в период с 18 августа 2015 года по 14 сентября 2015 года в городе Челябинске (проспект Победы, д. 348) в магазине «Техносила». Таким образом, срок давности привлечения к административной ответственности ООО «СервисТрейд» за данное нарушение истекает 14 сентября 2016 года.

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрено, что нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-5 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятьсот рублей; должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от ста до пятисот тысяч рублей.

Наличие обстоятельств, объективно препятствующих надлежащему соблюдению ООО «СервисТрейд» требований законодательства РФ о рекламе, Челябинским УФАС России не выявлено.

У ООО «СервисТрейд» отсутствовали препятствия и имелась возможность для соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно – для соблюдения требований пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе». Однако ООО «СервисТрейд» не приняло необходимых и достаточных мер по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе.

При таких обстоятельствах ООО «СервисТрейд» признается виновным в совершении административного правонарушения по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Обстоятельств, исключающих вину ООО «СервисТрейд» в совершении данного административного правонарушения, а также обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении при совершении данного административного правонарушения, не установлено.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, предусмотренных статьей 4.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, не установлено.

В соответствии с частью 3.2 статьи 4.1 Кодекса Российской Федерации об

административных правонарушениях при наличии исключительных обстоятельств, связанных с характером совершенного административного правонарушения и его последствиями, имущественным и финансовым положением привлекаемого к административной ответственности юридического лица, должностное лицо, рассматривающее дело об административных правонарушениях может назначить наказание в виде административного штрафа в размере менее минимального размера административного штрафа, предусмотренного соответствующей статьей или частью статьи раздела II Кодекса об административных правонарушениях, в случае, если минимальный размер административного штрафа для юридических лиц составляет не менее ста тысяч рублей.

Согласно части 3.3. статьи 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при назначении административного наказания в соответствии с частью 3.2 статьи 4.1 размер административного штрафа не может составлять менее половины минимального размера административного штрафа, предусмотренного для юридических лиц соответствующей статьей или частью статьи раздела II настоящего Кодекса.

С учетом изложенного, принимая во внимание привлечение ООО «СервисТрейд» к административной ответственности за нарушение рекламного законодательства впервые, отсутствию негативных последствий от факта размещения печатной продукции с рекламой торговой сети «Техносила», обществу может быть назначено минимальное наказание, предусмотренного санкцией части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в соответствии с частями 3.2, 3.3 статьи 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а именно – административный штраф в размере пятидесяти тысяч рублей.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, 29.10, а также статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать общество с ограниченной ответственностью «СервисТрейд» (ОГРН

1107746080738, ИНН 7723747460, КПП 771801001, зарегистрированное 10.02.2010 межрайонной ИФНС № 46 по г. Москве по адресу: 107061, г. Москва, Преображенская площадь, д. 8, эт. 16) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Применить к ООО «СервисТрейд» административное наказание в виде административного штрафа за нарушение требований части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в размере **50 000 (пятидесяти тысяч) рублей.**

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Сумма штрафа должна быть перечислена в доход федерального бюджета по следующим реквизитам: КБК 16111626000016000140, ОКТМО 75701000 на счет органа федерального казначейства: УФК по Челябинской области (для Челябинского УФАС России), отделение Челябинск, БИК 047501001, р/с 40101810400000010801, ИНН 7453045147, КПП 745301001.

В силу части 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

Согласно части 5 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении шестидесяти дней со дня вступления

постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 настоящего Кодекса, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об

административном правонарушении может быть обжаловано в Арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

После уплаты штрафа копии документов, свидетельствующих об уплате административного штрафа, просим представить в Челябинское УФАС России по факсу (351) 263-18-39 либо по адресу г. Челябинск, пр. Ленина, д. 59, каб. 320.

Постановление объявлено 28 апреля 2016 года в отсутствие ООО «СервисТрейд».