

ПОСТАНОВЛЕНИЕ о назначении административного наказания по делу об административном правонарушении № 4-19.8-1440/77-16 «26» января 2017 года г. Москва Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве <...>, рассмотрев Протокол от 25 ноября 2016 года и материалы дела об административном правонарушении № 4-19.8-1440/77-16, возбужденного в отношении юридического лица — ООО «Авторские медиа» (адрес: 119619, г. Москва, ул. Наро-Фоминская, д. 17, пом. III; дата регистрации — 29.12.2015; ОГРН 5157746275506, ИНН 7729488340, КПП 772901001), в отсутствие законного представителя ООО «Авторские медиа», надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении. УСТАНОВИЛ: В Московском УФАС России рассматривается обращение физического лица (вх. № 16471 от 28.04.2016) относительно распространения с использованием сети «Интернет» рекламы «Как отличить хорошую водку» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. На основании изложенного, Московским УФАС России в адрес ООО «Авторские медиа» направлено определение о продлении срока рассмотрения дела № 3-21-111/77-16 от 02.08.2016 (исх. № ИГ/34597 от 05.08.2016), в соответствии с которым ООО «Авторские медиа» надлежало представить в адрес Московского УФАС России следующие документы и сведения: 1 • копию приказа о назначении генерального директора либо иного руководящего лица; • копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц; • копию свидетельства о постановке на учет юридического лица в налоговом органе; • цветной макет (копию) рассматриваемой рекламы (информации); • информацию о рекламодателе (рекламодателях), рекламораспространителе (рекламораспространителях) рассматриваемой рекламы (информации) с указанием реквизитов данных лиц (наименование, юридический и фактический адрес, государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес и контактные телефоны физического лица); • договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем (рекламодателям), рекламораспространителем (рекламораспространителями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т.п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы, подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы; документальное подтверждение сведений, изложенных в рассматриваемой рекламе; сведения о лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы. • информацию о рекламораспространителе указанной рекламы, включающую наименование, юридический и фактический адрес, государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер <...> записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес и контактные телефоны физического лица; иные известные контактные данные; • сведения о лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы; • паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия <...> номер <...> место и дата выдачи, адрес регистрации) лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой

рекламы; • документально подтвержденную информацию о назначении ООО «Авторские медиа» административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьями 14.3 КоАП РФ, за период с 01.01.2014 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний); 2 • письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела. Указанные документы и сведения в соответствии с определением о продлении срока рассмотрения дела № 3-21-111/77-16 от 02.08.2016 ООО «Авторские медиа» надлежало представить в адрес Московского УФАС России в срок до 02.09.2016. Определение о продлении срока рассмотрения дела № 3-21-111/77-16 от 02.08.2016 было отправлено по адресу: 119619, г. Москва, ул. Наро-Фоминская, д. 17, пом. III, а также на адреса электронной почты: reklama@avtormedia.ru, ra@varlamov.me. 11.08.2016 в Московское УФАС России с адреса электронной почты: i.parkhachev@econ-profi.ru поступило ходатайство об ознакомлении с материалами дела следующего содержания: «В адрес заявителя поступило требование о предоставлении документов в связи с возбуждением дела по признакам нарушения законодательства о рекламе. Заявителю необходимо ознакомиться с материалами дела для понимания того, какие конкретно документы необходимо представить. В связи с изложенным, прошу представить возможность представителю заявителя лично ознакомиться с материалами дела в ближайшее время». Следовательно, определение о продлении срока рассмотрения дела № 3-21-111/77-16 от 02.08.2016, направленное на адрес электронной почты, ООО «Авторские медиа» было получено. Более того, 24.08.2016 представитель ООО «Авторские медиа» <...>а была ознакомлена с материалами дела № 3-21-111/77-16, что подтверждается соответствующей отметкой на листе ознакомления. Однако, по состоянию на 28.10.2016, запрошенные документы и сведения в адрес Московского УФАС России представлены не были. Ходатайство о продлении срока предоставления запрошенных документов ООО «Авторские медиа» не заявлено. В соответствии с частью 1 статьи 34 Закона о рекламе федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления и должностные лица указанных органов, а также индивидуальные предприниматели, юридические лица и их руководители обязаны представлять в антимонопольный орган информацию, необходимую для осуществления им полномочий по государственному контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, и обеспечивать его уполномоченным должностным лицам доступ к такой информации. Антимонопольный орган в целях реализации возложенных на него полномочий вправе запрашивать у хозяйствующих субъектов необходимые документы и информацию, а последние, в свою очередь, обязаны предоставить запрашиваемые сведения в установленный антимонопольным органом срок. В настоящем случае определение о продлении срока рассмотрения дела № 3-21-111/77-16 от 02.08.2016 направлялось в адрес ООО «Авторские медиа» исключительно в связи с рассмотрением обращения физического лица о наличии признаков нарушения законодательства о рекламе с использованием сети «Интернет» и связан с обстоятельствами, изложенными в заявлении. 3 Доказательств того, что у ООО «Авторские медиа» отсутствовала запрашиваемая информация либо существовали объективные причины невозможности ее предоставления, в том числе в установленные сроки, отсутствуют. Таким образом, установлено нарушение ООО «Авторские медиа» требований части 1 статьи 34 Закона о рекламе. Ответственность за нарушение

требований, установленных частью 1 статьи 34 Закона о рекламе, предусмотрена частью 6 статьи 19.8 КоАП РФ. Временем совершения административного правонарушения является дата, следующая за днем, в который истек срок, отведенный ООО «Авторские медиа» для предоставления затребованных документов — 05.09.2016. Местом совершения административного правонарушения — г. Москва. В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность. В соответствии с частью 2 статьи 2.1 КоАП РФ, юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых КоАП РФ или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению. Виновные действия ООО «Авторские медиа» состоят в непредставлении в Московское УФАС России сведений (информации), затребованных запросом информации (исх. № ИГ/34597 от 05.08.2016) и необходимых антимонопольному органу в соответствии с возложенными на него полномочиями, что нарушает положение части 1 статьи 34 Закона о рекламе. Обстоятельств, свидетельствующих о невозможности соблюдения ООО «Авторские медиа» указанных требований, не установлено. Вина ООО «Авторские медиа» в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 6 статьи 19.8 КоАП РФ, доказана. В соответствии с частью 3 статьи 4.1 КоАП РФ, при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность. Должностным лицом, не установлено обстоятельств, смягчающих административную ответственность, а также отягчающих административную ответственность ООО «Авторские медиа». В соответствии с частью 6 статьи 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) 4 влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц — от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей. Таким образом штраф, подлежащий взысканию составляет 20 000, 00 рублей. Руководствуясь статьей 34 Закона о рекламе, статьями 4.1, 4.3, 19.8, 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ, ПОСТАНОВИЛ: 1.Признать ООО «Авторские медиа» (адрес: 119619, г. Москва, ул. Наро- Фоминская, д. 17, пом. III; дата регистрации — 29.12.2015; ОГРН 5157746275506, ИНН 7729488340, КПП 772901001), виновным в совершении правонарушения, предусмотренного частью 6 статьи 19.8 КоАП РФ. 2.Назначить ООО «Авторские медиа» (адрес: 119619, г. Москва, ул. Наро- Фоминская, д. 17, пом. III; дата регистрации — 29.12.2015; ОГРН 5157746275506, ИНН 7729488340, КПП 772901001), наказание в виде административного штрафа в размере — 20 000, 00 (двадцати тысяч) рублей. Согласно части 1 статьи 32.2 КоАП РФ, административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную

силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ. В соответствии с частью 5 статьи 32.2 КоАП РФ, при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении срока, указанного в части 1 настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляются в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП РФ, сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме. Суммы штрафов, уплаченных за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, зачисляются в соответствующие бюджеты в соотношении: • 40% в Федеральный бюджет; • 60% в бюджет субъекта Российской Федерации, на территории которого зарегистрировано ООО «Авторские медиа», перечислением через банк, обслуживающий хозяйствующий субъект. Реквизиты для уплаты административных штрафов, предусмотренных за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе (квитанция прилагается): 5 Получатель: Банк получателя: Назначение платежа: ИНН/КПП: 7706096339 / 770101001 УФК по г. Москве (для Московского УФАС России, л/с 04731324890) Отделение 1 Москва р/с 40101810800000010041 БИК 044583001 ОКТМО 45375000 КБК 161 1 16 26000 016000140 Административный штраф, зачисляемый в федеральный бюджет по делу № 4-19.8-1440/77-16 Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ, неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двухкратном размере суммы неуплаченного административного штрафа. В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражном суде в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. В соответствии с пунктом 1 статьи 31.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано. Приложение: квитанция на 1 листе. Заместитель руководителя <...> 6