

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 401/12-Р ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

09 ноября 2015 года
14

г.Саранск, проспект Ленина,

Председатель Комиссии Мордовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе . – исполняющий обязанности руководителя Управления, рассмотрев материалы внеплановой документарной проверки, проведенной с 21 сентября по 16 октября 2015 г. в отношении ООО «Нужные деньги» (сокращенное наименование – ООО «Нужные деньги»; адрес осуществления предпринимательской деятельности: 430005, Республика Мордовия, г.Саранск, пр.Ленина, д. 22) по факту распространения в сентябре 2015 года на территории городского округа Саранск наружной рекламы *«НД «НУЖНЫЕ ДЕНЬГИ» ЗАЙМЫ до 50000 руб. от 0,85% в день * 90% одобрений *311% годовых Не является публичной офертой. Все условия микрозаймов по тел.: 310-320. ООО «Нужные деньги зарегистрировано в государственном реестре микрофинансовых организаций за № 21105130000415 ОГРН 1101327001566»*, размещенной на панно, которое установлено на ограждении лестничного марша, ведущего в магазин «Венеция» (г. Саранск, пр. Ленина, д. 22), с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

При проведении специалистами Мордовского УФАС России наблюдения за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе на территории городского округа Саранск Республики Мордовия (акт осмотра территории от 09.09.2015г.) выявлено распространение наружной рекламы, размещенной с использованием панно, установленного на ограждении лестничного марша, ведущего в магазин «Венеция» (г.Саранск, пр.Ленина, д.22), следующего содержания: *«НД «НУЖНЫЕ ДЕНЬГИ» ЗАЙМЫ до 50000 руб. от 0,85% в день * 90% одобрений *311% годовых Не является публичной офертой. Все условия микрозаймов по тел.: 310-320. ООО «Нужные деньги зарегистрировано в государственном реестре микрофинансовых организаций за № 21105130000415 ОГРН 1101327001566»*.

Распространение такой рекламы стало поводом для проведения внеплановой документарной проверки в отношении ООО «Нужные деньги», в чьих интересах распространена такая реклама, по результатам которой составлен акт проверки № 34 от 16.10.2015г. и в котором зафиксировано, что в распространенной рекламе содержатся признаки нарушения требований пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Материалы проведенной проверки указывают на следующее.

Демонстрируемая с использованием панно информация направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к деятельности микрофинансовой организации ООО «Нужные деньги» по предоставлению займов до 50000 рублей под проценты от 0,85% в день (311% годовых), на формирование и поддержание интереса к такой деятельности и предлагаемым услугам займа на указанных условиях, и тем самым способствует продвижению такой деятельности микрофинансовой организации на рынке, что по всем признакам соответствует понятию рекламы.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В рассматриваемом случае объектом рекламирования является деятельность микрофинансовой организации ООО «Нужные деньги» по выдаче займов до 50000 рублей под проценты от 0,85% в день (311% годовых).

Общество с ограниченной ответственностью «Нужные деньги» зарегистрировано в качестве юридического лица за основным государственным регистрационным номером , что подтверждается свидетельством о государственной регистрации юридического лица, выданным Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 1 по Республике Мордовия, серия .

ООО «Нужные деньги» вправе осуществлять микрофинансовую деятельность по выдаче займов, что подтверждается свидетельством о внесении сведений о юридическом лице в государственный реестр микрофинансовых организаций , выданным Минфином России.

В месте распространения рассматриваемой наружной рекламы (г.Саранск, пр.Ленина, д.22) расположен офис продаж ООО «Нужные деньги», что подтверждается договором № аренды части нежилого помещения, находящегося в собственности арендодателя от г.

Соответственно, ООО «Нужные деньги», в своих предпринимательских интересах распространяющее рассматриваемую наружную рекламу в месте нахождения офиса продаж «Нужные деньги», одновременно является рекламодателем и рекламораспространителем.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Для осуществления профессиональной деятельности по предоставлению микрозаймов ООО «Нужные деньги» разработало и утвердило Общие условия договора потребительского микрозайма, Правила предоставления микрозаймов ООО «Нужные деньги», и для таких целей использует типовую форму договора потребительского микрозайма, в котором определяются индивидуальные условия такого договора в соответствии с Указанием Банка России № 3240-У от 23.04.2014г.

Общими условиями договора потребительского микрозайма установлено, что ООО «Нужные деньги» предоставляет нецелевые потребительские микрозаймы *в сумме от 1000 рублей до 50000 рублей на срок от 1 дня до 14 дней*, выдаваемые в кассе офиса «Нужные деньги» по месту подписания Индивидуальных условий, которыми определяются проценты, начисляемые на выдаваемую сумму займа. При этом в Правилах предоставления микрозаймов ООО «Нужные деньги», в которых диапазоны суммы и сроков микрозайма также соответствуют показателям от 1000 рублей до 50000 рублей и от 1 дня до 14 дней, в п.1.6 установлено, что *за пользование микрозаймом заемщик уплачивает Обществу проценты*, размер которых установлен договором микрозайма и устанавливается *в размере от 0,001% до 2% за каждый день пользования микрозаймом* в зависимости от предоставленной суммы заемщику.

ООО «Нужные деньги» в своем письме (вх.№3767 от 13.10.2015) пояснило, что Общество имеет несколько кредитных продуктов, выдаваемых под 0,85% в день, 1,5% в день, 2% в день, и при этом указало, что процентные ставки от 0,001% до 0,85% не применяются в офисе продаж, расположенном по ул.Ленина, 22.

Исходя из принятых ООО «Нужные деньги» Общих условий договора потребительского микрозайма и Правил предоставления микрозаймов, а также учитывая их фактическое применение, следует признать, что ООО «Нужные деньги» заключает с заемщиками договоры потребительского микрозайма по общим условиям, к которым относятся *сумма займа от 1000 рублей до 50000 рублей и срок предоставления займа от 1 дня до 14 дней*, а также по индивидуальным условиям, к которым относится *процентная ставка 1,5% в день и 2% в день*, конкретная величина которой согласовывается и определяется Обществом и заемщиком в Индивидуальных условиях договора потребительского микрозайма.

Между тем, в распространенной наружной рекламе содержатся ссылки на сумму займа, соответствующую значению максимальной суммы займа - *«до 50000 руб.»*, и на процентную ставку по займу – *«от 0,85% в день *... *311% годовых»*, которая в офисе продаж «Нужные деньги» (г.Саранск, пр.Ленина, 22) не применяется, то есть по такой процентной ставке договор потребительского микрозайма не заключается.

Следовательно, посредством рассматриваемой рекламы до потребителей

доводятся сведения о максимальной сумме займа «до 50000 руб.», относящейся к одному из условий договора потребительского микрозайма, влияющего на его стоимость, а также о процентной ставке по займу – «от 0,85% в день*... *311% годовых», которая не соответствует действительности, поскольку не применяется в офисе продаж «Нужные деньги» (г.Саранск, пр.Ленина, 22).

Поскольку рассматриваемая реклама направлена на формирование у потребителей желания воспользоваться займом на указанных в ней условиях, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителей, но и информация, способная обмануть их ожидания, сформированные такой рекламой.

В наружной рекламе «Нужные деньги» отсутствуют существенные для потребителей рекламы условия о минимальной величине суммы займа – от 1000 рублей, о сроке предоставления займа в диапазоне от 1 дня до 14 дней и о размерах процентной ставки, по которым заключается договор займа, а также иные условия, влияющие на размеры процентной ставки, которые в совокупности могли бы содержать все условия предоставления займа, определяющие полную стоимость займа для заемщика и влияющие на нее. При этом для привлекательности распространяемого рекламного предложения о займах «до 50000 руб.», в котором умалчивается существенная для потребителей информация обо всех условиях займа, влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся займами лица, сообщаются недостоверные сведения о минимальной процентной ставке «от 0,85% в день* ... *311% годовых», которая не применяется в офисе продаж «Нужные деньги».

В соответствии с частью 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна: умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее

на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Установленные обстоятельства показывают, что распространение в сентябре 2015 года наружной рекламы «НД «НУЖНЫЕ ДЕНЬГИ» ЗАЙМЫ до 50000 руб. от 0,85% в день * 90% одобрений * 311% годовых Не является публичной офертой. Все условия микрозаймов по тел.: 310-320. ООО «Нужные деньги зарегистрировано в государственном реестре микрофинансовых организаций за № 21105130000415 ОГРН 1101327001566», размещенной с использованием панно, установленного на ограждении лестничного марша, ведущего в магазин «Венеция» (г.Саранск, пр.Ленина, д.22), носит признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2 – 8 статьи 5, статьей 28 настоящего Федерального закона.

В рассматриваемом случае рекламодателем является ООО «Нужные деньги» (ИНН 1; ОГРН), выступившее одновременно и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 401/12-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Общество с ограниченной ответственностью «Нужные деньги» (сокращенное наименование – ООО «Нужные деньги»; адрес осуществления предпринимательской деятельности: 430005, Республика Мордовия, г.Саранск, пр.Ленина, д.22).

3. Назначить дело № 401/12-Р к рассмотрению **на 02 декабря 2015 года в 12.00 часов** по адресу: Республика Мордовия, г.Саранск, проспект Ленина, 14, 2 этаж, каб.3 (конференц-зал), контактный телефон: (8342) 24-88-33.

4. **ООО «Нужные деньги»** представить **в срок до 30 ноября 2015 года** следующие документы и сведения:

1) письменные объяснения по поводу предъявляемых претензий;

2) сведения (в письменном виде) о размере (размерах) постоянной (фиксированной) процентной ставки в процентах годовых либо о порядке

(алгоритме) определения переменной процентной ставки, применяемой ООО «Нужные деньги» при заключении договора потребительского кредита (займа) в офисе продаж по адресу: 430005, Республика Мордовия, г.Саранск, пр.Ленина, д.22;

3) сведения (в письменном виде) о размере процентной ставки, по которому определяется полная стоимость потребительского займа в размере 311% годовых, указанном в рассматриваемой рекламе, с приложением формулы расчета такого размера процентной ставки годовых;

4) сведения (в письменном виде) о периоде, в течение которого распространяется рассматриваемая наружная реклама займов «Нужные деньги»;

5) сведения (в письменном виде) об адресном размещении аналогичной рекламы иными способами и с помощью иных средств (печатные, электронные СМИ, и др.).

Копии всех документов и материалов должны быть заверены подписью руководителя и печатью организации.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет за собой ответственность виновных лиц в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ООО «Нужные деньги», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна.**

Лица, участвующие в рассмотрении назначенного дела, обязаны предоставить документы, подтверждающие их личность и полномочия.

Председатель Комиссии