

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № **P-5/31 2017** ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«06» сентября 2017 г.  
Благовещенск

г.

Председатель Комиссии Амурского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...> – <...>, рассмотрев заявление перенаправленное прокуратурой г. Благовещенска Амурской области (вх. от <...> № <...>) о нарушении Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛ:

В Амурское УФАС России <...> (вх. № <...>) поступило заявление <К...> перенаправленное прокуратурой г. Благовещенска Амурской области на нарушение ИП <Р...> Закона «О рекламе».

В ходе рассмотрения заявления <...> г. ведущим специалистом-экспертом отдела товарных рынков и рекламы Амурского УФАС России – <...> и главным специалистом-экспертом указанного отдела <...> проведена проверка наружной рекламы согласно приказа № <...> от <...> г., в ходе которой произведена фиксация рекламы, путем фотографирования, на предмет соблюдения требований пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

Установлено, что в 2017 году, в том числе <...> г., в г. <...> <...> области по адресу ул. <...>, на подъездах № 1 и № 5, а также на рекламной конструкции (настенное панно) расположенной на ограждении, на пересечении улиц <...> и <...>, распространена реклама ритуальных услуг с текстом следующего содержания: «<...> – Большой выбор памятников – Благоустройство мест захоронения – Самые низкие цены ул. <...>, <...>».

Установлено, что данная информация, в соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона «О рекламе», подпадает под понятие «реклама», поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования, в соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона «О рекламе», являются ритуальные товары и услуги, предоставляемые ритуальным салоном <...>.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой рекламе используется выражение «Самые низкие цены». Данное выражение может быть расценено потребителями рекламы, как преимущество рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Использование в рекламе выражения «Самые низкие цены» ориентирует потребителей на покупку товаров и услуг только в ритуальном салоне по ул. <...> г. <...> в связи с тем, что рекламируемые товары и услуги невозможно приобрести на территории г. <...> по более низкой цене. Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики «Самые низкие цены» объекта рекламирования с иными товарами, должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Исходя из вышеизложенного рассматриваемая реклама является недостоверной, так как утверждением «Самые низкие цены» потребители рекламы вводятся в заблуждение относительно преимущества цены рекламируемых товаров и услуг перед ценой таких товаров и услуг у других продавцов. Следовательно, нарушен пункт 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе», что выражается в распространении рекламы, содержание которой не соответствует действительности.

Из письменных пояснений комитета по управлению имуществом муниципального образования г. Благовещенска (вх. № <...> от <...>) рекламная конструкция (настенное пано) расположенная на пересечении ул. <...> и <...>, посредством которой распространена реклама установлена индивидуальным предпринимателем <К...>., на основании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от <...> г. № <...> сроком на 5 лет.

В ответ на запрос (исх. <...> от <...>) ИП <К...>. письменно пояснил, что разместил рекламные материалы заказчика, ИП <Р...> на рекламной конструкции по договору оказания услуг № <...> от <...>.

Согласно сведениям из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, индивидуальный предприниматель <Р...> (далее – ИП <Р...>) зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя <...> за основным государственным регистрационным номером <...> в г. <...> <...> области.

Также Амурское УФАС России в рамках рассмотрения заявления, направило запрос ФАС России в систему «Паспорт РФ», для установления полных, паспортных и регистрационных данных <Р...>, согласно которым данное лицо <...> года рождения, паспорт <...>, зарегистрирован в г. <...> <...> области по адресу ул. <...> д. <...>, кв. <...> На дату вынесения настоящего определения в антимонопольный орган не представлена информации по запросу ИП <Р...> (исх. № <...> от <...>, исх. № <...> от <...>).

Из письменных пояснений ПАО <В...> (вх. № <...> от <...>) следует, что номер телефона указанный на рекламных листовках и рекламной конструкции, принадлежит <Р...>, зарегистрированному по адресу г. <...> <...> области, ул. <...>. Также ПАО <В...> пояснило, что договор об оказании услуг связи заключенный с <Р...>. утрачен, в связи с чем оператор не имеет возможности представить его копию.

Таким образом, ИП <Р...>, в соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона «О рекламе», является рекламодателем - изготовителем или продавцом ритуальных услуг, определившим объект рекламирования и содержание рекламы.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований установленных частями 2-8 статьи 5 Закона «О рекламе».

Лицом, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, является:

рекламодатель ИП <Р...>. (ОГРН <...>, ИНН <...>, дата постановки на учет <...>, адрес места жительства: <...>).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № **P- 5/31** **2017** по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении:

**Индивидуального предпринимателя** <Р...>, по признакам нарушения требований [пункта 1 части 3 статьи 5](#) Закона "О рекламе";

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – <...>;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП <Р...> (ОГРН <...>, ИНН <...>, дата постановки на учет <...>, адрес места жительства: <...>)

эксперт – ---; переводчик – ---.

3. Назначить дело № **Р- 5 /31 2017** к рассмотрению на «**4**» октября 2017 года на **11 часов 00 минут** по адресу: г. Благовещенск, ул. Амурская, 150, этаж 4, каб.403 (регистрация участников дела с **09 часов 45 минут** в каб.411).

***Обращаем Ваше внимание, что информация должна быть исчерпывающей, содержать ответы на каждый поставленный вопрос.***

Непредставление или несвоевременное представление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка представителя ИП <Р...>, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, либо его законных представителей\* обязательна.

Лицам, участвующим в деле, или их представителям при себе следует иметь документ, подтверждающий полномочия лица, а также документ, удостоверяющий личность.

---