

# ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

## Управление по Ульяновской области

ул. Спасская, 8, г. Ульяновск, 432970, ГСП, тел./факс: (8422) 41-32-03

e-mail: [to73@fas.gov.ru](mailto:to73@fas.gov.ru), [www.ulyanovsk.fas.gov.ru](http://www.ulyanovsk.fas.gov.ru)

Исх. № 623-06 от 07.02.2012

### РЕШЕНИЕ

24.01.2012

Ульяновск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела.,

члены комиссии: - ведущий специалист-эксперт,

- ведущий специалист-эксперт,

рассмотрев **дело № 8093/05-2011** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы «Топливо JET. Залей лошадей», содержащей признаки нарушения п.п. 1, 2 ч. 3 и ч.ч. 7, 11 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - *Федеральный закон «О рекламе»*),

в присутствии представителей:

**заявителя** – М<...>ва, проживающего по адресу:

**лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе**, - общества с ограниченной ответственностью «ОПТАН-Ульяновск» (далее - *ООО «ОПТАН-Ульяновск»*), расположенного по адресу: 432026, г. Ульяновск, Московское шоссе, д. 32, - А<...>на А.Б. (доверенность б/н от 29.11.2011, паспорт);

**заинтересованного лица** - общества с ограниченной ответственностью «Сити» (далее - *ООО «Сити»*), расположенного по адресу: 432071, г. Ульяновск, ул. Гагарина, д. 21/19, оф. 2, - не явился, о месте и времени рассмотрения дела общество уведомлено надлежащим образом;

**эксперта (специалиста)** - отдела (инспекции) в Ульяновской области Приволжского межрегионального территориального управления Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (далее - *Отдел (инспекция) в Ульяновской области ПМТУ Росстандарта*), расположенного по адресу: 432071, г. Ульяновск, ул. Урицкого, д. 13, - К<...>вой Т.А. (доверенность № 68 от 28.11.2011, паспорт),

#### **УСТАНОВИЛА:**

По факту распространения рекламы «Топливо JET. Залей лошадей», содержащей признаки нарушения п.п. 1, 2 ч. 3 и ч.ч. 7, 11 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», на основании заявления М<...>ва А.А. (вх. № 222/ог от 26.09.2011) (служебная записка № 813 от 25.11.2011), Ульяновским УФАС России определением от 29.11.2011 возбуждено дело № 8093/05-2011. К участию в деле привлечены: заявитель – М<...>в А.А., лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - ООО «ОПТАН-Ульяновск», а также заинтересованное лицо - ООО «Сити». Рассмотрение дела назначено на 22.12.2011.

Определением от 22.12.2011 срок рассмотрения дела № 8093/05-2011 продлен до 29.01.2012, к участию в деле в качестве эксперта привлечен Отдел (инспекция) в Ульяновской области ПМТУ Росстандарта, рассмотрение дела отложено и назначено на 24.01.2012.

В ходе рассмотрения дела № 8093/05-2011 лицами, участвующими в деле, даны следующие пояснения.

На заседании Комиссии 24.01.2012 представитель М<...> поддержал изложенные в заявлении доводы, дополнительно пояснив, что используемое в рекламе иностранное название «JET» создает впечатление о том, что рекламируемое топливо иностранного производства. Это также подтверждает и то, что в рассматриваемой рекламе указано, что топливо «JET» превосходит российский ГОСТ. Если перевести слово «JET» с английского языка, то оно означает «реактивный», что также характеризует топливо как улучшающее динамику работы автомобиля, а использование в рекламе иностранного слова «JET» без перевода на русский язык противоречит требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе.

В письменных пояснениях ООО «ОПТАН-Ульяновск» (исх. б/н от 19.12.2011, вх. № 11129/1 от 20.12.2011; исх. б/н от 22.12.2011, вх. № 11201 от 22.12.2011; исх. б/н от 29.12.2011, вх. № 11375 от 29.12.2011; исх. б/н от 19.01.2012, вх. № 417 от 20.01.2012; исх. б/н от 24.01.2012, вх. № 514 от 24.01.2012) и представителем общества на рассмотрении дела 22.12.2011 и 24.01.2012 сообщено, что, по данным ООО «ОПТАН-Ульяновск», на АЗС-3 кассовый аппарат выдает чеки с указанием топлива «JET». Топливо «JET» сертифицировано, что подтверждается сертификатами соответствия № С-RU.MP02.B.00812 TP 0504899 (бензин автомобильный 92-Оптан JET plus, вид 1 по ТУ 0251-001-41230485-2011) и № С-RU.MP02.B.00813 TP 0504891 (бензин автомобильный 95-Оптан JET plus, вид 2 по ТУ 0251-001-1067327009749-2011). Топливо «JET» соответствует всем заявленным в рекламном буклете характеристикам, что подтверждается документацией об испытаниях, в том числе экспертными заключениями от 26.05.2011 и 14.07.2011. Разработка содержания рекламной брошюры «Топливо JET. Залей лошадей» осуществлялась на основании

заклучений указанных экспертиз. К тому же, на каждую партию продукции (92-Оптан JET plus, вид 1, класс 3; 92-Оптан JET plus, вид 2, класс 4; 95-Оптан JET plus, вид 2, класс 4) имеются паспорта качества. Иностранное слово «JET» - ни что иное, как наименование продукта. Слово «JET» в переводе с французского языка означает «рывок», «бросок». В дальнейшем ООО «ОПТАН-Ульяновск» намерено использовать в рекламе слово «JET» с соответствующим переводом.

Представитель ООО «Сити» на заседание Комиссии 22.12.2011 и 24.01.2012 не явился, в материалах дела № 8093/05-2011 имеется ходатайство ООО «Сити» (исх. № 110 от 20.12.2011, вх. № 11108 от 20.12.2011) о рассмотрении дела в отсутствие представителя общества. Согласно представленным ООО «Сити» письменным пояснениям (исх. № 109 от 20.12.2011, вх. № 11107 от 20.12.2011) между ООО «Сити» и ООО «ОПТАН-Ульяновск» заключен договор на размещение рекламно-информационных материалов № 21-09 от 15.06.2009, согласно которому с августа по ноябрь 2011 года на рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Ульяновск, ул. Шевченко, д. 112, была размещена реклама «Топливо JET. Залей лошадей». Однако заявку на распространение рекламы и согласованный ООО «ОПТАН-Ульяновск» оригинал-макет рассматриваемой рекламы представить в материалы дела не представляется возможным, так как принятие заявок и согласование макетов происходит по электронной почте.

В письменном пояснении Отдела (инспекции) в Ульяновской области ПМТУ Росстандарта (исх. б/н от 26.12.2011, вх. № 11253 от 26.12.2011) и представителем инспекции на рассмотрении дела 24.01.2012 пояснено, что ПМТУ Росстандарта не является экспертной организацией, а осуществляет надзор за соблюдением обязательных требований Федерального [закон](#)а от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании», а также требований технических регламентов и стандартов. Что касается характеристик, указанных в рекламе топлива «JET», то они не относятся к обязательным требованиям к топливу, предусмотренным техническим регламентом и не подлежат государственному надзору. В соответствии с сертификатами бензины 95-Оптан JET plus и 92-Оптан JET plus соответствуют обязательным техническим требованиям, согласно решениям органа по сертификации. Физико-химические и эксплуатационные показатели бензинов 95-Оптан JET plus и 92-Оптан JET plus, заложенные в технических условиях, ничем не отличаются от требований Технического регламента «О требованиях к автомобильному и авиационному бензину, дизельному и судовому топливу, топливу для реактивных двигателей и топочному мазуту», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 27.02.2008 № 118 (далее - *Технический регламент*), и ГОСТ Р 51866-2002(ЕН 228-2004) «Топлива моторные. Бензин неэтилированный. Технические условия» (постановление Госстандарта России от 31.01.2001 № 42-ст), показатели абсолютно одинаковые. Таким образом, бензины 95-Оптан JET plus и 92-Оптан JET plus по параметрам соответствуют российскому ГОСТ Р 51866-2002.

Исследовав материалы дела № 8093/05-2011, заслушав пояснения лиц, участвующих в деле, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу «Топливо JET. Залей лошадей» ООО «ОПТАН-Ульяновск», ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В Ульяновское УФАС России поступило заявление М<...>ва А.А. (вх. № 222/ог от 26.09.2011), из которого следует, что с целью заправиться разрекламированным

топливом марки «JET» 15.09.2011 заявитель приехал на АЗС-3 ООО «ОПТАН-Ульяновск», расположенную по адресу: г. Ульяновск, ул. К. Маркса, д. 123. Оплатив 400 рублей за заправленный бензин, М<...>в А.А. обнаружил, что в кассовом чеке указано наименование топлива «**АИ-92 Евро**» по цене 26,90 рублей за 1 литр. В рекламе «Топливо JET. Залей лошадей» указывается, что топливо «JET» соответствует экологическим стандартам ЕВРО-4, а по некоторым параметрам даже превосходит российское топливо, произведенное по ГОСТ 51866. В данной рекламе указано, что топливо «JET» обладает рядом преимуществ:

- уменьшает количество отложений на выпускных клапанах;
- сокращает уровень загрязнений карбюратора/инжектора;
- обладает меньшей коррозионной активностью;
- при использовании топлива «JET» мощность двигателя увеличивается до 14%, а динамика разгона улучшается на 2 секунды;
- увеличивает срок службы двигателя;
- уменьшает загрязнения окружающей среды;
- снижает расход топлива на 6%.

По мнению М<...>ва А.А., его ввели в заблуждение, поскольку даже если ему заправили бензин марки «JET», он не заметил улучшений в работе своего автомобиля (ни по мощности двигателя, ни по расходу топлива), что было обещано в рекламе вышеуказанного топлива.

В доказательство распространения рекламы «Топливо JET. Залей лошадей» заявитель представил оригинал рекламного буклета.

Ульяновским УФАС России в ходе осуществления контроля за соблюдением антимонопольного и рекламного законодательства установлены факты распространения рекламы топлива «JET», а именно: 1) распространение на АЗС «ОПТАН» рекламных буклетов «Топливо JET. Залей лошадей» (буклет представлен представителем ООО «ОПТАН-Ульяновск» в ходе рассмотрения дела № 7626/04-2011 о нарушении антимонопольного законодательства); 2) размещение с июля 2011 года на рекламной конструкции, установленной по адресу: г. Ульяновск, ул. Шевченко, д. 112, рекламы в соответствии с договором оказания услуг № 21-09 от 28.07.2009, заключенным между ООО «ОПТАН-Ульяновск» и ООО «Сити».

На запрос Ульяновского УФАС России (исх. № 5813-05 от 24.10.2011) ООО «Сити» представило (исх. № 80 от 08.11.2011, вх. № 9462 от 03.11.2011) фотоснимки рекламной конструкции, установленной по адресу: г. Ульяновск, ул. Шевченко, д. 112, с размещенной на ней рекламой топлива «JET».

Рекламный буклет «Топливо JET. Залей лошадей» имеет следующее содержание.

На титульной странице буклета размещена надпись «Топливо JET Залей лошадей», ниже помещено фотографическое изображение тройки лошадей, скачущей по струе жидкости, направленной из топливораздаточного крана (пистолета). В нижней части страницы размещена выполненная крупным шрифтом надпись

«ОПТАН». На оборотной странице размещена анкета. На следующих страницах буклета приведены данные, характеризующие топливо «JET», в том числе указано:

**«Фирменное топливо JET.** Топливо JET производится на базе бензина Регуляр Евро-92 и Премиум Евро-95 путем ввода мощного компонента Keropur, разработанного немецким концерном BASF. Испытания, проведенные концерном, показали, что введение в автомобильные бензины мощного компонента Keropur позволяют: - Повысить надежность работы топливной аппаратуры, увеличить срок эксплуатации двигателя и продлить работоспособность выхлопной системы; - Снизить расходы на внеплановое техническое обслуживание; - Уменьшить расход топлива и токсичность отработанных газов; - Увеличить мощность двигателя за счет специального состава топливной смеси.

**Основные отличия топлива JET от обычного бензина:** - Уменьшение количества отложений на выпускных клапанах; - Сокращение уровня загрязнения карбюратора/инжектора; - Обладание меньшей коррозионной активностью; - Более плавный запуск двигателя, особенно в холодное время года.

**Топливо JET соответствует экологическим стандартам ЕВРО 4.** По всем характеристикам топливо JET соответствует европейскому стандарту EURO 4, а по /и/ некоторым параметрам даже превосходит российский ГОСТ Р 51866.

**Преимущества нового топлива JET. Мощность, динамика.** Увеличение мощности двигателя до 14%. При использовании топлива JET мощность двигателя увеличивается до 14%, а динамика разгона улучшается на 2 секунды, в зависимости от марки и мощности автомобиля.

**Надежность.** Защищает топливную систему автомобиля, продлевая срок службы двигателя...

**Экологичность.** Уменьшает загрязнение окружающей среды. Использование топлива JET снижает количество вредных выбросов, уменьшая содержания сернистых соединений в отработанных газах, что существенно снижает выбросы оксидов серы и твердых частиц в атмосферу.

**Экономичность.** Снижение расхода топлива до 6%...».

Приведенный текст сопровождается графическими схемами «График сравнения отложений в двигателе», «График влияния нагара на ресурс двигателя» и «График сравнения расходов топлива», а также фотографическими изображениями свечи и выпускного клапана.

Кроме того, в рекламе приведены карта-схема мест расположения автозаправочных станций «ОПТАН» в Ульяновской области, адрес Интернет-сайта и номер телефона: «Сеть АЗС ОПТАН в Ульяновской области: 1. г. Ульяновск, Московское шоссе, 4а; 2. г. Ульяновск, ул. К. Маркса, 123; 3. г. Ульяновск, ул. Кирова, 103; 4. г. Ульяновск, ул. Кольцевая, 52; 5. г. Ульяновск, Дмитровградское шоссе, 22; 6. трасса Сызрань-Цивильск, 184 км, Ульяновский р-н; 7. трасса Сызрань-Цивильск, 143 км, с. Старые Алгаши, Цильнинский р-н; 8. а/д Самара-Ульяновск, 117 км, с. Теплый стан; 9. Трасса Сызрань-Цивильск, 202 км, Ульяновский

р-н. 8-800-555-5678 [www.OPTAN.RU](http://www.OPTAN.RU)».

Реклама «Топливо JET. Залей лошадей», размещенная на рекламной конструкции, установленной по адресу: г. Ульяновск, ул. Шевченко, д. 112, имеет следующее содержание.

В правой части плаката на красном фоне по струе жидкости, направленной из топливораздаточного крана (пистолета) скачет тройка лошадей. Выше выполнена надпись «NEW Топливо JET Залей лошадей». В верхней левой части плаката размещена выполненная крупным шрифтом надпись «ОПТАН». Ниже размещено фотографическое изображение части топливозаправочного крана. В нижнем левом углу плаката указан номер телефона и адрес сайта в Интернет: «8-800-555-5678 [www.optan.ru](http://www.optan.ru)». Иная информация в рекламе отсутствует.

Согласно п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии п.п. 1 и 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения:

- 1) о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;
- 2) о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В рекламном буклете «Топливо JET. Залей лошадей» приведена информация: «По всем характеристикам топливо JET соответствует европейскому стандарту EURO 4, а по некоторым параметрам даже превосходит российский ГОСТ Р 51866».

Директором ООО «ОПТАН-Ульяновск» 20.04.2011 утверждены Технологический регламент на изготовление бензина автомобильного 95-Оптан JET plus и 92-Оптан JET plus (далее - *Технологический регламент*) и Технические условия ТУ 0251-001-1067327009749-2011 на бензины автомобильные 95-Оптан JET plus и 92-Оптан JET plus (далее - *Технические условия ТУ 0251-001-1067327009749-2011*).

В соответствии с п. 3.1 Технологического регламента ООО «ОПТАН-Ульяновск» бензин автомобильный 92-Оптан JET plus - для автомобильной техники экологического класса 3, а автомобильный бензин 95-Оптан JET plus - для

автомобильной техники экологического класса 3 - 5.

В соответствии с представленными ООО «ОПТАН-Ульяновск» документами о качестве продукции (паспортов качества) и сертификатами соответствия на автозаправочных станциях общества с июля по ноябрь 2011 года реализовывался бензин автомобильный 92-Оптан JET plus (паспорта продукции № 04-4/11 от 15.09.2011, № 04-5/2011 от 21.10.2011, № 04-7/11 от 16.11.2011), который соответствует нормам по техническому регламенту в отношении класса 3, а также бензин автомобильный 95-Оптан JET plus (паспорта продукции № 05-1/11 от 01.08.2011, № 05-4/11 от 15.09.2011, № 05-5/2011 от 21.10.2011), который соответствует нормам по техническому регламенту в отношении класса 4.

Таким образом, характеристика о том, что «топливо JET соответствует европейскому стандарту EURO 4» достоверно только в отношении бензина автомобильного 95-Оптан JET plus.

В рекламном буклете «Топливо JET. Залей лошадей» приведены преимущества нового топлива JET: «Защищает топливную систему автомобиля, продлевая срок службы двигателя...».

В соответствии с результатами испытаний бензинов 95-Оптан JET plus и 92-Оптан JET plus с концентрацией моющей присадки Keropur 3458 N - 0,08% об. по комплексу методов квалификационной оценки для бензинов, выработанных ООО «ОПТАН-Ульяновск», проведенными некоммерческим партнерством «Сертификационный центр автотракторной техники» (экспертное заключение от 26.05.2011), массовое количество образовавшихся отложений во впускной системе (по методу определения склонности бензина к образованию отложений во впускной системе) у бензинов 95-Оптан JET plus (**94 мг**) и 92-Оптан JET plus (**98 мг**) с присадкой Keropur 3458 N (0,08% об.) значительно выше, чем у бензинов Премиум Евро-95 (**59,6 мг**) и Регуляр Евро-92 (**60 мг**).

Моющая присадка Keropur 3458 N представляет собой высокомолекулярное соединение в композиции с маслом-наполнителем (смесь PIB-моноамина, полиэфира и ингибитора коррозии), поддерживает чистоту карбюратора и впускных клапанов, в то же время приводит к увеличению количества нагара в камере сгорания двигателя.

В рекламном буклете «Топливо JET. Залей лошадей» приведены преимущества нового топлива JET: «Использование топлива JET снижает количество вредных выбросов, уменьшая содержания сернистых соединений в отработанных газах, что существенно снижает выбросы оксидов серы и твердых частиц в атмосферу».

В соответствии с результатами испытаний бензинов 95-Оптан JET plus и 92-Оптан JET plus с концентрацией моющей присадки Keropur 3458 N – 0,08%, проведенными НП «Сертификационный центр автотракторной техники» (экспертное заключение от 26.05.2011), физико-химические и антидетонационные свойства бензинов Регуляр Евро-92 и 92-Оптан JET plus; Премиум Евро-95 и 95-Оптан JET plus не имеют существенной разницы:

Наименование показателя	Регуляр Евро-92	92-Оптан JET plus	Премиум Евро-95	95-Оптан JET plus
Концентрация фактических				

смола, мг на 100 см <sup>3</sup> бензина, не более	1,3	1,4	1,3	1,2
Массовая доля серы, мг/кг, не более	39	37	35	34
Объемная доля бензола, %, не более	0,8	0,7	0,9	0,617
Объемная доля углеродов, %:				
- олефиновых	0,66	0,74	0,62	0,71
- ароматических	20,2	23,4	20,71	23,45

Кроме того, при сравнении паспортов качества (паспорта продукции № 04-1/11 от 01.08.2011, № 05-4/2011 от 15.09.2011) бензинов 95-Оптан JET plus, 92-Оптан JET plus и бензинов Премиум Евро-95, Регуляр Евро-92, реализованных с июля по ноябрь 2011 года на автозаправочных станциях ООО «ОПТАН-Ульяновск», определяется, что бензины класса 4 по физико-химическим показателям не имеют существенной разницы, а бензин Регуляр Евро-92 (паспорт <...> от 20.08.2011) имеет лучшие характеристики по содержанию серы. Так, концентрация серы в бензине Регуляр Евро-92 составляет 18,2 мг/кг, а в 92-Оптан JET plus - 45 мг/кг.

Кроме того, согласно отчетам о переработке топлива (№ 11 от 30.07.2011, № 12 от 30.07.2011, № 15 от 14.09.2011, № 13 от 14.09.2011, № 20 от 20.10.2011, № 19 от 20.10.2011, № 23 от 15.11.2011) ООО «ОПТАН-Ульяновск», на автозаправочных станциях общества реализуется автомобильный бензин 95-Оптан JET plus, 92-Оптан JET plus с концентрацией моющей присадки Keropur 3458 N – **0,02 – 0,01%** об., а на испытание в НП «Сертификационный центр автотракторной техники» ООО «ОПТАН-Ульяновск» представило топливо «JET» - бензины 95-Оптан JET plus, 92-Оптан JET plus с концентрацией моющей присадки Keropur 3458 N – **0,08%** об.

В соответствии с ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Из смысла ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» следует, что реклама должна содержать не всю информацию, а всю существенную информацию о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, не допускающую искажения смысла информации и введения в заблуждение потребителя рекламы, то есть указанная норма закона обязывает формировать у потребителя рекламы правильное (достоверное) представление о соответствующем товаре.

В рекламном буклете «Топливо JET. Залей лошадей» не указаны класс, тип, производитель, экологический класс автомобилей, двигателей, которые использовались при проведении испытаний топлива «JET».

Кроме того, согласно абз. 6 п. 5.1 ГОСТа Р 51866-2002 (ЕН 228-2004) «Топлива моторные. Бензин неэтилированный. Технические условия» (постановление



Госстандарта России от 31.01.2001 № 42-ст) в сопроводительных документах, в паспорте на автомобильный бензин и его рекламе изготовитель (продавец) обязан указывать марку этого бензина и экологический класс автомобильной техники, для которой он предназначен.

ГОСТ Р 51866-2002 (ЕН 228-2004) установлены следующие марки бензинов: Регуляр Евро-92, Премиум Евро-95, Супер Евро-98, а также их виды - I, II, III.

ГОСТ Р 51105-97 (ЕН 228-1993) «Топлива для двигателей внутреннего сгорания. Неэтилированный бензин» устанавливаются следующие марки неэтилированных автомобильных бензинов: Нормаль-80, Регуляр-92.

В соответствии с п. 9 Технического регламента изготовитель (продавец) обязан указывать в сопроводительных документах к автомобильному бензину, в паспорте на него и его рекламе марку и класс этого бензина.

ООО «ОПТАН-Ульяновск» производит и реализует согласно Техническим условиям ТУ 0251-001-1067327009749-2011 и Технологическому регламенту автомобильные бензины 95-Оптан JET plus и 92-Оптан JET plus.

Таким образом, топливо «JET» - обобщенное обозначение автомобильного бензина 95-Оптан JET plus и 92-Оптан JET plus.

В рекламе «Топливо JET. Залей лошадей», распространяемой посредством буклета и на рекламной конструкции, отсутствует существенная информация о рекламируемом бензине, а именно не указаны марка и класс бензина, а также марка и экологический класс автомобильной техники.

Согласно ч. 11 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

Согласно п. 10 ч. 1 ст. 3 Федерального закона от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» государственный язык Российской Федерации подлежит обязательному использованию в рекламе. В соответствии с ч. 1 ст. 68 Конституции Российской Федерации государственным языком Российской Федерации на всей ее территории является русский язык.

В рекламе «Топливо JET. Залей лошадей» использовано иностранное слово «JET» без указания его значения на русском языке.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ч. 7 ст. 5 указанного Федерального закона несет рекламодатель.

В соответствии с п.п. 5, 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламораспространитель -

лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

По заказу ООО «ОПТАН-Ульяновск» на основании договора поставки полиграфической продукции № 97 от 01.02.2011, заключенного между ООО «ОПТАН-Ульяновск» и ИП Прохоровым О.В., изготовлена в виде буклета реклама «Топливо JET. Залей лошадей». Представление текста (содержание) и согласование оригинал-макетов рекламы осуществляло ООО «ОПТАН-Ульяновск». Реклама распространялась на АЗС ООО «ОПТАН-Ульяновск», расположенных на территории Ульяновской области.

Размещение рекламы «Топливо JET. Залей лошадей» на рекламной конструкции, установленной по адресу: г. Ульяновск, ул. Шевченко, д. 112, осуществлялось по заказу ООО «ОПТАН-Ульяновск» на основании договора оказания услуг № 21-09 от 28.07.2009, заключенного между ООО «ОПТАН-Ульяновск» и ООО «Сити»

Таким образом, рекламодателем в данном случае является ООО «ОПТАН-Ульяновск».

В соответствии с ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» по результатам рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган принимает решения и выдает предписания. Согласно ч. 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдаются на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей.

С учетом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1-2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

### **РЕШИЛА:**

1. Признать рекламу «Топливо JET. Залей лошадей» общества с ограниченной ответственностью «ОПТАН-Ульяновск», распространенную посредством буклетов, в которой содержатся недостоверные сведения о преимуществах и потребительских свойствах автомобильных бензинов 95-Оптан JET plus и 92-Оптан JET plus, отсутствует часть существенной информации, а также иностранное слово «JET» используется без перевода на русский язык, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пунктов 1, 2 части 3 и частей 7, 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать рекламу «Топливо JET. Залей лошадей» общества с ограниченной ответственностью «ОПТАН-Ульяновск», размещенную на рекламной конструкции, установленной по адресу: г. Ульяновск, ул. Шевченко, д. 112, в которой отсутствует часть существенной информации, а также иностранное слово «JET» используется

без перевода на русский язык, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования частей 7, 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Выдать обществу с ограниченной ответственностью «ОПТАН-Ульяновск» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

*Решение изготовлено в полном объеме 07.02.2012.*

*Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.*

**Председатель Комиссии**

**Члены Комиссии**

### **ПРЕДПИСАНИЕ № 1**

о прекращении нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе

24.01.2012  
Ульяновск

Г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела.,

члены комиссии: - ведущий специалист-эксперт.,

- ведущий специалист-эксперт.,

на основании своего решения от 24.01.2012 по **делу № 8093/05-2011** о признании рекламы «Топливо JET. Залей лошадей» общества с ограниченной ответственностью «ОПТАН-Ульяновск» ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пунктов 1, 2 части 3 и частей 7, 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

#### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

**1 . Обществу с ограниченной ответственностью «ОПТАН-Ульяновск»**, расположенному по адресу: г. Ульяновск, ул. Московское шоссе, д. 32, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, привести рекламу «Топливо JET. Залей лошадей» в соответствие с требованиями пунктов 1, 2 части 3 и частей 7, 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» *либо* прекратить её распространение.

**2 . Обществу с ограниченной ответственностью «ОПТАН-Ульяновск»**, расположенному по адресу: г. Ульяновск, ул. Московское шоссе, д. 32, представить в Ульяновское УФАС России документальные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 01 марта 2012 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ульяновское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

*Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.*

**Председатель Комиссии**

**Члены Комиссии**