

## РЕШЕНИЕ

по делу № 074/05/28-1754/2021

23 августа 2021 года г. Челябинск, пр. Ленина, 59

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

председателя Комиссии:

<...> – заместителя руководителя  
управления – начальника отдела  
антимонопольного контроля;

членов Комиссии:

<...> – специалиста - эксперта отдела  
контроля торгов и органов власти  
Челябинского УФАС России;

<...> – специалиста-эксперта отдела  
контроля торгов и органов власти  
Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 074/05/28-1754/2021, возбужденное по факту размещения рекламной листовки Обществом с ограниченной ответственностью «Альянс-Финанс» (<...>) (далее - ООО «Альянс-Финанс»), с признаками нарушения пункта 20 части 3 статьи 5, части 14 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие представителя ООО «Альянс-Финанс», надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела, что подтверждается отчетом об отслеживании отправления с почтовым идентификатором <...> (копия Определения об отложении рассмотрения дела № 074/05/28-1754/2021 и о продлении срока рассмотрения дела № 074/05/28-1754/2021), письмо вручено адресату 30.07.2021,

### УСТАНОВИЛА:

Челябинским УФАС России рассмотрено заявление физического лица (вх. № 7081-ИП/21, от 26.05.2021) по факту размещения рекламной листовки на трансформаторной подстанции, расположенной на дворовой территории многоквартирного дома по адресу: г. Челябинск, ул. Чичерина, д. 36 со сведениями: «Кредит в банке без предоплат любая кред. история всем пенсионерам от 8,9% до 7 лет от 18 до 85 лет. Бесплатная консультация <...>», с

признаками нарушения требований Федерального закона «О рекламе».

С целью проверки фактов, изложенных в заявлении, Челябинским УФАС России был направлен запрос в ПАО «МегаФон» о представлении информации о лицах, которым принадлежат телефонные номера, указанные в рекламе <...>.

Согласно сведениям, представленным ПАО «Мегафон», абонентские номера <...> выделены ООО «Альянс Финанс» (<...>).

*Рассмотрение материалов приводит к следующим выводам.*

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Оценка содержания текста листовки, размещенной на трансформаторной подстанции, расположенной на дворовой территории многоквартирного дома по адресу: г. Челябинск, ул. Чичерина, д. 36, была вынесена на Экспертный совет по применению законодательства о рекламе. По результатам опроса составлен Протокол от 21.07.2021 № 2, в соответствии с которым большинством голосов членов Экспертного совета принято решение о том, что информация, содержащаяся на рекламной листовке, создает впечатления о рекламе финансовой организации. Вместе с тем, по мнению членов Экспертного совета, создается впечатление о том, что рекламируемой услугой является услуга по предоставлению кредита.

Из содержания информации, указанной на данной листовке, следует, что она является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и, соответственно, направлена на формирование интереса и привлечение внимания со стороны потребителей к конкретным услугам, оказываемым ООО «Альянс-Финанс», а именно деятельность по предоставлению обществом денежных средств.

Общие требования к рекламе установлены частью 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», в которой определено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Согласно части 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых

организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Согласно сведениям из ЕГРЮЛ, размещенным на официальном сайте ФНС России по адресу <https://egrul.nalog.ru/>, основным видом деятельности ООО «Альянс-Финанс» (ИНН 5902043604) является «Строительство жилых и нежилых зданий» (ОКВЭД 41.20).

Согласно информации, размещенной на официальном сайте Центрального банка Российской Федерации <https://cbr.ru/finorg/>, ООО «Альянс-Финанс» (<...>) в реестре финансовых организаций по состоянию на 23.08.2021, формируемом Банком России, не найдено.

Таким образом, реклама, размещенная в городе Челябинск по улице Чичерина, д. 36, содержит признаки нарушения пункта 20 части 3 статьи 5, части 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частями 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» за нарушение пункта 20 части 3 статьи 5, части 14 статьи 28 данного закона несет ответственность рекламодаделец.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем является ООО «Альянс-Финанс» (<...>).

Поскольку ООО «Альянс-Финанс» (<...>) не указало на прекращение размещения рекламы на трансформаторной подстанции, расположенной на дворовой территории многоквартирного дома по адресу: г. Челябинск, ул. Чичерина, д. 36, Комиссия считает возможным выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 42 - 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламную листовку ООО «Альянс-Финанс» (<...>), размещенную на трансформаторной подстанции, расположенной на дворовой территории многоквартирного дома по адресу: г. Челябинск, ул. Чичерина, д. 36 со сведениями: «Кредит в банке без предоплат любая кред. история всем пенсионерам от 8,9% до 7 лет от 18 до 85 лет. Бесплатная консультация <...>», поскольку при её размещении нарушены требования пункта 20 части 3 статьи 5, части 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Альянс-Финанс» (<...>) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «Альянс-Финанс» (ИНН 5902043604) и его должностного лица.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.