

## РЕШЕНИЕ

по делу № 074/05/5-1762/2021

29 июля 2021 года г. Челябинск, пр. Ленина, 59

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе (далее - Комиссия):

председателя Комиссии:	<...> – руководителя Челябинского УФАС России;
	<...> – главного специалиста-эксперта отдела контроля торгов и органов власти Челябинского УФАС России;
членов Комиссии:	<...> – ведущего специалиста-эксперта отдела контроля торгов и органов власти Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 074/05/7-1762/2021, возбужденное по факту размещения рекламы с торца жилого дома № 43 по ул. Чичерина со стороны жилого дома № 131б по ул. Братьев Кашириных встроенного светового табло со сведениями: «Первая уральская залоговая компания. Деньги под ПТС», с признаками нарушения требований пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

### УСТАНОВИЛА:

В Челябинское УФАС России поступило обращение Прокуратуры Калининского района города Челябинска (вх. № 6893/21 от 19.05.2021) по факту размещения рекламы с торца жилого дома № 43 по ул. Чичерина со стороны жилого дома № 131б по ул. Братьев Кашириных встроенного светового табло со сведениями: «Первая уральская залоговая компания. Деньги под ПТС».

Согласно сведениям, представленным Прокуратурой Калининского района города Челябинска, по указанному адресу под товарными знаками «Первая Уральская Залоговая компания» осуществляет деятельность Индивидуальный предприниматель <...>

<...> представил письменные пояснения, согласно которым реклама со сведениями: «Первая уральская залоговая компания. Деньги под ПТС», с использованием средств индивидуализации ООО «Ломбард Первая Уральская залоговая компания» размещена в рамках лицензионного договора. Кроме того,

<...>. пояснил, что в настоящее время предпринимательскую деятельность приостановил.

*Рассмотрение материалов приводит к следующим выводам.*

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из содержания распространенной информации следует, что она является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и, соответственно, направлена на формирование интереса и привлечение внимания со стороны потребителей к конкретным услугам по предоставлению краткосрочных займов.

Частью 1 статьи 336 Гражданского Кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) установлено, что предметом залога может быть всякое имущество, в том числе вещи и имущественные права, за исключением имущества, на которое не допускается обращение взыскания, требований, неразрывно связанных с личностью кредитора, и иных прав, уступка которых другому лицу запрещена законом.

ПТС - паспорт транспортного средства, документ, в котором содержатся сведения о технических характеристиках, идентификационных данных и сведения о собственниках. Данный документ не может выступать в качестве обеспечения по кредиту или займу, поскольку как таковой ценности он не имеет: он может быть потерян, восстановлен, сделан дубликат. Обеспечением по договору займа всегда выступает автомобиль, принадлежащий заемщику, при этом заключается договор займа под залог автомобиля с правом пользования.

С учетом изложенного, использованное в рекламе выражение: «Деньги под ПТС», не соответствует действительности, поскольку фактически деньги выдаются под залог автомобиля. Данный рекламный слоган вводит потребителя рекламы в заблуждение относительно оказываемых услуг.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В рекламе, распространенной ранее действующим в качестве индивидуального предпринимателя <...>., содержатся сведения: «Деньги под ПТС», что является нарушением пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, реклама со сведениями: «Деньги под ПТС» нарушает требования

пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку выдача займа под залог ПТС без приема на хранение закладываемого автомобиля, а, равно как и информирование потребителей услуг об осуществлении указанной деятельности не соответствуют требованиям рекламного законодательства.

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» ответственность несет рекламодаделец.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец — изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем следует признать ранее действующего в качестве индивидуального предпринимателя <...>, как лицо, осуществившее распространение рекламы.

Специалистами Челябинского УФАС России установлено, что по состоянию на 29.07.2021 реклама со сведениями: «Первая уральская залоговая компания. Деньги под ПТС», расположенная по ул. Чичерина, д. 43 уже не размещается.

В связи с изложенным, оснований для выдачи предписания у Челябинского УФАС России не имеется.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42 - 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

## **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную ранее действующим в качестве индивидуального предпринимателя <...>. с торца жилого дома № 43 по ул. Чичерина со стороны жилого дома № 131б по ул. Братьев Кашириных со сведениями: «Первая уральская залоговая компания. Деньги под ПТС», поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
2. <...> предписание об устранении нарушений рекламного законодательства не выдавать.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Челябинского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ранее действующего в качестве индивидуального предпринимателя <...>

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии: