РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 09.10.2019 г. **г. Краснодар**

Решение изготовлено в полном объеме 23.10.2019 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

рассмотрев дело № 023/05/21-520/2019, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы шампанского «Дербентское» в витрине магазина «Алко Маркет», расположенного по адресу: г. Анапа, ул. Астраханская, д. 73, в том числе содержания: «*Акция! Шампанское бел.полусладкое «Дербентское» 190 руб.*»,

в отсутствие представителя надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 023/05/21-520/2019 *лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Морские Ворота»,*

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления физического лица (вх. № 5991 от 14.06.2019 г.) по факту распространения 10.06.2019 г. рекламы шампанского в витрине магазина «Алко Маркет», расположенного по адресу: г. Анапа, ул. Астраханская 73, в том числе содержания: «*Акция! Шампанское бел.полусладкое «Дербентское» 190 руб.*», Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Реклама шампанского «Дербентское» размещена в витрине магазина «Алко Маркет», расположенного по адресу: г. Анапа, ул. Астраханская, 73, что подтверждено фотоматериалами, представленными заявителем (в деле).

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, размещенная в витрине магазина «Алко Маркет», является рекламой на основании п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч.2.1 ст. 21 Федерального закона «О рекламе», реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции **разрешается только в стационарных торговых объектах**, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе в дегустационных залах таких торговых объектов. Реклама вина и игристого вина (шампанского), произведенных в Российской Федерации из выращенного на территории Российской Федерации винограда разрешается на выставках пищевой продукции (за исключением продуктов детского питания) и выставках организаций общественного питания.

В соответствии с пунктом 7 ст. 2 Федерального закона от 22.11.1995 г. «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении (распития) алкогольной продукции», алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка, коньяк), вино, фруктовое вино, ликерное вино, **игристое вино (шампанское)**, винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха.

Размещенная в витрине магазина «Алко Маркет», расположенного по адресу: г. Анапа, ул. Астраханская, 73, реклама шампанского «Дербентское» направлена на привлечение внимания

идущих по улице граждан, а не на покупателей в месте продажи алкоголя, поскольку любой прохожий, как совершеннолетний, так и нет, может увидеть данную рекламу в витрине магазина.

Согласно ч.7 ст.38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч.2.1 ст. 21 настоящего Федерального закона.

Согласно пункту 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из заявления заявителя следует, что деятельность в магазине «Алко Маркет», в витрине которого распространяется реклама шампанского «Дербентское», расположенного по адресу: г. Анапа, ул. Астраханская, 73, осуществляет ООО «Морские Ворота» ().

Таким образом, рекламораспространителем вышеуказанной рекламы является ООО «Морские Ворота».

На основании изложенного Краснодарским УФАС России 12.07.2019 г. в отношении ООО «Морские Ворота» было возбуждено дело № 023/05/21-520/2019 от 12.07.2019 г. по части 2.1 ст. 21 Федерального закона «О рекламе».

Определением Краснодарского УФАС России о возбуждении дела № 023/05/21-520/2019 от 12.07.2019 г. дело было назначено на 12.08.2019 г.

На рассмотрение дела представитель лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации (О рекламе) ООО «Морские Ворота» в назначенное время не явился, документы, запрошенные определением о возбуждении дела, не представил.

В связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств по делу, Комиссия Краснодарского УФАС России определила дело отложить и назначить рассмотрение дела на 24.09.2019 г. в 11 часов 00 минут.

На рассмотрение дела ООО «Морские Ворота» была представлена объяснительная, из которой следует, что общество не распространяет вышеуказанную рекламу. Стоимость Шампанского,

указанного в рекламе составляет 195 руб. Также были представлены заверенные копии кассовых чеков, в которых указана стоимость шампанского «Дербентское» (195 рублей).

В связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств по делу, Комиссия Краснодарского УФАС России определила дело отложить и назначить рассмотрение дела на 09.10.2019 г. в 11 часов 00 минут.

Комиссией установлено, что ненадлежащая реклама распространялась на дату 10.06.2019 г. (дата фиксации рекламы), что подтверждается фотоматериалами, представленными заявителем.

Кроме того, Комиссия Краснодарского УФАС России считает нецелесообразным сравнивать цены, указанные в рекламном объявлении с ценой фактической реализации, так как настоящее дело было возбуждено по признакам нарушения законодательства о рекламе, а не по факту цены реализации на товар.

На рассмотрение дела ООО «Морские Ворота» было представлено ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя ООО «Морские Ворота».

Также ООО «Морские Ворота» были представлены фотоматериалы, свидетельствующие о нераспространении обществом рекламы содержания: «*Акция! Шампанское бел.полусладкое «Дербентское» 190 руб.*» на дату рассмотрения дела 09.10.2019 г.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

С учётом изложенного, рекламораспространителем – ООО «Морские Ворота» при распространении рекламы содержания: *«Акция! Шампанское бел.полусладкое «Дербентское» 190 руб.»* в витрине магазина «Алко Маркет», расположенного по адресу: г. Анапа, ул. Астраханская, д. 73 нарушены требования ч. 2.1 ст. 21 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу содержания: *«Акция! Шампанское бел.полусладкое «Дербентское» 190 руб.»*, распространенную в витрине магазина «Алко Маркет», расположенного по адресу: г. Анапа, ул. Астраханская, д. 73, поскольку в ней нарушены требования ч. 2.1 ст. 21 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание не выдавать, поскольку лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Морские Ворота» были представлены фотоматериалы, свидетельствующие о прекращении распространения обществом вышеуказанной рекламы.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.