

РЕШЕНИЕ № 199-76р

28 июля 2014 года

город Воронеж

(дата оглашения резолютивной части решения)

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии <...>;

члены Комиссии: <...>, рассмотрев дело № 199-76р по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Алькор и Ко» (119261, г. Москва, Проспект Ленинский, 72/2, ИНН 772926128) (далее – ООО «Алькор и Ко»), части 7 статьи 5 Федерального Закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в отсутствие заявителя — на рассмотрение дела не явился, о времени и месте рассмотрения дела уведомлен надлежащим образом,

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – представителя ООО «Алькор и Ко» <...>,

**установила:**

В Воронежское УФАС России поступили заявления от гражданина (вх. № 01-10/157 от 12.03.2014 года; (вх. № 01-10/150 от 11.03.2014 года; (вх. № 01-10/154 от 11.03.2014), содержащие описание признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

На основании распоряжения Воронежского УФАС России № 03-16/1176 от 27.03.2014 года, была проведена внеплановая документарная проверка в отношении ООО «Алькор и Ко».

В ходе проведения проверки установлено следующее:

В Воронежское УФАС России поступили заявления гражданина (вх. № 01-10/157 от 12.03.2014 года; (вх. № 01-10/150 от 11.03.2014 года; (вх. № 01-10/154 от 11.03.2014) о нарушении ООО «Алькор и Ко» законодательства РФ о рекламе.

Как следует, из предоставленных заявителем материалов, с 01 по 09 марта 2014 года в магазинах Л'ЭТУАЛЬ, проводилась акция «- 40% на все». Информация об акции со следующим содержанием «-40% на ВСЕ! С 1 по 9 марта letu.ru» (далее – реклама №1) также была распространена посредством рассылки SMS-сообщений. SMS-сообщение об акции «-40% на ВСЕ! С 1 по 9 марта letu.ru» поступило на номер физического лица. В связи с этим, Заявитель решила совершить покупку в магазине Л'ЭТУАЛЬ по адресу: г. Воронеж, пр-т Московский, 129/1, ТРЦ «Московский проспект», 1 этаж. Заявителем были выбраны две помады фирмы Лореаль, пудра фирмы Лореаль и лак для ногтей фирмы Римел. Однако при расчете на кассе Заявителю было отказано в скидке на помады фирмы Лореаль, так как, было заявлено представителем магазина именно этот товар в акции не участвует. Заявитель указывает на то, что если бы данное ограничение акции было ей известно, то она бы выбрала другой товар, принимающий участие в акции, а при покупке помады воспользовалась дисконтной картой со скидкой 25%. В связи с этим Заявитель считает, что в данном случае имеет место обман потребителя и недобросовестная реклама.

Рассматриваемая информация в соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке (далее – рассматриваемая реклама).

Согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на

риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Объектами рекламирования в рассматриваемой рекламе является акция «-40% на ВСЕ! С 1 по 9 марта letu.ru».

Согласно данным из ЕГРЮЛ, место нахождения ООО «Алькор и Ко», рекламодателя рассматриваемой рекламы: 119261, г. Москва, Проспект Ленинский, 72/2, ИНН 7729265128, ОГРН 1027739498324.

В соответствии с пунктом 3 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, дела по фактам распространения рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбуждаются и рассматриваются территориальным органом Федеральной антимонопольной службы по месту нахождения (месту жительства) лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с пунктом 5 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в случае если до возбуждения дела или в ходе его рассмотрения будет установлено, что реклама, содержащая признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, распространяется на территории, подведомственной двум и более территориальным органам Федеральной антимонопольной службы, выявивший такое нарушение территориальный орган Федеральной антимонопольной службы передает материалы, свидетельствующие о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, или дело в территориальный орган Федеральной антимонопольной службы по месту нахождения (месту жительства) лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, либо ходатайствует перед Федеральной антимонопольной службой о наделении его полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела.

В связи с этим, Воронежское УФАС России ходатайствовало перед Федеральной антимонопольной службой России о наделении его полномочиями по рассмотрению дела № 199-76р по признакам нарушения ООО «Алькор и Ко» (119261, г. Москва, Проспект Ленинский, 72/2, ИНН 7729265128, ОГРН 1027739498324) законодательства Российской Федерации о рекламе (письмо Воронежского УФАС России от 07.05.2014 года № 03-16/1941).

30.05.2014 года в Воронежское УФАС России из ФАС России поступило письмо о наделении полномочиями на рассмотрение дела № 199-76р по факту распространения в марте 2014 года рекламы об акции «- 40% на ВСЕ!», распространенной среди абонентов «Алькор и Ко» посредством рассылки SMS-сообщений, а также на телеканале «Первый», «Домашний» (письмо от 23.05.2014 года исх. № ЦА/21036/14).

02.06.2014 года в отношении ООО «Алькор и Ко» вынесено определение о возбуждении дела № 199-76р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Рассмотрение дела назначено на 11 часов 30 минут (мск) 01.07.2014 года.

В связи с необходимостью всестороннего, полного, объективного выяснения всех обстоятельств, рассмотрение дела отлагалось до 28.07.2014 (Определение об отложении рассмотрения № 199-76р от 01.07.2014 года).

Учитывая, что в срок, установленный абзацем 1 пункта 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, получение указанных

доказательств невозможно, срок рассмотрения дела продлился до 02.09.2014 (Определение о продлении срока рассмотрения дела № 199-76р от 01.07.2014).

ООО «Алькор и Ко» были предоставлены документы от 22.04.2014 б/н., от 11.04.2014 б/н. В письменном объяснении от 22.04.2014; от 11.04.2014 ООО «Алькор и Ко» сообщило следующее: : «Рекламная акция «- 40% на ВСЕ!» заключалась в предоставлении скидки 40% и проводилась в период с 01 по 09 марта 2014 года посредством размещения рекламных плакатов и афишек формата А4, А5 в магазинах «Л'Этуаль», которые изготавливаются самостоятельно сотрудниками магазинов, а также рассылки SMS - сообщений «-40% на ВСЕ! С 1 по 9 марта letu.ru». Рекламная акция «- 40% на ВСЕ!» в период с 01 по 09 марта 2014 года проводилась также посредством размещения рекламных роликов на телевидении, как средстве массовой информации (Приложения № 1-5), в тексте которых содержалась ссылка на сайт letu.ru, где размещались условия проводимой акции, а также список товаров, на который акция не распространялась. Полагаем что в действиях ООО «Алькор и Ко» отсутствуют признаки нарушения законодательства о рекламе». На заседании Комиссии представитель ООО «Алькор и Ко» поддержала доводы, изложенные в объяснениях от 22.04.2014; от 11.04.2014.

Ознакомившись с материалами дела, изучив объяснения, документы, предоставленные ООО «Алькор и Ко» Комиссия установила следующее.

Воронежским УФАС России запросом от 27.03.2014 года исх. № 03-16/1777 у ООО «Алькор и Ко» была истребована информация, необходимая для установления наличия фактов нарушения законодательства о рекламе, в связи с поступлением заявлений гражданина (вх. № 01-10/157 от 12.03.2014 года; (вх. № 01-10/150 от 11.03.2014 года; (вх. № 01-10/154 от 11.03.2014).

Из материалов дела следует, что распространение рекламы № 1 осуществлено ООО «Рапporto» в соответствии с договором на распространение SMS рекламы между ООО «Алькор и Ко» и ООО «Рапporto» от 01.09.2008 № 0109081200; актом от 31.03.2014 № АК-03/14; счет фактурой от 31.03.2014 года № 145.

Также реклама об акции «- 40% на ВСЕ!» со следующим содержанием «С 1 по 9 марта на все -40%, ООО «Алькор и Ко» ОГРН 1027739498324, 119261, г. Москва, Ленинский проспект, д. 72/2. Акция проходит во всех магазинах Л'Этуаль с 01.03.2014 по 09.03.2014. Информацию об организаторе акции и подробности можно узнать на сайте [www.letoil.ru](http://www.letoil.ru), по телефону Горячей линии 8-800-200-2345 (звонок по России бесплатный) и у консультантов в магазинах» (далее - реклама № 2), распространялась, в том числе, на телеканале «Первый», «Домашний» (Дополнительное соглашение от 30.12.2013 года № 17 к договору № К-15/2008 от 01.01.2008 года между ООО «Алькор и Ко» и ООО «Карат-Русс Медиа» (Информационное письмо от 28.02.2014 года; приложение от 04.02.2014 года № 2/2014 к договору № К-15/2008 от 01.01.2008 года; Приложение от 10.02.2014 № 6/2014 к договору № К-15/2008 от 01.01.2008 года).

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается, смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

На официальном сайте ООО «Алькор и Ко» [www.letu.ru](http://www.letu.ru) содержится следующая информация о рассматриваемой акции: «на все - 40% с 1 по 9 марта Срок действия акции: с 01 марта по 09 марта 2014 года Место проведения: Все магазины Л'Этуаль Скидка – 40% на все! Действие Дисконтных Карт Клиента не распространяется на товары по акции, накопления начисляются на дисконтную карту Подарочные сертификаты при оплате товара – действуют, Проводимое мероприятие является стимулирующим и не является лотереей Подробности у

консультанта магазинов. Список товаров не участвующих в акции – 40 % на все (данные товары имеют специальное предложение по цене, действие Дисконтных карт Клиента не распространяется на товары из списка).

На сайте [www.letu.ru](http://www.letu.ru) представлен перечень товаров, не участвующих в акции, в частности товары марки MAYBELLIN в количестве 31 штука и товары марки LOREAL в количестве 47 штук.

Факт размещения информации об акции «- 40% на ВСЕ!» подтверждается Актом осмотра сайта от 14.03.2014 года.

Закон не обязывает указывать в рекламе всю информацию о рекламируемой услуге, об условиях ее приобретения и использования. Из смысла части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» следует, что реклама должна содержать не всю информацию, а всю существенную информацию о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, не допускающую искажения смысла информации и введения в заблуждение потребителя рекламы (Постановление кассационной инстанции по проверке законности и обоснованности судебных актов арбитражных судов, вступивших в законную силу от 02.10.2007 по делу № А54-364/2007-С8; Постановление Девятнадцатого Арбитражного Апелляционного суда от 24.08.2009 по делу № А14-3247/2009/55/10).

Следовательно, отсутствие в рекламе №1 и №2 сведений о перечне товаров, не участвующих в акции, в частности, товары марки MAYBELLIN в количестве 31 штука и товары марки LOREAL в количестве 47 штук, формирует у потребителей рекламы искаженное представление об условиях приобретения товара, поскольку из буквального прочтения рекламы №1 и рекламы №2 следует, что скидка «на все - 40%» распространяется на весь ассортимент магазинов «Л'Этуаль»,

Отсутствие в рекламе №1 и рекламе №2 информации об ограничениях распространения скидки могло существенно повлиять на выбор потенциальных потребителей при покупке определенных товаров.

Таким образом, Комиссия приходит к выводу, что, рассматриваемая реклама распространялась с нарушением части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», выраженным в отсутствии в рекламе части существенной информации об условиях приобретения товара, а именно, не указан перечень товаров, не участвующих в акции (товары марки MAYBELLIN в количестве 31 штука и товары марки LOREAL в количестве 47 штук), что приводит к искажению смысла рекламы и вводит в заблуждение потребителей, имеющих намерение приобрести товары в магазинах Л'Этуаль.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

ООО «Алькор и Ко» является рекламодателем вышеуказанной рекламы, что подтверждается предоставленными по запросу Воронежского УФАС России документами (Договор от 01.09.2008 № 0109081200, Акт от 31.03.2014 № АК-03/14; Счет фактура от 31.03.2014 года № 145; Дополнительное соглашение от 30.12.2013 года № 17 к договору № К-15/2008 от 01.01.2008 года, информационное письмо от 28.02.2014 года; приложение от 04.02.2014 года № 2/2014 к договору № К-15/2008 от 01.01.2008 года; Приложение от 10.02.2014 № 6/2014 к договору № К-15/2008 от 01.01.2008, Оригинал-макет рекламы).

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, в том числе части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

На момент вынесения настоящего Решения, распространение вышеуказанной рекламы прекращено.

Основания для выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства

о рекламе отсутствуют.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36 - 43 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 года № 508, Комиссия

**решила:**

**1.** Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «-40% на ВСЕ! С 1 по 9 марта letu.ru», распространенную в период с 01.03.2014 по 08.03.2014, посредством рассылки SMS-сообщений, а также на телеканале «Первый», «Домашний», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

**2.** Не выдавать ООО «Алькор и Ко» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе, в связи с прекращением распространения ненадлежащей рекламы.

**3.** Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Воронежского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 01 августа 2014 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 АПК РФ.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии