Управление Федеральной антимонопольной службы

по республике Коми

Определение

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 011/05/28-98/2019 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

14 марта 2019 года № 03-05/1779

г. Сыктывкар

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми (далее – Коми УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...>, рассмотрев материалы о распространении реклам с признаками нарушения требований ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

В Коми УФАС России поступило обращение Ассоциации наружной рекламы Республики Коми № 20/19 от 15.02.2019 (вх. № 764 от 18.02.2019) о нарушении законодательства о рекламе.

В результате рассмотрения материалов обращения установлено, что на здании торгового центра «Веждино» по адресу: г. Сыктывкар, ул. Славы, 8, размещены конструкции с информацией следующего содержания:

- «ВСК страховой дом СОГАЗ страховая группа АЛЬФА СТРАХОВАНИЕ ГАЙДЕ страховая компания ЮГОРИЯ государственная страховая компания СОГЛАСИЕ страховая компания Центр Страхования ОСАГО КАСКО Жизнь Недвижимость Имущество ипотека 56-16-39 29-85-94 ул. Славы д. 8 ТК «ВЕЖДИНО» место № 27»;

- «ЦЕНТР СТРАХОВАНИЯ все виды услуг ЭЖВА ул. Славы, 8 ТК «Веждино» СТРАХОВАНИЕ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ СТРАХОВАНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ ОСАГО, КАСКО НЕДВИЖИМОСТЬ ИМУЩЕСТВО ИПОТЕКА ЖИЗНЬ, МЕДИЦИНА 8 904 209 85 94 8 950 568 92 42 ОСАГО»;

- «ЦЕНТР СТРАХОВАНИЯ все виды услуг Недвижимость Ипотека Жизнь Медицина Имущество КАСКО Автострахование ОСАГО Адрес: ЭЖВА ул. Славы, 8 ТК «Веждино» 8-950-568-92-42 8-904-209-85-94 e-mail: chered77@mail.ru».

В соответствии с положениями, установленными п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация, размещённая на конструкциях, установленных на здании торгового центра «Веждино» по адресу: г. Сыктывкар, ул. Славы, 8, содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена посредством размещения на здании торгового центра «Веждино» по адресу: г. Сыктывкар, ул. Славы, 8;

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования: Центру Страхования, страхованию жизни, недвижимости, имущества, ипотеки, медицины, ОСАГО, КАСКО, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке.

Таким образом, вышеуказанная информация является рекламой (далее – рассматриваемые рекламы).

В соответствии с пунктами 2, 6 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»:

- финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц;

- финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных

фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации).

Таким образом, рассматриваемые рекламы являются рекламами финансовых услуг.

В силу ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно ч. 1 ст. 927 ГК РФ страхование осуществляется на основании договоров имущественного или личного страхования, заключаемых гражданином или юридическим лицом (страхователем) со страховой организацией (страховщиком).

Рассматриваемые рекламы не содержат наименование лица (наименования лиц), оказывающего (оказывающих) страховые услуги.

При таких обстоятельствах рассматриваемые рекламы размещены с признаками нарушения требований ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

Согласно ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, ответственность несут и рекламодатель, и рекламораспространитель.

В соответствии с ч. 8 ст. 38 Закона о рекламе рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу п. 6 ст. 3 Закона о рекламе рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Согласно п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно информации, представленной оператором связи, указанные в

рассматриваемых рекламах абонентские номера закреплены за физическим лицом – <...>.

В связи с чем, из имеющихся материалов усматривается, что рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемых реклам является <...>.

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, частей 1, 2 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21, 24 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, п. 3.25 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС РФ от 23.11.2012 № 711/12,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 011/05/28-98/2019 по признакам нарушения ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

2.1. заявителя – Ассоциацию наружной рекламы Республики Коми, адрес места нахождения: 167000, г. Сыктывкар, ул. Интернациональная, д. 119, офис 420;

2.2. лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - <...>.

3. Вызвать для участия в деле:

3.1. заявителя – Ассоциацию наружной рекламы Республики Коми;

3.2. лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - <...>.

4. Назначить дело № 011/05/28-98/2019 к рассмотрению **на 12.04.2019 на 14 часов 10 минут** по адресу: г. Сыктывкар, ул. Интернациональная, д. 160, корпус А.

5. **<...> в срок до 09.04.2019** представить следующие копии документов и письменную информацию:

5.1. Поясняющие, осуществляет ли <...> деятельность в Центре страхования,

расположенном в торговом центре «Вождино» по адресу: г. Сыктывкар, ул. Славы, 8. Если осуществляет – укажите, в качестве кого (сотрудник, индивидуальный предприниматель, иное), с приложением подтверждающих документов (копии трудового договора, договора аренды нежилого помещения, иного).

5.2. О рекламодателе, рекламопроизводителе и рекламораспространителе рассматриваемых реклам, с указанием по каждому такому лицу: полного наименования, адреса места нахождения, Ф.И.О. руководителя, тел./факса – для юридических лиц; Ф.И.О., адреса места регистрации – для физических лиц (отдельно по каждой рекламе).

5.3. Копии всех документов со всеми изменениями, дополнениями и приложениями (в том числе приказов, распоряжений, заявок, договоров, счетов, счетов-фактур, платежных поручений, актов выполненных работ, электронной переписки), опосредующих производство и распространение рассматриваемых реклам (отдельно по каждой рекламе).

5.4. Поясняющие, кто определил содержание рассматриваемых реклам, их наполнение, кем, когда и каким образом одобрены (утверждены, согласованы) рекламы; в случае, если рекламы не утверждались и не согласовывались, представьте соответствующую поясняющую письменную информацию с указанием причин непринятия мер по согласованию (отдельно по каждой рекламе).

5.5. Письменные пояснения каждого последовательно совершенного действия, направленного на производство, размещение и распространение рассматриваемых реклам (отдельно по каждой рекламе).

5.6. О лице (лицах), оказывающих страховые услуги, указанные в рассматриваемых рекламах (с указанием по каждому такому лицу: полного наименования, адреса места нахождения, Ф.И.О. руководителя, номеров тел./факса – для юридических лиц; Ф.И.О., адреса места регистрации - для физических лиц), с приложением подтверждающих документов (договоров, иных документов).

5.7. О периоде распространения рассматриваемых реклам, с указанием дат начала и окончания распространения; если распространение продолжается на дату представления ответа – с указанием соответствующей поясняющей информации и даты начала распространения (отдельно по каждой рекламе).

5.8. О территории (укажите субъекты Российской Федерации) распространения рассматриваемых реклам.

5.9. О причинах размещения рассматриваемых реклам без учета требований ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

6. **<...>** явиться лично (с паспортом) и (или) обеспечить явку представителя (с надлежащим образом оформленной доверенностью) для участия в рассмотрении дела, либо сообщить о возможности рассмотрения дела в свое отсутствие **в срок до 10.04.2019**, предварительно по факсу (8212) 21-41-29 или на электронный адрес: to11@fas.gov.ru и направить такое обращение по почте.

7 . **Ассоциации наружной рекламы Республики Коми** обеспечить явку представителя (с надлежащим образом оформленной доверенностью) для участия в рассмотрении дела, либо сообщить о возможности рассмотрения дела в отсутствие представителя Ассоциации наружной рекламы Республики Коми **в срок до 10.04.2019**, предварительно по факсу (8212) 21-41-29 или на электронный адрес: to11@fas.gov.ru и направить такое обращение по почте.

Примечание:

При ответе на настоящее определение необходимо соблюдение нумерации пунктов, по приложениям необходимо указать, к какому пункту определения они прилагаются, с указанием номера пункта.

В случае отсутствия документов и письменной информации по отдельным пунктам настоящего определения, укажите на их отсутствие с пояснением причин отсутствия и указанием источника, где запрашиваемое может быть получено.

Представленное на определение должно быть подписано уполномоченным лицом, прилагаемые копии надлежащим образом заверены, подтверждена их достоверность и полнота.

В соответствии с ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) – влечет наложение административного штрафа.

Председатель комиссии <...>