

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области (далее по тексту – Комиссия, Оренбургское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<.....> – председателя Комиссии, заместителя руководителя Управления – начальника отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

<.....> – члена Комиссии, ведущего специалиста – эксперта отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

<.....> – члена Комиссии, специалиста – эксперта отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей,

заявитель <.....>, представители ООО «Позитив» на рассмотрение не явились, о времени и месте рассмотрения дела № 07-17-44/2016 извещены надлежащим образом (определение о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе № 07-17-44/2016 от 30.06.2016 года),

рассмотрев дело № 07-17-44/2016, возбужденное по заявлению <.....> в отношении ООО «Позитив» по признакам нарушения требований, установленных статьей 9, пунктом 5 части 2 статьи 21 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»), при размещении наружной рекламы алкогольной продукции по адресу: г. Оренбург, ул. Советская, д. 13,

### **УСТАНОВИЛА:**

30.05.2016 года (вх.№ 4106кэ) в Оренбургское УФАС России поступило заявление <.....>. о размещении наружной рекламы алкогольной продукции с использованием рекламного щтендера по адресу: г. Оренбург, ул. Советская, д. 13.

В рамках рассмотрения заявления сотрудниками Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области осуществлен выезд, в ходе которого подтвержден факт размещения щтендера у входа в кафе KILLFISH (ул. Советская, д. 13).

Щтендер содержит информацию: «... При покупке двух бокалов Kozel - греники в подарок! Большое пивное ассорти и два бокала Kozel всего за 495 рублей вместо 685!..... пиво от 66 р ... ром от 88 р ....), которая отвечает понятию «реклама» (пункт 1 статьи 3 Федерального Закона РФ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года – далее ФЗ «О рекламе»). Соответственно, на нее распространяются требования ФЗ «О рекламе».

В связи с изложенным размещение и распространение данной рекламы осуществляется с признаками нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» (реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их).

Кроме того, рассматриваемая реклама содержит рекламу стимулирующего мероприятия без указания сроков проведения такого мероприятия. Так, указано: «при покупке двух бокалов Kozel – гренки в подарок!».

Следовательно, в содержании рекламы также усматриваются признаки нарушения требований статьи 9 ФЗ «О рекламе» (в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующего мероприятия должны быть указаны сроки проведения, источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения).

Ответственность за нарушение требований статьи 9 ФЗ «О рекламе» часть 6 статьи 38 закона устанавливает за рекламодателем.

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 5 части 5 статьи 21 закона несет рекламодатель.

Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

Исходя из содержания рассматриваемой рекламы и места ее размещения и распространения, согласно письменных пояснений директора ООО «Позитив» <.....> от 30.06.2016 года рекламодателем и рекламодателем является ООО «Позитив» (ИНН 5610217412, ОГРН 1155658033926, 460000, г. Оренбург, ул. Челюскинцев, д. 17Б, кв. 9) в лице директора.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства Российской Федерации № 508 от 17.08.2006 года в отношении ООО «Позитив» возбуждено дело № 07-17-44/2016 по признакам нарушения статьи 9, пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» (определение от 30.06.2016 года исх. № 8688).

Представители ООО «Позитив» на рассмотрение дела не явились. Однако 07.07.2016 года в Оренбургское УФАС России поступило ходатайство директора общества <...> о рассмотрении данного дела без его участия, в котором отражено, что позицию, изложенную в письменных пояснениях 30.06.2016 года он поддерживает, свою вину как директора общества признает.

Доказательства устранения рассматриваемого нарушения представителями ООО «Позитив» в материалы дела № 07-17-44/2016 не предоставлены.

Проанализировав изложенное, материалы дела № 07-17-44/2016, Комиссия приходит к выводу о том, что в соответствии с частью 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рассматриваемая реклама является ненадлежащей, так как не соответствует требованиям, установленным статьей 9, пунктом 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 1 частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 года № 508, Комиссия,

#### **РЕШИЛА:**

1. Ходатайство директора ООО «Позитив» <....> от 07.07.2016 года удовлетворить.

2. Признать наружную рекламу алкогольной продукции с использованием рекламного щтендера по адресу: г. Оренбург, ул. Советская, д. 13 ненадлежащей, поскольку распространение осуществлялось с нарушением требований, установленных статьей 9, пунктом 5 части 2 статьи 21 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года.

3. Выдать ООО «Позитив» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела № 07-17-44/2016 уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении <....>

Решение изготовлено в полном объеме «14» июля 2016 года. Решение может быть обжаловано в порядке, установленном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<....>

Члены Комиссии

<....>

<....>

