

РЕШЕНИЕ

«28» марта 2016г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя

Комиссии:

Ланцман Л.И. -

заместителя руководителя
управления;

Каминской Е.Б. -

начальника отдела рекламы,
недобросовестной конкуренции
и финансовых рынков

Членов Комиссии:

Валевой К.О. -

ведущего специалиста –
эксперта отдела рекламы,
недобросовестной конкуренции
и финансовых рынков;

специалиста-эксперта отдела
рекламы, недобросовестной
конкуренции и финансовых
рынков;

Даниловой М.И. -

рассмотрев дело № 23/Р-2016, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Кузбасская комисионная торговля» (юридический адрес: 654059, г. Новокузнецк, ул. Клименко, 28, ИНН 4218024247, ОГРН 1034218001575, КПП 421801001, дата регистрации: 30.05.2003г., далее по тексту – ООО «ККТ») по признакам нарушения части 7 статьи 5, статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») в присутствии представителя ООО «ККТ» Ореховой <...> ,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение ТСЖ «Мир» (вх. № 267 от 19.01.2016г.), о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Из данного обращения следует, что ООО «ККТ» арендует у <...> на 1 этаже жилого дома по адресу г. Калтан, пр. Мира, 33 помещение в соответствии с договором

аренды нежилого помещения б/н от 09.11.2015г.

19.11.2015г. ООО «ККТ» разместило на стене здания жилого дома по вышеуказанному адресу рекламные конструкции следующего содержания:

- «Акция товар за рубль. Интернет – магазин www.kkt-nk.ru РАССРОЧКА без процентов 0/0/24».

01.03.2016г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 23/Р-2016 в отношении ООО «ККТ» и назначено к рассмотрению на 28.03.2016г. в 14 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «ККТ» заказным письмом с уведомлением о вручении (уведомление о вручении почтового отправления имеется в материалах дела).

24.03.2016г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ООО «ККТ» (исх. № 2312 от 21.03.2016г.), из которых следует, что касательно размещения надписи www.kkt-nk.ru и товаров, реализуемых через интернет – магазин, упущения, выразившиеся в не указании сведений о продавце, о его наименовании и местонахождении были связаны с общей перегруженностью фона знаково – информационной системы магазина «Центр комиссионной торговли». У ООО «ККТ» существуют все необходимые документы, позволяющие осуществлять дистанционную продажу товаров, размещенных на знаково – информационном стенде, а на сайте www.kkt-nk.ru представлен договор публичной оферты, позволяющий каждому покупателю ознакомиться с подробной информацией о продавце.

Касательно отсутствия информации об условиях акции «Товар за рубль» на знаково – информационной системе магазина ООО «ККТ» пояснило, что полная информация об акции размещена в уголке покупателя в центре магазина, на уровне глаз, хорошо освещена, читабельна, при этом данная информация не является искаженной и покупатели не вводятся в заблуждение, товар действительно продается за 1 рубль.

Также ООО «ККТ» пояснило, что в кратчайшие сроки нарушения требований ФЗ «О рекламе» будут устранены.

28.03.2016г. состоялось рассмотрение дела № 23/Р-2016 в присутствии представителя ООО «ККТ» <...>, которая поддержала представленные письменные пояснения.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение ТСЖ «Мир» (вх. № 267 от 19.01.2016г.), о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Из данного обращения следует, что ООО «ККТ» арендует у <...> на 1 этаже жилого дома по адресу г. Калтан, пр. Мира, 33 помещение в соответствии с договором аренды нежилого помещения б/н от 09.11.2015г.

19.11.2015г. ООО «ККТ» разместило на стене здания жилого дома по

вышеуказанному адресу рекламные конструкции следующего содержания:

- «Акция товар за рубль. Интернет – магазин www.kkt-nk.ru РАССРОЧКА без процентов 0/0/24».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с пунктом 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В нарушение данной правовой нормы в тексте рекламы отсутствует информация об условиях акции «товар за рубль».

Из данной рекламы следует, что товар, реализуемый ООО «ККТ» возможно также приобрести через интернет – магазин www.kkt-nk.ru, следовательно, возможен дистанционный способ продажи товара.

Пунктом 2 Правил продажи товаров дистанционным способом, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» (далее - Правила продажи товаров дистанционным способом), определено, что «продажа товаров дистанционным способом» - продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо предоставленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Согласно пункту 20 Правил продажи товаров дистанционным способом договор считается заключенным с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

Следовательно, вышеуказанной рекламой продвигается продажа товаров,

заказ которых можно произвести как по месту нахождения продавца ООО «ККТ» - г. Калтан, пр. Мира, 33, так и дистанционным способом через интернет-магазин - www.kkt-nk.ru.

В соответствии со статьей 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В нарушение данной правовой нормы в тексте вышеуказанной рекламы содержится возможность покупки товара через интернет – магазин www.kkt-nk.ru, то есть дистанционным способом, с отсутствием сведений о наименовании, месте нахождения, государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица продавца такого товара и о его государственном регистрационном номере.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, статьей 8 ФЗ «О рекламе» несет рекламодаделец.

В данном случае рекламодателем является ООО «ККТ».

Доказательств устранения нарушений ФЗ «О рекламе» ООО «ККТ» представлено не было.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «ККТ» (юридический адрес: 654059, г. Новокузнецк, ул. Клименко, 28, ИНН 4218024247, ОГРН 1034218001575, КПП 421801001, дата регистрации: 30.05.2003г.) нарушившим требования части 7 статьи 5, статьи 8 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «ККТ» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 [Кодекса](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 06 апреля 2016 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

| | |
|------------------------------------|----------------|
| Заместитель председателя Комиссии: | Л.И. Ланцман |
| Члены Комиссии: | Е.Б. Каминская |
| | К.О. Валева |
| | М.И. Данилова |