

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**  
**о наложении штрафа по делу РЦ.08.12.26**  
**об административном правонарушении**

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Кашеваров А.Б., рассмотрев протокол и материалы дела № РЦ.08.12.26, возбужденного в отношении ООО «Фольксваген Груп Рус» (адрес: ул. Автомобильная, д. 1, г. Калуга, 248926, ул. Обручева, д. 30/1, стр. 2, г. Москва, 117485, ИНН 5042059767, ОГРН 1025005336564), в присутствии представителя ООО «Фольксваген Груп Рус» – <...>, <...> (доверенность № 0070 от 19.04.2012),  
УСТАНОВИЛ:

В эфире Первого канала в период с 02 ноября по 27 ноября 2011 года осуществлялось распространение рекламы автомобиля «Фольксваген» с указанием на возможность приобретения автомобиля в кредит.

В данной рекламе содержались следующие сведения: «Во-первых, Volkswagen! Во-вторых, Polo Sedan! От 7 777 руб. в месяц\*».

В нижней части постера указано следующее:

\* «Расчёт сделан для Polo седан Highline 1.6 MT по цене 568 000 руб.».

Рекламный ролик завершает постер, который демонстрируется на экране в течение трёх секунд, где мелким нечитаемым текстом сообщались иные условия, влияющие или определяющие стоимость кредита, а также сообщалось наименование лица (ОАО «Сбербанк России»), оказывающего финансовую услугу.

Сумма расходов, которую понесут потребители, получившие автокредит для приобретения автомобиля «Фольксваген», формируется из тех выплат, которые осуществит заёмщик по кредитному договору в течение срока, на который выдан кредит, исходя из суммы кредита.

К условиям, определяющим стоимость кредита для заёмщика, относятся сумма кредита, срок кредитного договора, процентная ставка, единовременные и периодически взимаемые платежи, а также иные условия, если их включение в кредитный договор может повлиять на сумму денежных средств, которую заёмщик должен выплатить кредитору по кредитному договору.

В рассматриваемой рекламе автомобиля «Фольксваген» выделено крупным шрифтом привлекательное для потребителей условие – ежемесячный платёж от 7 777 руб., а также указана сумма кредита 568 000 рублей. Иные условия, необходимые потребителю для принятия осознанного решения по получению кредита, а также наименование лица, оказывающего финансовую услугу, в рекламе представлены в течение трёх секунд мелким, нечитаемым шрифтом, который не представляется возможным прочесть и тем более уяснить изложенные в ней условия без специальных приспособлений.

Указание в рекламе автомобиля «Фольксваген» лишь отдельных условий автокредита само по себе не позволяет потребителю, проявляющему интерес к рекламируемой услуге, получить достаточные сведения о данной услуге, что способствует формированию у него неверных представлений о сроке и иных условиях кредитования, определяющих и влияющих на стоимость кредита. При этом вся необходимая и требуемая по закону информация, должна доводиться непосредственно в рекламе с тем, чтобы обеспечить возможность потребителю с ней ознакомиться, так как она может существенно повлиять на его выбор.

С учётом изложенного в случае, когда условия, являющиеся существенной информацией для потребителей, отсутствие которой способно обмануть их ожидания, сформированные данной рекламой, формально присутствовали в рекламе, однако форма представления сведений такова, что данная информация не может быть воспринята потребителями, следует признавать, что данные сведения не были доведены до неопределённого круга лиц надлежащим образом, в связи с чем потребитель фактически не получил предусмотренную законом информацию и вводится в заблуждение относительно предлагаемой финансовой услуги.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в рекламе финансовых услуг не допускается умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Согласно части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, использованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заёмщика и влияющие на неё.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федерального закона «О рекламе») не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование). Вместе с тем иные условия, влияющие и определяющие стоимость автокредита и расходы по кредиту, а также наименование лица, оказывающего финансовую услугу, в рекламе автомобиля «Фольксваген» указаны формально и не могут быть восприняты потребителями, поскольку данные сведения предоставляются потребителям в течение трёх секунд и выполнены мелким нечитаемым шрифтом, что не позволяет потребителю воспринимать указанную информацию.

Ранее ОАО «ВЦИОМ» по заданию ФАС России провел социологическое исследование «Восприятие респондентами рекламы автомобиля» в целях выяснения вопроса о восприятии потребителями рекламы автомобиля с предложением покупки автомобиля в кредит, в которой в течение трёх секунд демонстрировался постер с условиями предоставления кредита.

Способ предоставления рекламной информации об условиях кредита в исследованной рекламе аналогичен способу предоставления информации об условиях кредита в рекламе автомобиля «Фольксваген».

В этой связи данное исследование приобщено к материалам дела, как имеющее значение для рассмотрения дела по существу.

Социологическое исследование проводилось по методу интернет опроса, возраст респондентов от 18 лет и старше (всего участвующих в опросе 400 человек), город проживания - Москва.

Согласно отчету об исследовании весь текст стоп-кадра с разъяснениями об условиях кредита смогли прочитать за три секунды 0,5% респондентов, среднее

время прочтения текста участниками опроса – 1 минута 17 секунд.

Таким образом, в указанной рекламе автомобиля «Фольксваген», распространявшейся в период с 02 ноября по 27 ноября 2011 года на телеканале «Первый канал», усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 5, части 1, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», и в силу части 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» является ненадлежащей. В соответствии со статьёй 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец несёт ответственность за нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе, установленных статьёй 5 и статьёй 28 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «Фольксваген Груп Рус» (адрес: ул. Автомобильная, д. 1, г. Калуга, 248926, ул. Обручева, д. 30/1, стр. 2, г. Москва, 117485, ИНН 5042059767, ОГРН 1025005336564).

ООО «Фольксваген Груп Рус» имело возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако обществом не были приняты меры по соблюдению его требований.

Таким образом, установлена вина ООО «Фольксваген Груп Рус» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы автомобиля «Фольксваген» с указанием на возможность приобретения автомобиля в кредит на специальных условиях с указанием ежемесячного платежа и суммы кредита, распространявшейся в эфире Первого канала в период с 02 ноября по 27 ноября 2011 года в нарушение части 7 статьи 5, части 1, пункта 2 части 2 и части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на юридических лиц от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Руководствуясь частью 4 статьи 3, частью 1, частью 7 статьи 5, пунктом 2 части 2 и частью 3 статьи 28, статьёй 33 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, 28.9, пунктом 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

**ПОСТАНОВИЛ:**

1. Применить к ООО «Фольксваген Груп Рус» меры административной ответственности в виде штрафа за ненадлежащую рекламу в размере ста десяти тысяч рублей.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК МФ РФ по г. Москве (для ФАС России)

Банк получателя: Отделение 1 Московского ГТУ Банка России г. Москва

ИНН 7703516539

КПП 770301001

БИК 044583001

р/с 40101810800000010041

КБК 161 116 26000 01 0000 140

ОКАТО 45286575000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

ООО «Фольксваген Груп Рус» просьба представить в Федеральное антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП.