

Дело № 03-06/41-2018 Общество с ограниченной ответственностью «СЕВЕРНЫЕ ПРОДУКТЫ» ул. Дачная, д. 59, помещение 8-Н, г. Архангельск, Архангельская область, 163057 ПОСТАНОВЛЕНИЕ о назначении административного наказания по делу № 03-06/41-2018 об административном правонарушении г. Архангельск Резолютивная часть постановления объявлена «09» ноября 2018 года Постановление в полном объеме изготовлено «12» ноября 2018 года Я, руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области (далее – Архангельское УФАС России) Бугаев Денис Васильевич, рассмотрев протокол от 31.10.2018 и иные материалы дела об административном правонарушении № 03-06/41-2018, возбужденного в отношении Общества с ограниченной ответственностью «СЕВЕРНЫЕ ПРОДУКТЫ» (сокращенное наименование — ООО «СЕВЕРНЫЕ ПРОДУКТЫ»; ОГРН 1142901007732; ИНН 2901249822; КПП — 290101001; БИК - 041117601; адрес (место нахождения): ул. Дачная, д. 59, помещение 8-Н, г. Архангельск, Архангельская область, 163057; банковские реквизиты – к/с 30101810100000000601 в Архангельском отделении № 8637 ПАО Сбербанк, г. Архангельск; р/с 40702810704000001395; финансовое состояние – представлены копии упрощенной бухгалтерской (финансовой) отчетности за 2017 год; Ф.И.О, должность лица, имеющего право без доверенности действовать от имени юридического лица – <...>, генеральный директор ООО «СЕВЕРНЫЕ ПРОДУКТЫ»; E-mail: Sevprod29@mail.ru; тел. 8-900-911-16-06, 8-900-919-50-19), УСТАНОВИЛ: Ведущим специалистом-экспертом отдела антимонопольного контроля и рекламы Архангельского УФАС России Футоран Н.А. 31.10.2018 составлен протокол об административном правонарушении в отношении Общества с ограниченной ответственностью «СЕВЕРНЫЕ ПРОДУКТЫ» (далее — ООО «СЕВЕРНЫЕ ПРОДУКТЫ»). Дело об административном правонарушении № 03-06/41-2018 рассмотрено в отсутствие законного представителя (генерального директора) ООО «СЕВЕРНЫЕ ПРОДУКТЫ» - <...> (далее – <...>), надлежащим образом извещенной о дате, времени и месте рассмотрения дела № 03-06/41-2018 об административном правонарушении, и в присутствии представителя ООО «СЕВЕРНЫЕ ПРОДУКТЫ» по доверенности от 25.10.2018 № б/н - <...> (далее – <...>) в соответствии с ч. 2 ст. 25.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ) с учетом следующего. В Управление Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области (Архангельское УФАС России) 06.08.2018 из аппарата полномочного представителя Президента Российской Федерации в Северо-Западном федеральном округе поступило заявление гражданина о рекламе, нарушающей, по мнению заявителя, п. 6 ч. 1, п. 5 ч. 2 и ч. 3 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (вход. 5466). Как следует из заявления и приложенных к нему фотоматериалов, на вывеске рядом с входными дверями в заведение «бар Дрова» указано: «ООО «Северные продукты» Юр. адрес: 163035, ул. Дежнёвцев, д. 34, стр. 1, ИНН 2901249822». Исходя из заявления и приложенных к нему фотоматериалов, 27.07.2018 размещена Конструкция на внешней стене дома по адресу: город Архангельск Архангельской области, ул.Тимме, д. 12, 1 этаж, - справа от входа в заведение в виде баннера с широкоформатной печатью с текстовой информацией следующего содержания: «ДРОВА —бар— РАЗЛИВНОЕ ПИВО», а также изображениями пивных кружек, наполненных пенящимся напитком, и образами двух мужчин, веселых и держащих всей ладонью руки данные кружки, у одного из мужчин зрачки смещены к переносице. Текстовая информация на конструкции выполнена четким шрифтом, расположенным в две строки. Конструкция не содержит знака безалкогольной продукции (пиктограммы). Решением Комиссии Архангельского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе от 22.10.2018 по делу № 03-05/26-2018 рассматриваемая реклама признана ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования п. 6 ч. 1, п. 5 ч. 2 и ч. 3 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»). Материалы дела № 03-05/26-2018 являются неотъемлемым приложением к материалам настоящего дела об административном правонарушении. В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот. Как указано в Постановлении Конституционного Суда РФ от 04.03.1997 № 4-П «По делу о проверке конституционности статьи 3 Федерального закона от 18 июля 1995 года «О рекламе», реклама рассматривается законодателем как средство продвижения товаров, работ и услуг на общий рынок Российской Федерации. Согласно Международному кодексу рекламной практики под потребителем понимается любое лицо, к которому адресуется реклама, или которая может достичь его, вне зависимости от того, является ли он конечным потребителем, торговым клиентом или пользователем. Экономической целью размещения рекламы для лица, осуществляющего производство, реализацию товара (работ, услуг), является продвижение и продажа товара (работ, услуг) оптовому покупателю и конечному потребителю. Информация на Конструкции (далее – реклама) распространена посредством размещения баннера с широкоформатной печатью на внешней стене дома по адресу: город Архангельск Архангельской области, ул. Тимме, д. 12, 1 этаж, справа от входа в заведение, в котором осуществляет деятельность ООО «СЕВЕРНЫЕ ПРОДУКТЫ». Информация: адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования — «ДРОВА —бар— РАЗЛИВНОЕ ПИВО»; формирует и поддерживает интерес к объекту рекламирования и его продвижение на рынке; не является обязательной, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом; то есть, отвечает законодательному определению рекламы, приведенному в п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе». При этом, наглядность в оформлении названной рекламы придают изображения пивных кружек, наполненных пенящимся напитком, и образами двух мужчин, веселых и держащих всей ладонью руки данные кружки, у одного из мужчин зрачки смещены к переносице. Факт распространения рассматриваемой рекламы ООО «СЕВЕРНЫЕ ПРОДУКТЫ» не оспаривается. Материалами дела подтверждается, что в заведении, располагаемом на первом этаже по адресу: город Архангельск Архангельской области, ул.Тимме, д. 12, 1 этаж, - розничная продажа пива производилась Обществом с ограниченной ответственностью «СЕВЕРНЫЕ ПРОДУКТЫ» (ОГРН 1142901007732, ИНН 2901249822). Как следует из пояснений ООО «СЕВЕРНЫЕ ПРОДУКТЫ» от 29.08.2018 № 10, договора субаренды нежилых помещений от 01.04.2017, акта приема-передачи от 01.04.2017, Арендатор (ИП <...> (ОГРНИП <...>) предоставляет Субарендатору (ООО «СЕВЕРНЫЕ ПРОДУКТЫ») во

временное владение и пользование за плату нежилые помещения общей площадью 54,4 кв. м., расположенные по адресу: г. Архангельск, ул. Тимме, д. 12, помещения № 1-6. Исходя из пояснений <...> и <...> 05.10.2018 при рассмотрении дела № 03-05/26-2018 по признакам нарушения законодательства о рекламе, названный договор пролонгирован. В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Согласно ч. 11 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации. Согласно п. 7 ст. 2 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка, коньяк), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха. Анализ представленных ООО «СЕВЕРНЫЕ ПРОДУКТЫ» прейскуранта цен и справки о сумме продаж за июль 2018 года свидетельствует, что в заведении реализуются 12 сортов разливного пива (основной реализуемый товар по сумме продаж в заведении, составляет 81,7 %), а также сопутствующие товары (горбуша соломка, кальмар-стружка, тунец соломка, камбала-ерш вяленый, плетеная коса копченый сыр, арахис в хрустящей корочке, луковые кольца и мн. др.), ПЭТ бутылка 0,5 л, ПЭТ бутылка 1 л, ПЭТ бутылка 1,45 л, стакан пластиковый 0,5 л. При этом иных разливных напитков, кроме пива, в заведении не реализуется. Таким образом, объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе является алкогольная продукция - «РАЗЛИВНОЕ ПИВО». При этом, наглядность в оформлении названной рекламы придают изображения пивных кружек, наполненных пенящимся напитком, и образами двух мужчин, веселых и держащих всей ладонью руки данные кружки, у одного из мужчин зрачки смещены к переносице. Согласно п. 6 ч. 1 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна использовать образы людей и животных, в том числе выполненные с помощью мультипликации (анимации). В нарушение указанной нормы реклама содержит образы людей. Согласно ч. 3 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства). В нарушение указанной нормы реклама алкогольной продукции не сопровождалась предупреждением о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции, что подтверждается материалами дела № 03-05/26-2018, в том числе: фотоматериалами от 27.07.2018, заявлением гражданина <...> от 02.08.2018, фотоматериалом - приложением к предписанию Департамента градостроительства Администрации Муниципального образования «Город Архангельск» от 21.08.2018 №043/7683/191-10. В соответствии с п. 5 ч. 2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» реклама

алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их. В нарушение указанной нормы реклама алкогольной продукции размещалась с использованием технического средства стабильного территориального размещения — конструкции, монтируемой и располагаемой на внешней стене дома по адресу: город Архангельск Архангельской области, ул. Тимме, д. 12, 1 этаж, справа от входа в заведение, в котором осуществляет деятельность ООО «СЕВЕРНЫЕ ПРОДУКТЫ», что подтверждается материалами дела № 03-05/26-2018, в том числе: фотоматериалами от 27.07.2018, заявлением гражданина <...> от 02.08.2018, фотоматериалом - приложением к предписанию Департамента градостроительства Администрации Муниципального образования «Город Архангельск» от 21.08.2018 № 043/7683/191-10. Таким образом, реклама на Конструкции нарушает п. 6 ч.1, п.5 ч. 2 и ч.3 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Согласно ст. 38 Федерального Закона «О рекламе» ответственность за нарушение п. 6 ч. 1, п. 5 ч. 2 и ч. 3 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель, рекламораспространитель, рекламопроизводитель. В силу п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Согласно п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств. В соответствии с п. 6 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму. Решением Комиссии Архангельского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 22.10.2018 по делу № 03-05/26-2018 ООО «СЕВЕРНЫЕ ПРОДУКТЫ» признано рекламодателем, рекламопроизводителем и рекламораспространителем данной рекламы (лицом, определившим объект рекламирования и содержание рекламы, а также лицом, осуществляющее полностью приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму, и лицом, осуществляющим распространение рекламы). Об этом свидетельствуют материалы дела № 03-05/26-2018. В соответствии с ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях. Согласно ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей. Собранные и исследованные по делу материалы позволяют квалифицировать деяние Общества с ограниченной ответственностью «СЕВЕРНЫЕ ПРОДУКТЫ» (ОГРН 1142901007732; ИНН 2901249822), являющегося рекламодателем, рекламопроизводителем и рекламораспространителем, как нарушение п. 6 ч. 1, п.5 ч. 2 и ч.3 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Административная ответственность за данное правонарушение предусмотрена ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. На основании изложенного: Событием административного правонарушения является нарушение ООО «СЕВЕРНЫЕ ПРОДУКТЫ» п. 6 ч. 1, п.5 ч. 2 и ч.3 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», что влечет административную ответственность юридического лица, предусмотренную ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ. Время совершения административного правонарушения: 27.07.2018. Место совершения административного правонарушения: город Архангельск Архангельской области, ул.Тимме, д. 12, 1 этаж. Объектом административного правонарушения является Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Объективная сторона административного правонарушения – нарушение законодательства о рекламе. Субъектом указанного административного правонарушения является ООО «СЕВЕРНЫЕ ПРОДУКТЫ». Субъективная сторона правонарушения характеризуется следующим: В соответствии с частью 2 статьи 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признаётся виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых КоАП РФ или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению. Пунктом 16 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 02.06.2004 № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» (далее — Постановление № 10) предусмотрено, что выяснение виновности лица в совершении административного правонарушения осуществляется на основании данных, зафиксированных в протоколе об административном правонарушении, объяснений лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, в том числе об отсутствии возможности для соблюдения соответствующих правил и норм, о принятии всех зависящих от него мер по их соблюдению, а также на основании иных доказательств, предусмотренных частью 2 статьи 26.2 КоАП РФ. В пункте 16.1 Постановления № 10 указано, что при рассмотрении дел об административных правонарушениях следует учитывать, что в отношении юридических лиц КоАП РФ формы вины не выделяет. Следовательно, в отношении юридических лиц требуется лишь установление того, что у соответствующего лица имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых предусмотрена административная ответственность, но им не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению. Обстоятельства, указанные в части 1 или части 2 статьи 2.2 КоАП РФ, применительно к юридическим лицам установлению не подлежат. По смыслу приведенных норм, с учетом предусмотренных статьей 2 Гражданского кодекса РФ характеристик предпринимательской деятельности, отсутствие вины юридического лица предполагает невозможность соблюдения установленных правил, необходимость принятия мер, не зависящих от юридического лица. ООО «СЕВЕРНЫЕ ПРОДУКТЫ» не представило объективных доказательств невозможности соблюдения требований рекламного законодательства в силу чрезвычайных событий и обстоятельств, которые оно не могло предвидеть и предотвратить при соблюдении той степени заботливости и осмотрительности, которая от него требовалась. ООО «СЕВЕРНЫЕ ПРОДУКТЫ» не были предприняты все зависящие от него меры для соблюдения норм законодательства, ответственность за нарушение которых предусмотрена КоАП РФ. Таким образом, в действиях ООО «СЕВЕРНЫЕ ПРОДУКТЫ» установлена субъективная сторона административного правонарушения, предусмотренного

частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ. На основании части 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II КоАП РФ или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи. Согласно частям 1, 2, 3 статьи 3.4 КоАП РФ предупреждение - мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме. Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба. В случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа может быть заменено являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицу, осуществляющему предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, или юридическому лицу, а также их работникам на предупреждение в соответствии со статьей 4.1.1 настоящего Кодекса. Согласно сведениям из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства от 09.11.2018 № ЮЭ9965-18-4605354, Общество с ограниченной ответственностью «СЕВЕРНЫЕ ПРОДУКТЫ» (ИНН 2901249822) включено в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (дата включения - 01.08.2016, категория субъекта малого и среднего предпринимательства - «микропредприятие»). Юридическое лицо — ООО «СЕВЕРНЫЕ ПРОДУКТЫ» впервые привлекается к административной ответственности, предусмотренной ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ. Обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении, предусмотренных статьей 24.5 КоАП РФ, не установлено. Срок давности привлечения юридического лица к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ, не истек. Руководствуясь статьями 3.4, 4.1.1, 23.48, частью 1 статьи 29.9, ст. 29.10 КоАП РФ, ПОСТАНОВИЛ: 1. Признать Общество с ограниченной ответственностью «СЕВЕРНЫЕ ПРОДУКТЫ» (ОГРН 1142901007732; ИНН 2901249822) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ. 2. На основании статьи 4.1.1 КоАП РФ заменить административный штраф на предупреждение. В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, вынесенное должностным лицом, может быть обжаловано лицами, указанными в статьях 25.1 - 25.5.1 КоАП РФ, в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в

районный суд по месту рассмотрения дела. Согласно части 3 статьи 30.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, связанном с осуществлением предпринимательской или иной экономической деятельности юридическим лицом или лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, обжалуется в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством. На основании части 1 статьи 30.3 КоАП РФ жалоба на постановление по делу об административном правонарушении может быть подана в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Согласно пункта 1 статьи 31.1. КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано. Руководитель Архангельского УФАС России Д.В.Бугаев