

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 013/05/24-736/2023 и назначении дела к рассмотрению

14 ноября 2023 года

г. Саранск, проспект

Ленина, 14

Председатель Комиссии Мордовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – руководитель Управления, рассмотрев электронное обращение Б<...> <...> с данными о размещении в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 24.10.2023 в 16:13 в ленте сообщества «Подслушано САРАНСК» социальной сети «ВКонтакте» публикации рекламного характера с предложением обращаться в медицинский центр «Система» (адрес: г. Саранск, ул. Севастопольская, 23А; записаться на прием можно по номеру телефона: <...> или на сайте: <...> для лечения варикоза за 14000 р., в которой усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

В Мордовское УФАС России поступило электронное обращение Б<...> <...>, в котором сообщается о размещении в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 24.10.2023 в 16:13 в ленте сообщества «Подслушано САРАНСК» социальной сети «ВКонтакте» публикации рекламного характера с предложением обращаться в медицинский центр «Система» (адрес: г. Саранск, ул. Севастопольская, 23А; записаться на прием можно по номеру телефона: <...> или на сайте: <...> для лечения варикоза за 14000 р. В подтверждение распространения заявленной информации к поступившему обращению приложены скриншоты такой публикации.

Просмотр сообщества «Подслушано САРАНСК» социальной сети «ВКонтакте», произведенный дополнительно специалистом антимонопольного органа, подтверждает размещение заявленной публикации (акт осмотра информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» от 09.11.2023).

Так, в ленте сообщества «Подслушано САРАНСК» социальной сети «ВКонтакте» (vk.com) имеется запись за 24.10.2023 в 16:13 под заголовком «ЛЕЧЕНИЕ ВАРИКОЗА ЗА 14000 » с информацией «Не откладывайте лечение на потом, забудьте о болезни и наслаждайтесь здоровой эстетикой ног. Обращайтесь в медицинский центр «Система», мы гарантируем высокое качество работы и доказанный положительный результат. Ближайшие даты приема: 26-27 октября <...> 27 октября <...> 30 октября <...> Запишитесь на прием уже сейчас и начните жить полной жизнью без болезней! Записаться на прием можно по номеру телефона: <...> или на сайте: <...> НАША ГРУППА В ВК: <...> График работы: Пн-Пт: с 08:00 до 20:00 Сб: с 08:00 до 18:00 Наш адрес: г. Саранск, Севастопольская, 23А», сопровождаемой баннером с информацией «**Хирургическое лечение варикоза за 1 день по фиксированной цене 14 000 рублей** до 31.12.2023, все подробности у специалиста **система** <...> имеются противопоказания необходима консультация специалиста» (ДОСТУПНО ПО ССЫЛКАМ: <...>).

Демонстрируемая в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информация привлекает внимание неопределенного круга лиц к деятельности

медицинского центра «Система» (адрес: г. Саранск, Севастопольская, 23А; телефон: <...>; сайт: <...>; группа ВК: <...>) и медицинским услугам по хирургическому лечению варикоза за 14000 рублей, формирует интерес к таким медицинским услугам и их продавцу, способствует их продвижению на рынке, что по всем признакам соответствует понятию рекламы.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В рассматриваемом случае объектом рекламирования является медицинская деятельность медицинского центра «Система» (адрес: г. Саранск, Севастопольская, 23А; телефон: <...>; сайт: <...>) и предлагаемые медицинские услуги по хирургическому лечению варикоза за 14000 рублей.

В данном случае реклама распространяется в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и к такому способу распространения рекламы предъявляются специальные требования.

В соответствии с частью 16 статьи 18.1 Федерального закона «О рекламе» реклама, распространяемая в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», за исключением рекламы, размещенной в телепрограммах и телепередачах, радиопрограммах и радиопередачах, распространяемых в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», должна содержать пометку «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.

В рекламе медицинского центра «Система» имеется ссылка на его официальный сайт <...>, переход по которой позволяет пользователю ознакомиться с информацией о такой медицинской организации, в том числе о наименовании юридического лица - ООО «Многопрофильный медицинский центр», <...>, Лицензия на осуществление медицинской деятельности <...>.

Тем самым в Интернет-рекламе медицинского центра «Система» имеется указание на сайт рекламодателя такой рекламы.

Однако такая реклама не содержит пометку «реклама», чем не соблюдаются требования части 16 статьи 18.1 Федерального закона «О рекламе».

Вместе с тем к рекламе медицинских услуг также предъявляются специальные требования.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Визуализация рассматриваемой Интернет-рекламы медицинского центра «Система» в её совокупности доступна несколькими способами: 1) при прокрутке в ленте записей сообщества (доступно по ссылке <...>) отображается совокупность опубликованных сведений, состоящих из текста и расположенного под ним баннера; 2) при нажатии на баннер отображается обновленное изображение баннера и расположенного слева от него текста (доступно по ссылке <...>); 3) при нажатии на поле текста отображается обновленное изображение текста и расположенного под ним баннера (доступно по ссылке <...>). При этом в баннере содержится вертикально расположенная предупреждающая надпись «имеются противопоказания необходима консультация специалиста».

Фактический замер канцелярской линейкой отображаемой на экране компьютера рекламы показал, что такое предупреждение занимает менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства): в первом случае размер текста и баннера составил 213 мм x 140 мм = 29820 мм², размер надписи «имеются противопоказания необходима консультация специалиста» составил 50 мм x 8 мм + 20 мм x 2 мм = 440 мм², соответственно, процентное соотношение имеющейся надписи к общей площади отображаемой информации составило 1,5%; во втором случае размер баннера и текста составил 210 мм x 417 мм + 160 мм x 75 мм = 99570 мм², размер надписи «имеются противопоказания необходима консультация специалиста» составил 140 мм x 20 мм + 70 мм x 6 мм = 3220 мм², соответственно, процентное соотношение имеющейся надписи к общей площади отображаемой информации составило 3,23%; в третьем случае размер текста и баннера составил 245 мм x 165 мм = 40425 мм², размер надписи «имеются противопоказания необходима консультация специалиста» составил 56 мм x 8 мм + 27 мм x 2 мм = 502 мм², соответственно, процентное соотношение имеющейся надписи к общей площади отображаемой информации составило 1,2%.

Соответственно, в распространяемой рекламе медицинского центра «Система» не

соблюдаются требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Следовательно, размещенная 24.10.2023 в 16:13 в ленте записей сообщества «Подслушано САРАНСК» <...> социальной сети «ВКонтакте» (vk.com) рассматриваемая реклама «ЛЕЧЕНИЕ ВАРИКОЗА ЗА 14000 Не откладывайте лечение на потом, забудьте о болезни и наслаждайтесь здоровой эстетикой ног. Обращайтесь в медицинский центр «Система», мы гарантируем высокое качество работы и доказанный положительный результат. Ближайшие даты приема: 26-27 октября <...> 27 октября <...> 30 октября <...> Запишитесь на прием уже сейчас и начните жить полной жизнью без болезней! Записаться на прием можно по номеру телефона: <...> или на сайте: <...> НАША ГРУППА В ВК: <...> График работы: Пн-Пт: с 08:00 до 20:00 Сб: с 08:00 до 18:00 Наш адрес: г. Саранск, Севастопольская, 23А

Хирургическое лечение варикоза за 1 день по фиксированной цене 14 000 рублей до 31.12.2023, все подробности у специалиста **система** <...> имеются противопоказания необходима консультация специалиста» <...> распространяется в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с признаками нарушения требований части 16 статьи 18.1 и части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 24 настоящего Федерального закона.

Частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 16 статьи 18.1, частью 7 статьи 24 настоящего Федерального закона.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из содержания рассматриваемой Интернет-рекламы, следует признать, что в данном случае рекламодателем является ООО «Многофункциональный медицинский центр» (г. Саранск, ул. Севастопольская, 23А, медицинский центр «Система»).

Поскольку рекламная запись о медицинском центре «Система» размещена в ленте сообщества «Подслушано САРАНСК» социальной сети «ВКонтакте» (vk.com), рекламораспространителем такой Интернет-рекламы следует признать пользователя, администрирующего такое сообщество, персональные данные которого на момент вынесения настоящего определения не известны.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 013/05/24-736/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – Б<...>;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - Общество с ограниченной ответственностью «Многопрофильный медицинский центр» <...>;

заинтересованное лицо – Общество с ограниченной ответственностью «В Контакте» <...>.

3. Назначить дело № 013/05/24-736/2023 к рассмотрению **на 14 декабря 2023 года в 15.00 часов** по адресу: Республика Мордовия, г. Саранск, проспект Ленина, 14, 2 этаж, каб.3 (конференц-зал), контактный телефон: <...>; контактное лицо: <...>; электронная почта: <...>.

4. **ООО «ММЦ»** (медицинский центр «Система») представить **в срок до 12 декабря 2023 года** следующие документы и сведения:

1) письменные объяснения по поводу предъявляемых претензий;

2) копии документов (договор с рекламодателем (с его представителями и/или посредниками), текст (макет) рекламы, в том числе вносимые в него изменения, согласованные сторонами по договору, сведения об объемах и распределении показов рекламы в сети «Интернет» на администрируемом и/или используемом рекламодателем информационном ресурсе, акт сдачи-приема услуг, счет-фактура, платежные документы на оплату услуг и другие), на основании которых ООО «ММЦ» (медицинский центр «Система») осуществило заказ на размещение и распространение рассматриваемой Интернет-рекламы. В случае, если такие документы отсутствуют, необходимо представить письменные мотивированные пояснения по данным обстоятельствам;

3) письменное обоснование правомерности использования обозначения медицинский центр «Система» при осуществлении медицинской деятельности ООО «ММЦ» с приложением копий подтверждающих документов. В случае, если такие документы отсутствуют, необходимо представить письменные мотивированные пояснения по обстоятельствам использования такого обозначения, отличного от наименования юридического лица;

4) сведения (в письменном виде) об адресном размещении аналогичной рекламы иными способами и с помощью иных средств (Интернет-реклама на иных информационных ресурсах с перечислением таковых, наружная реклама, печатные, электронные СМИ, и др.) с приложением копий подтверждающих документов. В случае, если такие документы отсутствуют, необходимо представить письменные мотивированные пояснения по данным обстоятельствам;

5) копии документов (свидетельство о праве собственности, договор аренды, и др.), на основании которых ООО «ММЦ» (медицинский центр «Система») владеет,

пользуется, распоряжается помещением по адресу, указанному в Интернет-рекламе (г. Саранск, ул. Севастопольская, 23А). В случае, если такие документы отсутствуют, необходимо представить письменные мотивированные пояснения по данным обстоятельствам;

6) копии документов, подтверждающих профессиональные компетенции специалистов, осуществляющих прием в медицинском центре «Система», а именно, <...>, сведения о которых сообщаются в рассматриваемой Интернет-рекламе. В случае, если такие документы отсутствуют, необходимо представить письменные мотивированные пояснения по данным обстоятельствам;

7) копии имеющихся лицензий на медицинскую деятельность, на основании которых ООО «ММЦ» оказывает медицинские услуги, в том числе поименованные в рассматриваемой Интернет-рекламе.

Копии всех документов и материалов должны быть заверены подписью руководителя или иного лица, наделенного правом подписи от имени организации (с приложением подтверждающих документов), и печатью (при наличии) организации.

5. ООО «В Контакте» представить в срок до 12 декабря 2023 года следующие документы и сведения:

1) сведения (в письменном виде) о персонифицированных (идентификационных) данных пользователя сайта (vk.com), создавшего и/или администрирующего сообщество «Подслушано САРАНСК» <...>, в ленте записей которого размещена рассматриваемая Интернет-реклама.

Копии всех документов и материалов должны быть заверены подписью руководителя или иного лица, наделенного правом подписи от имени организации (с приложением подтверждающих документов), и печатью (при наличии) организации.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет за собой ответственность виновных лиц в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ООО «ММЦ» (медицинский центр «Система»), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Лица, участвующие в рассмотрении назначенного дела, вправе участвовать в дистанционном режиме рассмотрения дела, для чего им необходимо в срок до 11 декабря 2023 года направить в адрес территориального антимонопольного органа соответствующее ходатайство, указав при этом адрес своей электронной почты для оперативного обмена информацией.

Лица, участвующие в рассмотрении назначенного дела, обязаны предоставить документы, подтверждающие их личность и полномочия.

В соответствии с пунктом 29 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922), стороны и заинтересованные лица со дня вынесения определения о назначении дела к рассмотрению вправе: знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.

Сведения и документы, которые представлены по запросу или иному требованию антимонопольного органа, в отношении которых установлен режим коммерческой тайны и которые являются материалами дела, могут быть представлены для ознакомления лицам, участвующим в деле, под расписку с согласия обладателя таких сведений и документов.

Согласие обладателя информации, составляющей коммерческую тайну, на ознакомление лиц, участвующих в деле, с такой информацией представляется в комиссию в письменной форме в ходе рассмотрения дела и приобщается к материалам дела.

Расписка лиц, участвующих в деле, в неразглашении информации, составляющей коммерческую тайну и ставшей им известной в результате рассмотрения дела, представляется в комиссию до ознакомления с материалами дела и приобщается к материалам дела.

Лица, участвующие в деле, обязаны пользоваться добросовестно своими правами при рассмотрении дела.

Председатель Комиссии

<...>