

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 10.01.2020 г.

г. Краснодар

Решение изготовлено в полном объеме 22.01.2020 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии –«...»– врио заместителя руководителя, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Члены комиссии:

«...» –заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...» - главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 023/05/28-2098/2019, возбужденное по факту нарушения законодательства о рекламе при распространении информации о продаже квартир в ЖК «Альтеза» в сети Интернет в мобильном приложении Instagram: <https://www.instagram.com/p/BCc8-flGNqd/>, с признаками нарушения требований ч.7 ст.28 Федерального закона «О рекламе»,

в отсутствие представителя надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела №023/05/28-2109/2019 лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления прокуратуры Центрального района г. Сочи (вх.№ 8919 от 12.08.2019 г.) о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении информации о продаже квартир в ЖК «Альтеза» в сети Интернет в мобильном приложении Instagram: <https://www.instagram.com/p/BCc8-flGNqd/> Краснодарским УФАС России установлено следующее.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация о продаже квартир в квартир в ЖК «Альтеза» в сети Интернет в мобильном приложении Instagram: <https://www.instagram.com/p/BCc8-flGNqd/> содержания: «ЖК Алтеза «...» Центральный район, Улица Ударная, площадь минимальная: 28 м², площадь максимальная: 41 м², минимальная цена за кв.м. 45 000 руб, максимальная цена за 1 кв.м 45 000 руб. Срок сдачи: 3 квартал 2016 г., этажность:7 Вашему вниманию предлагается новый жилой комплекс, расположившийся в одном из самых благоустроенных районов города. Собственная закрытая территория, зона отдыха, детская площадка, парковка. При строительстве используются самые современные материалы, устанавливаются бесшумные лифты, алюминиевые теплосберегающие стеклопакеты. Вся необходимая для комфортной жизни инфраструктура находится в шаговой доступности

(детские сады, школы, поликлиника, банки, торговые и развлекательные центры, отделения связи...)» характеризуется совокупностью признаков, установленных п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» и является рекламой.

Из заявления прокуратуры Центрального района г. Сочи (вх.№ 8919 от 12.08.2019 г.) следует, что в сети Интернет в мобильном приложении Instagram: <https://www.instagram.com/p/BCc8-flGNqd/> размещена реклама о продаже квартир в ЖК «Альтеза» без указания сведений о месте и способе получения проектной декларации.

В связи с чем, Краснодарским УФАС России при распространении информации о продаже квартир в ЖК «Альтеза» усматриваются признаки нарушения требований ч.7 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч.7 ст.28 Федерального закона «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте размещения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение. Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, может содержать коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов - наименование жилого комплекса), если такое коммерческое обозначение (наименование жилого комплекса) указано в проектной декларации.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», реклама не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с ч.6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований установленных ч.7 ст.28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламоделец.

В соответствии с ч.7 ст.38 Федерального закона «о рекламе» ответственность за нарушение требований установленных ч.7 ст.28 Федерального закона «О рекламе» несет

рекламораспространитель.

В рекламе вышеуказанного содержания, размещенной в сети Интернет в мобильном приложении Instagram: <https://www.instagram.com/p/BCc8-flGNqd/> указан номер телефона – «...»

Краснодарским УФАС России был направлен запрос в ПАО «МТС» (исх.№ 21652/7 от 02.09.2019 г.) о предоставлении сведения об абоненте телефонного номера 89881557822.

Из представленного ответа ПАО «МТС» (вх.№ эл./п. 9648 от 10.09.2019 г.; исх.№ 10528 от 16.09.2019 г.) следует, что абонентский номер «...» выделен гр. «...»

На основании вышеизложенного, в действиях гр. «...» при распространении информации о продаже квартир в ЖК «Альтеза» в сети Интернет в мобильном приложении Instagram: <https://www.instagram.com/p/BCc8-flGNqd/>, установлены признаки нарушения ч.7 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу о продаже квартир в квартир в ЖК «Альтеза» в сети Интернет в мобильном приложении Instagram: <https://www.instagram.com/p/BCc8-flGNqd/> содержания: «ЖК Алтеза. «...» Центральный район, Улица Ударная, площадь минимальная: 28 м2, площадь максимальная: 41 м2, минимальная цена за кв.м. 45 000 руб, максимальная цена за 1 кв.м 45 000 руб. Срок сдачи: 3 квартал 2016 г., этажность:7 Вашему вниманию предлагается новый жилой комплекс, расположившийся в одном из самых благоустроенных районов города. Собственная закрытая территория, зона отдыха, детская площадка, парковка. При строительстве используются самые современные материалы, устанавливаются бесшумные лифты,

алюминиевые теплосберегающие стеклопакеты. Вся необходимая для комфортной жизни инфраструктура находится в шаговой доступности (детские сады, школы, поликлиника, банки, торговые и развлекательные центры, отделения связи...», поскольку при её распространении нарушены требования ч.7 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать гр. «...» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии _____ «...»

Члены Комиссии _____ «...»

_____ «...»

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

22 января 2020 г.

г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии –«...»– врио заместителя руководителя, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Члены комиссии:

«...» –заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...» - главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 22.01.2020 по делу № 023/05/28-2098/2019 о признании ненадлежащей рекламы о продаже квартир в квартирах в ЖК «Альтеза» в сети Интернет в мобильном приложении Instagram: <https://www.instagram.com/p/BCc8-flGNqd/> содержания: «ЖК Алтеза. «...» Центральный район, Улица Ударная, площадь минимальная: 28 м2, площадь максимальная: 41 м2, минимальная цена за кв.м. 45 000 руб, максимальная цена за 1 кв.м 45 000 руб. Срок сдачи: 3 квартал 2016 г., этажность:7 Вашему вниманию предлагается новый жилой комплекс, расположившийся в одном из самых благоустроенных районов города. Собственная закрытая территория, зона отдыха, детская площадка, парковка. При строительстве используются самые современные материалы, устанавливаются бесшумные лифты, алюминиевые теплосберегающие стеклопакеты. Вся необходимая для комфортной жизни инфраструктура находится в шаговой доступности (детские сады, школы, поликлиника, банки, торговые и развлекательные центры, отделения связи...» с признаками

нарушения требований ч.7 ст.28 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Гр. «...» (адрес: «...») **в течение месяца с момента получения предписания** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы о продаже квартир в ЖК «Альтеза» в сети Интернет в мобильном приложении Instagram: <https://www.instagram.com/p/BCc8-flGNqd/> содержания: «ЖК Алтеза. 8-988-155-78-22. Центральный район, Улица Ударная, площадь минимальная: 28 м2, площадь максимальная: 41 м2, минимальная цена за кв.м. 45 000 руб, максимальная цена за 1 кв.м 45 000 руб. Срок сдачи: 3 квартал 2016 г., этажность:7 Вашему вниманию предлагается новый жилой комплекс, расположившийся в одном из самых благоустроенных районов города. Собственная закрытая территория, зона отдыха, детская площадка, парковка. При строительстве используются самые современные материалы, устанавливаются бесшумные лифты, алюминиевые теплосберегающие стеклопакеты. Вся необходимая для комфортной жизни инфраструктура находится в шаговой доступности (детские сады, школы, поликлиника, банки, торговые и развлекательные центры, отделения связи...», а именно: снять с распространения рекламу вышеуказанного содержания.

2. Гр. «...» письменно уведомить Краснодарское УФАС России об исполнении пункта 1 настоящего предписания **в течение пяти дней с момента исполнения предписания** с приложением соответствующих доказательств.

В соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации

Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления – влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

_____ «...»

Члены Комиссии

_____ «...»

_____ «...»