

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть оглашена «03» апреля 2014 г.

Решение изготовлено в полном объеме «17» апреля 2014 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: Муравьев С.Е. — заместитель руководителя Управления;
Стрельников Д.Ю. — начальник отдела контроля за рекламной деятельностью;
Члены Комиссии: Жукова Е.А. — ведущий специалист-эксперт отдела контроля за рекламной деятельностью;

рассмотрев дело № 08-21/11-14, возбужденное в отношении Государственного автономного учреждения Московской области «Ивантеевское информационное агентство Московской области» (адрес: 141280, Московская область, г. Ивантеевка, проезд Маяковского, д. 3а) (далее – ГАУ МО «Ивантеевское информационное агентство Московской области»), Федерального государственного бюджетного учреждения здравоохранения Больница Научного центра Российской академии наук в Черноголовке (адрес: 142432, Московская область, Ногинский р-н, г. Черноголовка, ул. Лесная, д. 6) (далее – ФГБУЗ «Больница Научного центра Российской академии наук в Черноголовке»), с участием:

- представителя ФГБУЗ «Больница Научного центра Российской академии наук в Черноголовке» – ХХХ

- представителя ГАУ МО «Ивантеевское информационное агентство Московской области» – ХХХ

- ХХХ

извещенных о дате, времени и месте рассмотрения дела № 08-21/11-14,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Московской области поступило обращение ХХХ, зарегистрированное 20.01.2014 за вх. № 203Эп о распространении в газете «Пульс Ивантеевки» от 07.12.2013 № 94 (2903) на странице 13 рекламной статьи «И снова о варикозной болезни вен нижних конечностей» с признаками нарушения статьи 16 и части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», выразившимися в размещении текста рекламы в периодическом печатном издании, не специализирующемся на

сообщениях и материалах рекламного характера без пометки «реклама» или пометки «на правах рекламы», а также в распространении рекламы медицинских услуг, методов лечения без предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Из объяснений ГАУ МО «Ивантеевское информационное агентство Московской области» следует, что сотрудниками редакции указанная статья была отнесена к научно-популярному жанру, и они посчитали, что она не должна сопровождаться пометкой «реклама» или «на правах рекламы», а также предупреждением, предусмотренным частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно позиции ФГБУЗ «Больница Научного центра Российской академии наук в Черноголовке», рассматриваемая статья была размещена в газете «Пульс Ивантеевки» от 07.12.2013 № 94 (2903) на странице 13 на основании договора на оказание информационных услуг от 20.11.2013 Б-14/13, заключенного между ФГБУЗ «Больница Научного центра Российской академии наук в Черноголовке» и ГАУ МО «Ивантеевское информационное агентство Московской области». При публикации статьи ФГБУЗ «Больница Научного центра Российской академии наук в Черноголовке» полагало, что она не является рекламной, в связи с чем, было допущено нарушение Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Рассмотрев материалы дела и выслушав доводы лиц, участвующих в деле, Комиссия установила.

1. На странице 13 в газете «Пульс Ивантеевки» от 07.12.2013 № 94 (2903) размещена статья, содержащая сведения о варикозной болезни вен, о её симптомах, профилактике, лечении указанной болезни, а также информацию следующего содержания: *«В настоящее время существует несколько видов операций, но смысл любой из них – выключение больших вен из кровообращения. Наиболее часто применяемой операцией является вытягивание вен. К счастью, с прогрессом техники появились менее травматичные методики вмешательств, которые позволяют добиться отличных результатов. К ним относится метод эндоваскулярной коагуляции вен, который уже 19 лет используется в больнице научного центра РАН в Черноголовке. Опыт операций – более 1900 пациентов. Метод косметичен (не остается рубцов). Сразу после пробуждения прооперированные в обязательном порядке начинают ходить. Клиенты из ближних районов в день операции могут быть выписаны домой. К услугам иногородних граждан комфортабельная гостиница, где они могут находиться весь послеоперационный период, <...> 142432, Московская область, Ногинский район, г. Черноголовка, Институтский проспект, 7 а, 89099456668»* (далее – реклама Больницы НЦЧ РАН). Указанная информация направлена на привлечение внимания потенциальных потребителей к медицинским услугам, оказываемым ФГБУЗ «Больница Научного центра Российской академии наук в Черноголовке», а именно к лечению варикозной болезни вен методом эндоваскулярной коагуляции вен и их продвижению на рынке.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии

противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Согласно пункту 4 статьи 2 Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Согласно пояснительной записке врача-флеболога к.м.н. Рогозина В.В., эндоваскулярная («эндо» – внутри, «васкуля» – сосуда) коагуляция вен является методом хирургического лечения варикозной болезни вен, при котором больная вена выключается из кровоснабжения путем воздействия высокой температуры.

Из объяснений ФГБУЗ «Больница Научного центра Российской академии наук в Черноголовке» следует, что с 10.01.2013 в прейскурант на платные медицинские услуги ФГБУЗ «Больница Научного центра Российской академии наук в Черноголовке» включено лечение болезни варикозного расширения вен 1, 2, 3 и 4 категорий сложности путем хирургического (оперативного) вмешательства. Одним из видов операций при варикозной болезни являются эндоваскулярные окклюдизирующие («окклюзия» - закупорка, коагуляция) операции.

Номенклатурой медицинских услуг, утвержденной приказом Минздравсоцразвития России от 27.12.2011 № 1664н, эндоваскулярные окклюдизирующие операции отнесены к медицинским услугам (код А16.12.041).

Таким образом, реклама Больницы НЦЧ РАН должна была сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В ходе рассмотрения дела предоставлены сведения о прекращении распространения рекламы Больницы НЦЧ РАН.

2. Газета «Пuls Ивантеевки» имеет постоянное наименование, текущий номер и выходит более одного раза в год.

В соответствии с абзацем 4 ст. 2 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» под периодическим печатным изданием понимается газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное наименование (название), текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год.

Учитывая изложенное, газета «Пuls Ивантеевки» является периодическим печатным изданием.

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации от 12.04.2012 г. ПИ № ТУ 50-1338, выданному Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Москве и Московской области, специализация газеты «Пuls Ивантеевки» - общественно-политическая жизнь города Ивантеевки Московской области.

В соответствии со ст. 16 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

В ходе рассмотрения дела установлено, что в газете «Пuls Ивантеевки» от 07.12.2013 № 94 (2903) на странице 13, 16, от 01.03.2014 № 15 (2925) и от 08.02.2014 № 17 (2927) на странице 16 распространялась реклама, текст которой в нарушение требований статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» не сопровождался пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

На основании изложенного Комиссией установлен факт нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы Больницы НЦЧ РАН, а также статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в газете «Пuls Ивантеевки» от 07.12.2013 № 94 (2903) на страницах 13 и 16, от 01.03.2014 № 15 (2925) и от 08.02.2014 № 17 (2927) на странице 16.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006г.

№ 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу Больницы НЦЧ РАН ненадлежащей, не соответствующей требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

1. Признать распространение рекламы в газете «Пuls Ивантеевки» от 07.12.2013 № 94 (2903) на страницах 13 и 16, а также в газете «Пuls Ивантеевки» от 01.03.2014 № 15 (2925) и от 08.02.2014 № 17 (2927) на странице 16 ненадлежащим, не соответствующей требованиям статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ГАУ МО «Ивантеевское информационное агентство Московской области» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области для рассмотрения вопроса о необходимости возбуждения дела по признакам нарушения, предусмотренным ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев в судебном порядке.

Муравьев С.Е.

Председатель Комиссии

Стрельников Д.Ю.

Члены Комиссии

Жукова Е.А.

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«17» апреля 2014 г.

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии Муравьев С.Е. — заместитель руководителя Управления;

Стрельников Д.Ю. — начальник отдела контроля за рекламной деятельностью Управления;

Члены Комиссии Жукова Е.А. — ведущий специалист-эксперт отдела контроля за рекламной деятельностью Управления,

на основании своего решения от 17 апреля 2014 г. по делу № 08-21/11-14 о признании ненадлежащим распространения рекламы в газете «Пульс Ивантеевки» от 07.12.2013 № 94 (2903) на страницах 13 и 16, а также в газете «Пульс Ивантеевки» от 01.03.2014 № 15 (2925) и от 08.02.2014 № 17 (2927) на странице 16, без пометки «реклама» или пометки «на правах рекламы» и в соответствии п. 1 ч. 2 ст. 33, ч.ч. 1, 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе», п.п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 г. № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ГАУ МО «Ивантеевское информационное агентство Московской области» (адрес: 141280, Московская область, г. Ивантеевка, проезд Маяковского, д. 3а) в двухнедельный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить распространение рекламы в газете «Пульс Ивантеевки» без пометки «реклама» или пометки «на правах рекламы».

2. Документальные подтверждения исполнения пункта 1 настоящего предписания в трехдневный срок после устранения нарушений представить в Московское областное УФАС России.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Московское областное УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса российской Федерации.

Председатель Комиссии

С.Е. Муравьев

Д.Ю. Стрельников

**Члены
Комиссии**

Е.А. Жукова