

РЕШЕНИЕ

по делу № 3-27-21/00-08-16

30 мая 2016 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

рассмотрев материалы о распространении рекламы букмекерской конторы Sportingbet на сайте allhockey.ru в апреле 2016 года;

в присутствии лиц, участвующих в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

рекламораспространитель:

ООО «24-7 КОММС» (юридический адрес: 119313, г. Москва, Ленинский пр-т, д. 93; ОГРН 1087746112486, ИНН 7736571260, КПП 773601001; дата регистрации: 25.01.2008) – не явился, уведомлен надлежащим образом,

заявитель:

ООО «Защита» (юридический адрес: ул. Московская, д. 14, г. Бронницы, 140170; ОГРН 1155040005560, ИНН 5002004183, КПП 500201001; дата регистрации: 25.08.2015) — не явился, уведомлен надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение ООО «Защита» с претензией к рекламе букмекерской конторы Sportingbet на сайте allhockey.ru, распространявшейся в апреле 2016 года.

Реклама букмекерской конторы Sportingbet распространяется в виде рекламных баннеров, представляющих собой гиперссылки для перехода на сайт http://ru.sportingbetrussia.com/lcehockey/0-11-330.html?affiliate=ia_ru&pname=a_51416b_5734c_26495d.

Указанный сайт является официальным сайтом компании Sportingbet, являющейся организатором онлайн азартных игр. На указанном сайте можно принять участие в игре онлайн казино, а также сделать ставку на игры. На данном сайте размещены общие правила и условия, регламентирующие отношения между компанией Sportingbet и клиентом, порядок открытия игрового счета, размещена информация о том, как сделать ставку. На указанном сайте предлагается пройти регистрацию и сделать ставки на игры. При регистрации пользователь указывает свои данные и принимает условия соглашения с организатором игр.

Федеральным законом от 29.12.2006 № 244-ФЗ «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты РФ» (далее — ФЗ № 244-ФЗ) определены

правовые основы государственного регулирования деятельности по организации и проведению азартных игр на территории Российской Федерации, а также установлены ограничения осуществления данной деятельности в целях защиты нравственности, прав и законных интересов граждан.

В соответствии со статьей 4 ФЗ № 244-ФЗ азартная игра - это основанное на риске соглашение о выигрыше, заключенное двумя или несколькими участниками такого соглашения между собой либо с организатором азартной игры по правилам, установленным организатором азартной игры; деятельность по организации и проведению азартных игр - это деятельность, направленная на заключение основанных на риске соглашений о выигрыше с участниками азартных игр.

В соответствии с частью 3 статьи 5 ФЗ № 244-ФЗ деятельность по организации и проведению азартных игр с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», а также средств связи, в том числе подвижной связи, запрещена.

В силу пункта 1 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации.

Часть 2 статьи 27 Федерального закона «О рекламе» не допускает рекламу основанных на риске игр, пари в сети Интернет.

При этом, согласно части 3 статьи 27 Закона о рекламе указанные требования распространяются соответственно на рекламу организатора основанных на риске игр, рекламу сопутствующих азартным играм услуг и рекламу игорного заведения, в том числе рекламу мест осуществления деятельности по оказанию сопутствующих азартным играм услуг.

Из указанных норм следует, что действующим законодательством установлена необходимость ограничения доступа к азартным играм в сети Интернет и их рекламе.

На сайте allhockey.ru распространяется реклама организаторов основанных на риске игр, пари, что прямо запрещено действующим законодательством Российской Федерации.

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения пункта 1 статьи 7, части 2 статьи 27 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 7, частью 2 статьи 27 Федерального закона «О рекламе».

Администратором доменного имени allhockey.ru согласно регистрационным документам является ООО «24-7 КОММС» (ИНН 7736571260).

Соответственно рекламодателем указанной рекламы является ООО «24-7 КОММС» (юридический адрес: 119313, г. Москва, Ленинский пр-т, д. 93; ОГРН 1087746112486, ИНН 7736571260, КПП 773601001; дата регистрации: 25.01.2008).

На основании пункта 1 статьи 7, части 2 статьи 27, пункта 2 части 1 статьи 33, частей

1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей, нарушающей пункт 1 статьи 7, части 2 статьи 27 Федерального закона «О рекламе», рекламу букмекерской конторы Sportingbet, распространявшуюся в апреле 2016 года на территории Российской Федерации на сайте allhockey.ru, поскольку реклама азартных игр в Интернете запрещена законодательством Российской Федерации.

2. Выдать ООО «24-7 КОММС» предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО «24-7 КОММС».

Решение изготовлено в полном объеме 08 мая 2016 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.