

РЕШЕНИЕ

по делу № 06-06/76-2018

10 января 2019 года

город Омск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы России по Омской области (далее - Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – <...>, заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии: <...>,

рассмотрев дело № 06-06/76-2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «Элина-ломбард» (далее – ООО «Элина-ломбард», Общество, ИНН 5503050906, ОГРН 1025501252028, место нахождения: <...>) рекламы, нарушающей требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии директора ООО «Элина-ломбард» - <...>,

в отсутствие индивидуального предпринимателя <...> (ходатайство от 25.12.2018 вх. № 11558э), индивидуального предпринимателя <...>, извещенного надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 12.11.2018 Управлением Федеральной антимонопольной службы по Омской области был выявлен факт распространения на рекламной конструкции, установленной на фасаде здания № 17 по улице 10-Чередовая в городе Омске, рекламы: «ЮВЕЛИРНАЯ МАСТЕРСКАЯ Сапфир РЕМОНТ И ИЗГОТОВЛЕНИЕ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ т. 8 908 791 57 15 ·503157 www.uvelir55.ru yum.sapfir@mail.ru vk.com/yum.sapfir ЛОМБАРД, СКУПКА ПРОДАЖА ПОД ЗАЛОГ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ т. 8 904 320 04 78 ·8 913622 55 78 ».

В соответствии с [пунктом 1 статьи 3](#) Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку распространена наружным способом, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к ломбарду и осуществляемой им финансовой деятельности.

В силу [части 1 статьи 2](#) Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее – Закон «О ломбардах») ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон «О защите конкуренции») финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Ломбард как хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, в силу [пункта 6 статьи 4](#) Закона «О защите конкуренции» является финансовой организацией.

Согласно [части 1 статьи 2](#) Закона «О ломбардах» ломбард должен иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Фирменное наименование ломбарда должно содержать слово «ломбард» и указание **на его организационно-правовую форму**.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности **должна содержать наименование или имя лица**, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

На момент выявления факта распространения рекламы информация о лице (наименование, организационно-правовая форма организации), оказывающем финансовую услугу, в распространяемой рекламе отсутствовала.

На запрос Омского УФАС России в администрацию магазина «Универсам» индивидуальный предприниматель <...> в письме от 22.11.2018 вх. № 10214 сообщил, что вышеуказанная реклама размещена на фасаде здания № 17 по улице 10-Чередовая в городе Омске обществом с ограниченной ответственностью «Элина-ломбард» и индивидуальным предпринимателем <...> (далее – ИП <...>).

В ответе от 01.12.2018 исх. № 2 ООО «Элина-ломбард» пояснило «...ломбард, находящийся по адресу: ул. 10 Чередовая, дом 17, имеет полное наименование и организационно-правовую форму... В данной рекламной конструкции не было это указано в связи с отсутствием места. Обязуемся устранить в ближайшее время».

ООО «Элина-ломбард» является рекламодателем, т.е. изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы (пункты 5 и 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», следовательно, несет ответственность за размещение ненадлежащей рекламы

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

На основании вышеизложенного определением Омского УФАС России от 13 декабря 2018 года в отношении ООО «Элина-ломбард» возбуждено дело № 06-06/76-2018 по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В ответ на указанное определение Омского УФАС России ИП <...> в письме от 17.12.2018 исх. № 1 пояснил, что «...предпринимательской деятельности с ООО «Элина-ломбард» не имеет. Конструкция рекламной вывески была заказана ООО «Элина-ломбард»... Совместный баннер был заказан для уменьшения расходов».

Рассмотрев материалы дела № 06-06/76-2018, Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу о нарушении ООО «Элина-ломбард» требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» при распространении наружной рекламы на фасаде здания № 17 по улице 10-Чередовая в городе Омске.

Учитывая, что у Омского УФАС России на момент рассмотрения настоящего дела отсутствуют доказательства, подтверждающие устранение нарушения в добровольном порядке (изменение либо демонтаж ненадлежащей рекламы), Комиссией Омского УФАС России принято решение о необходимости выдачи ООО «Элина-ломбард» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ООО «Элина-ломбард» (ИНН 5503050906, ОГРН 1025501252028), распространенную 12.11.2018 на рекламной конструкции, установленной на фасаде здания № 17 по улице 10-Чередовая в городе Омске в части: «ЛОМБАРД СКУПКА ПРОДАЖА ПОД ЗАЛОГ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ т. 8 904 320 04 78 · 8 913622 55 78», ненадлежащей, нарушающей требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Элина-ломбард» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме 10 января 2019 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

по делу № 06-06/76-2018

10 января 2019 года

город Омск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы России по Омской области (далее - Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – <...>, заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии: <...>,

на основании своего решения от 10.01.2019 по делу № 06-06/76-2018 о признании рекламы общества с ограниченной ответственностью «Элина-ломбард» (далее – ООО «Элина-ломбард») распространенной на фасаде здания № 17 по улице 10-Чередовая в городе Омске, ненадлежащей, нарушающей требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.56.1. Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Элина-ломбард» (ИНН 5503050906, ОГРН 1025501252028, место нахождения: <...>) в срок **до 30 января 2019 года** прекратить нарушение части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», а именно: рекламу финансовых услуг «ЛОМБАРД, СКУПКА ПРОДАЖА ПОД ЗАЛОГ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ т. 8 904 320 04 78 · 8 913622 55 78» сопровождать информацией о лице (наименование, организационно-правовая форма организации), оказывающем данные услуги.

2. ООО «Элина-ломбард» представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок **до 31 января 2019 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>