

Физ. лицо

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена 25.06.2019 года.

В полном объеме решение изготовлено 28.06.2019 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: - заместитель руководителя,

Члены Комиссии:

рассмотрев дело № 032/05/28-737/2019, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (положения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», далее по тексту Закона, ФЗ «О рекламе») по факту распространения рекламы, несоответствующей требованиям Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», в присутствии представителя по доверенности лица уведомленного надлежащим образом

УСТАНОВИЛА:

Специалистами Брянского УФАС России в мае 2019 года была обнаружена информация, размещенная на фасаде здания, на рекламной вывеске торгового павильона «Экспресс Страхование» и выносного штендера размещенных по адресу: г. Брянск, ул. Бежицкая, д. 164 к. 1 в которых размещена информация о предоставлении услуг страхования без наименования лица оказывающего данные услуги.

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее закона «О рекламе») реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе от 13.03.2006 N38-ФЗ ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно части 1 статьи 28 закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В вышеуказанной рекламе отсутствует информация об организации, предоставляющей услуги страхования и потребитель не имеет возможности ознакомиться с полной информацией о лице оказывающей рекламируемые услуги.

На основании вышеизложенного данная реклама содержит признаки нарушения ч.1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2007 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Как установлено специалистами антимонопольного органа, лицом являющимся рекламодателем данной информации и осуществляющим деятельность по адресу: г. Брянск, ул. Бежицкая, 164 к. 1 является

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области, рассмотрев материалы дела № 032/05/28-737/2019, пришла к следующим выводам.

1. Рассматриваемая информация является рекламой.
2. Указанная реклама не соответствует требованиям законодательства о рекламе (части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе»).
3. Ответственным за размещение ненадлежащей рекламы признать рекламодателя -

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1 и 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Брянского УФАС России считает необходимым выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Согласно частям 4, 6 и 7 статьи 38 Закона «О рекламе» к лицу, виновному в нарушении требований законодательства о рекламе, необходимо применить меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Ответственность за нарушение законодательства о рекламе (предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях).

В силу пункта 43 Правил, резолютивная часть решения, Комиссией Брянского УФАС России по результатам рассмотрения дела, оглашена немедленно по окончании рассмотрения настоящего дела – 25.06.2019.

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, размещенную на фасаде здания, на рекламной вывеске торгового павильона «Экспресс Страхование» и выносного штендера размещенных по адресу: г. Брянск, ул. Бежицкая, д. 164 к. 1 в которых имеется информация о предоставлении услуг страхования без наименования лица оказывающего данные услуги, ненадлежащей, так как она не соответствует

требованиям части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе".

2. выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела должностному лицу для принятия решения о возбуждении административного производства по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ в отношении рекламодателя

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии.....