

**Управление Федеральной антимонопольной службы
по Республике Коми**

РЕШЕНИЕ

01 апреля 2013 года

(изготовление решения в полном объеме)

21 марта 2013 года

№03-01/2611

(оглашение резолютивной части)

г. Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия, Коми УФАС России), в составе: <...>, рассмотрев материалы дела № Р 46-12/12, возбужденного в отношении Автономного учреждения Республики Коми «Редакция газеты «Новый Север» (далее – АУ РК «Редакция газеты «Новый Север») и Общества с ограниченной ответственностью «ВАША ОПТИКА» (далее – ООО «ВАША ОПТИКА»), по факту распространения реклам следующего содержания:

- «Прием ВРАЧА-ОКУЛИСТА в салоне «ВАША ОПТИКА». Телефон 89048630554. (Лиц. № ЛО-11-01-000858 от 6.07.12)», размещенной на последних полосах газеты «Новый Север» № 114-115 (10792-10793) от 26.09.2012 и № 120-121 (10798-10799) от 10.10.2012;

- «При салоне-магазине «ВАША ОПТИКА» ВЕДЕТСЯ ПРИЕМ ВРАЧА-ОКУЛИСТА. Запись и справки по тел: 89048630554. (Лицензия ПО-11-01-000858 от 6.07.12)», размещенной на последней полосе газеты «Новый Север» № 102-103 (10780-10781) от 29.08.2012,

с признаками нарушения требований ч. 7 ст. 24 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в присутствии:

<...>;

в отсутствие:

- АУ РК «Редакция газеты «Новый Север», надлежащим образом извещённого о месте и времени рассмотрения настоящего дела, что подтверждается уведомлением о вручении почтового отправления № 16700064903903 от 28.02.2012,

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми в ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе выявлено распространение реклам следующего содержания:

- «Прием ВРАЧА-ОКУЛИСТА в салоне «ВАША ОПТИКА». Телефон 89048630554. (Лиц. № ЛО-11-01-000858 от 6.07.12)» (далее – реклама-1), размещенной на последних полосах газеты «Новый Север» № 114-115 (10792-10793) от 26.09.2012 и № 120-121 (10798-10799) от 10.10.2012;

- «При салоне-магазине «ВАША ОПТИКА» ВЕДЕТСЯ ПРИЕМ ВРАЧА-ОКУЛИСТА. Запись и справки по тел: 89048630554. (Лицензия ПО-11-01-000858 от 6.07.12)» (далее – реклама-2), размещенной на последней полосе газеты «Новый Север» № 102-103 (10780-10781) от 29.08.2012.

По указанному факту 28.12.2012 возбуждено рекламное дело № Р 46-12/12 (далее – рекламное дело) в отношении АУ РК «Редакция газеты «Новый Север».

Определением о продлении срока и отложении рассмотрения дела № Р 46-12/12 от 24.01.2013 в качестве рекламодателя рассматриваемой рекламы привлечено ООО «ВАША ОПТИКА».

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена в средстве массовой информации - периодическом печатном издании, посредством размещения в газете «Новый Север»;

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования: салону «ВАША ОПТИКА» и оказываемой в нем услуге - приему врача-окулиста, формирование и поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

Таким образом, информация, размещенная на последних полосах газеты «Новый Север» в выпусках № 120-121 (10798-10799) от 10.10.2012, № 114-115 (10792-10793) от 26.09.2012, № 102-103 (10780-10781) от 29.08.2012, является рекламой.

Согласно ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе, реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Согласно ч. 4 ст. 2 Закона о рекламе, специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации

таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Рассматриваемые реклама-1 и реклама-2 не являются явно не относящимися к рекламе медицинских услуг.

Согласно ст. 2 Федерального закона № 323 от 21.11.2011 «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Перечень медицинских услуг утвержден приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 27.12.2011 № 1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» (далее – Номенклатура медицинских услуг).

Номенклатура медицинских услуг представляет собой перечень медицинских услуг. Перечень медицинских услуг разделен на два класса: "А" и "В". Класс "В" включает медицинские услуги, представляющие собой комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение. Разделы класса "В" обозначают определенный тип медицинской услуги, в том числе:

V01.029.001 – прием (осмотр, консультация) врача - офтальмолога первичный,

V01.029.002 – прием (осмотр, консультация) врача - офтальмолога повторный,

V01.029.005 - ежедневный осмотр врачом-офтальмологом с наблюдением и уходом среднего и младшего медицинского персонала в отделении стационара,

V04.029.001 - диспансерный прием (осмотр, консультация) врача - офтальмолога,

V04.029.002 - профилактический прием (осмотр, консультация) врача - офтальмолога.

Подразделы класса "В" (от 001 до 069) обозначают перечень медицинских специальностей, в том числе офтальмология (029).

Офтальмология – область медицины, изучающая анатомию и физиологию органа зрения, болезни глаза, разрабатывающая методы их диагностики, лечения и профилактики (энциклопедический словарь под редакцией А.М. Прохорова, 1999 год, Москва).

Согласно письму Министерства здравоохранения Республики Коми № 01-33/16473 от 08.09.2009 (вх. № 4463 от 09.09.2009) окулист – устаревшее название врача офтальмолога, применяется до настоящего времени (например, в ст. 5.1 Федерального закона от 28.03.1998 № 53-ФЗ «О воинской обязанности и военной

службе»).

Согласно письму ФАС России о даче разъяснений относительно рекламы медицинских услуг № АК/33861 от 29.09.2009 реклама, содержащая сведения о приеме (осмотре, консультации) медицинских работников, должна признаваться рекламой медицинских услуг, на которые распространяются требования ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

Таким образом, услуга «прием окулиста» относится к медицинским услугам, следовательно, реклама такой услуги должна распространяться с соблюдением требований ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

Рассматриваемые рекламы не содержат ни одного из предусмотренных ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе видов предупреждений.

При таких обстоятельствах, рассматриваемые реклама-1 и реклама-2 размещены в нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

Согласно ст. 16 Закона о рекламе, размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Согласно ст. 2 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 № 2124-1, под периодическим печатным изданием понимается газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное наименование (название), текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год.

Согласно выходным данным газеты «Новый Север», а также информации, указанной в свидетельстве о регистрации средства массовой информации газеты «Новый Север» ПИ № ФС 3-0443 от 28.11.2006, примерная тематика (или специализация) газеты «Новый Север» - общественно-политическая жизнь района, освещение работы предприятий, сельского хозяйства, различных отраслей; реклама до 40 %.

Поскольку газета «Новый Север» не является периодическим печатным изданием, специализирующимся на сообщениях и материалах рекламного характера, размещение текста рекламы в данной газете должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Тексты рассматриваемых реклам не содержат ни одной из предусмотренных требованиями ст. 16 Закона о рекламе пометок.

При таких обстоятельствах, рассматриваемые реклама-1 и реклама-2 размещены в нарушение требований, установленных ст. 16 Закона о рекламе.

Частью 6 ст. 38 Закона о рекламе предусмотрено, что ответственность за распространение рекламы, не соответствующей требованиям ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за распространение рекламы, не соответствующей требованиям ч. 7 ст. 24, ст. 16 Закона о рекламе,

несет рекламораспространитель.

Частью 8 ст. 38 Закона о рекламе предусмотрено, что рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований частей 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Закона о рекламе, рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно п. 5 ст. 3 Закона о рекламе, рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу п. 6 ст. 3 Закона о рекламе, рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Рассматриваемые рекламы размещены в газете «Новый Север», учредителем которой, согласно свидетельству о регистрации СМИ «Новый Север» ПИ № ФС 3-0443 от 28.11.2006, копия которого имеется в материалах рекламного дела, является, в том числе АУ РК «Редакция газеты «Новый Север».

Согласно п. 1.6 Устава АУ РК «Редакция газеты «Новый Север», копия которого имеется в материалах рекламного дела, Учреждение является юридическим лицом, подведомственным Агентству Республики Коми по печати и массовым коммуникациям. Учреждение от своего имени приобретает и осуществляет имущественные и неимущественные права, несёт обязанности.

Согласно выписке из ЕГРЮЛ от 10.01.2013, копия которой имеется в материалах рекламного дела, АУ РК «Редакция газеты «Новый Север» зарегистрировано в качестве юридического лица за основным государственным регистрационным номером 1021101097401.

Согласно письменным пояснениям, представленным АУ РК «Редакция газеты «Новый Север» в материалы рекламного дела письмом от 16.01.2013 (вх. № 198 от 18.01.2013), а также пояснениям, данным главным редактором Учреждения <...>ой (далее – <...>а Н.В.) в ходе рассмотрения рекламного дела, рекламопроизводителем и рекламораспространителем рассматриваемых реклам является АУ РК «Редакция газеты «Новый Север», рекламодателем – ООО «ВАША ОПТИКА». Содержание и наполнение рассматриваемых реклам было определено в заявках, поданных представителем рекламодателя – ООО «ВАША ОПТИКА» в с. Ижма. Оплата за размещение рассматриваемых реклам производилась на месте, после чего представителю рекламодателя – ООО «ВАША ОПТИКА» выдавался кассовый чек. Готовый рекламный материал с Обществом не согласовывался, со стороны АУ РК «Редакция газеты «Новый Север» изменения в текст рассматриваемых реклам не вносились. Период распространения рекламы -1 – с 26.09.2012 до 15.12.2012, рекламы-2 – с 29.08.2012 по 22.09.2012.

Согласно письменным пояснениям, представленным ООО «ВАША ОПТИКА» в материалы рекламного дела письмом от 22.02.2013 (вх. № 926 от 22.02.2013), рекламодателем рассматриваемых реклам является ООО «ВАША ОПТИКА»,

рекламопроизводителем и рекламораспространителем – АУ РК «Редакция газеты «Новый Север». В целях информирования населения с. Ижма о приёме в салоне «ВАША ОПТИКА» врача-окулиста Общество обратилось в редакцию газеты «Новый Север» с целью размещения соответствующей рекламной информации. При этом договор на размещение рекламы сторонами не заключался, готовый рекламный материал в письменном виде сторонами не согласовывался. Согласование текста рассматриваемых реклам происходило следующим образом: при первом обращении в редакцию газеты «Новый Север» сотрудником ООО «ВАША ОПТИКА» в с. Ижма <...>ой (далее – <...>а М.М.) был представлен текст рекламы, предполагаемый к размещению в газете «Новый Север», при этом передаваемый редакции рекламный материал соответствовал требованиям ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе. В последующем представителем ООО «ВАША ОПТИКА» при заказе рекламы для размещения её в газете «Новый Север» указывалось на то, что необходимо разместить рекламу, по содержанию аналогичную предыдущей. При этом ООО «ВАША ОПТИКА», полагаясь на компетентность и добросовестность рекламораспространителя, не осуществляло контроль за соответствием размещаемой от имени Общества рекламы требованиям рекламного законодательства.

Таким образом, из материалов рекламного дела следует, что рекламодателем рассматриваемых реклам является **ООО «ВАША ОПТИКА»**, рекламопроизводителем и рекламораспространителем – **АУ РК «Редакция газеты «Новый Север»**.

В ходе рассмотрения рекламного дела директор ООО «ВАША ОПТИКА» <...> Е.А. пояснил, что при подаче Обществом заявки рекламный материал соответствовал требованиям ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе. Неуказание в тексте рассматриваемых реклам необходимого предупреждения является следствием виновных действий редакции газеты «Новый Север»; указал, что лично директором ООО «ВАША ОПТИКА» контроль за соответствием реклам, размещаемых в газете «Новый Север», требованиям рекламного законодательства не осуществлялся по причине его проживания в г. Сыктывкаре.

Согласно письменным пояснениям продавца ООО «ВАША ОПТИКА» в с. Ижма <...>ой М.М., представленным в материалы дела письмом от 14.03.2013 (вх. № 1391 от 18.03.2013), и пояснениям, данным ей в ходе рассмотрения дела № Р 46-12/12, при первом обращении в редакцию газеты «Новый Север» выпускающему редактору АУ РК «Редакция газеты «Новый Север» <...>ой (далее – <...>а Е.А.) был продиктован текст рекламы, предполагаемый к размещению, в содержании которого указывалось, что в салоне «ВАША ОПТИКА» ведётся приём врача-окулиста. При этом работнику редакции газеты «Новый Север» было указано, что реклама должна сопровождаться предупреждением, предусмотренным ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе. При последующих обращениях в редакцию для размещения рекламы ООО «ВАША ОПТИКА» заявки не подавало, а просило дублировать предыдущий текст рекламы. Продавцом-консультантом ООО «ВАША ОПТИКА» <...>ой М.М. контроль за наличием в рассматриваемых реклам предупреждений, предусмотренных ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе, не осуществлялся.

Согласно пояснениям главного редактора АУ РК «Редакция газеты «Новый Север» <...>ой Н.В., пояснениям выпускающего редактора АУ РК «Редакция газеты «Новый Север» <...>ой Е.А., представленным в материалы рекламного дела письмом от

06.03.2013 (вх. № 1395 от 18.03.2013), и пояснениям, данным ей в ходе рассмотрения рекламного дела, ООО «ВАША ОПТИКА» рекламировало свои услуги в газете «Новый Север» неоднократно. Заявки на размещение рассматриваемых реклам поступали от представителя ООО «ВАША ОПТИКА» в с. Ижма <...>ой М.М. в письменном виде. Текст, на основании которого были изготовлены рассматриваемые рекламы, не содержал предупреждений, предусмотренных ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе. Готовый рекламный материал с рекламодателем не согласовывался, изменения со стороны редакции газеты «Новый Север» не вносились, после выхода рассматриваемых реклам в свет претензий со стороны рекламодателя – ООО «ВАША ОПТИКА» в адрес редакции газеты «Новый Север» не поступало.

В материалы рекламного дела <...>ой Е.А. представлен рукописный текст на бланке ООО «ВАША ОПТИКА» без подписи и даты, отражающий, в том числе содержание рассматриваемой рекламы-2.

В ходе рассмотрения рекламного дела директор ООО «ВАША ОПТИКА» <...> Е.А. и представитель ООО «ВАША ОПТИКА» <...>а О.Г. пояснили, что виновные действия со стороны Общества отсутствуют; в рассматриваемом случае ответственность за распространение рекламы без учета требований ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе, должно нести АУ РК «Редакция газеты «Новый Север».

Вышеуказанный довод ООО «ВАША ОПТИКА» Комиссией отклонен, поскольку в соответствии с ч.ч. 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за распространение рекламы, не соответствующей требованиям ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе, несут и рекламодатель, и рекламораспространитель.

Из материалов рекламного дела исключительной вины АУ РК «Редакция газеты «Новый Север» не усматривается, поскольку содержание и наполнение рекламы определено рекламодателем - ООО «ВАША ОПТИКА», доказательств, свидетельствующих о том, что рассматриваемая реклама содержала необходимое предупреждение в материалы рекламного дела Обществом не представлено, рассматриваемые рекламы в нарушение требований ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе распространялись в трёх выпусках газеты «Новый Север», при этом претензий со стороны Общества в адрес рекламораспространителя – АУ РК «Редакция газеты «Новый Север» не поступало. Вышеизложенное свидетельствует о том, что рекламодатель, на которого в силу ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе возложена ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе, заказав изготовление и размещение реклам, в дальнейшем не предпринял должных мер по контролю соответствия рассматриваемых реклам требованиям Закона о рекламе, что, в том числе и привело к рассматриваемому нарушению.

Согласно письменным пояснениям АУ РК «Редакция газеты «Новый Север» б/н (вх. № 779 от 15.02.2013) рассматриваемые рекламы были опубликованы без пометок «реклама» или «на правах рекламы» в связи с тем, что вверху страницы, под общим заголовком имела место надпись: «Реклама, поздравления, объявления», что, по мнению Учреждения, соответствует требованиям ст. 16 Закона о рекламе.

Вышеуказанный довод АУ РК «Редакция газеты «Новый Север» Комиссия считает несостоятельным, поскольку данное не свидетельствует о соблюдении Учреждением требований ст. 16 Закона о рекламе. Из указанной ссылки не

является, какая именно информация является рекламной, не конкретизирует определенные рекламные объявления, к которым она относится. При этом из содержания ст. 16 Закона о рекламе следует, что размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или «на правах рекламы» при размещении каждого рекламного материала, каждого рекламного объявления.

Согласно письменным пояснениям ООО «ВАША ОПТИКА» от 21.01.2013 (вх. № 926 от 22.02.2013), имеющимся в материалах настоящего дела, в рассматриваемом случае действия Общества по размещению объявлений о приеме врача-окулиста не нарушают требования ч. 7 ст. 24 закона о рекламе, поскольку в них отсутствует информация о методах лечения, также отсутствует указание на использование конкретных лекарственных средств либо медицинской техники, которую предполагается использовать при оказании услуг. Таким образом, рассматриваемые рекламы не являются рекламой медицинских услуг, оказываемых ООО «ВАША ОПТИКА», а лишь содержат сведения о днях приема врача-окулиста.

Заявленный довод ООО «ВАША ОПТИКА» Комиссией отклонён по основаниям, изложенным на странице 3 данного Решения.

В ходе рассмотрения рекламного дела № Р 46-12/12 представителем ООО «ВАША ОПТИКА» <...>ой О.Г. заявлен довод о том, что в рассматриваемом случае размещённая в газете «Новый Север» информация о приеме врача-окулиста в салоне «ВАША ОПТИКА», расположенном в с. Ижма, не содержит признаки рекламы, а является объявлением, не связанным с осуществлением предпринимательской деятельности.

Указанный довод Комиссией отклонён на основании нижеследующего.

Рассматриваемая информация содержит все правовые признаки рекламы, установленные в ст. 3 Закона о рекламе, а именно: предназначена неопределённому кругу лиц в целях привлечения внимания к салону «ВАША ОПТИКА» и оказываемой им услуге по приёму врача-окулиста, формирование и поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

Согласно п. 2.1 Устава ООО «ВАША ОПТИКА», копия которого имеется в материалах рекламного дела, Общество учреждено с целью, в том числе извлечения прибыли.

В соответствии с п. 2.2 указанного Устава и выпиской из ЕГРЮЛ от 12.11.2013 № 1247, копии которых имеются в материалах рекламного дела, одним из видов экономической деятельности Общества является, в том числе деятельность в области здравоохранения.

В соответствии с лицензией № ЛО-11-01-000858 от 06.07.2012, выданной Министерством здравоохранения Республики Коми, ООО «ВАША ОПТИКА» выполняет работы (услуги) при осуществлении амбулаторно-поликлинической медицинской помощи, в том числе при осуществлении специализированной медицинской помощи по офтальмологии по адресу: 169460, Республика Коми, Ижемский район, с. Ижма, ул. Советская, д. 36.

Из вышеизложенного следует, что рассматриваемая реклама размещена для привлечения внимания потенциальных потребителей к объектам рекламирования: салону «ВАША ОПТИКА» и предлагаемому им услугам по приёму врача-окулиста с целью получения Обществом прибыли от его экономической деятельности, что отвечает целям предпринимательской деятельности.

Согласно письменным пояснениям, представленным АУ РК «Редакция газеты «Новый Север» в материалы рекламного дела, должностным лицом, ответственным за соблюдение Учреждением рекламного законодательства, является руководитель – главный редактор АУ РК «Редакция газеты «Новый Север» <...>а Н.В., назначенная на должность Приказом Агентства Республики Коми по печати и массовым коммуникациям № 03-03/58/1 от 02.02.2012.

В соответствии со статьей 6.4 Устава АУ РК «Редакция газеты «Новый Север», копия которого имеется в материалах рекламного дела, руководитель осуществляет управление Учреждением на основе единоначалия, организует работу и несёт ответственность за его деятельность.

Согласно письменным пояснениям ООО «ВАША ОПТИКА», имеющимся в материалах рекламного дела, должностным лицом, ответственным за соблюдение в рассматриваемом случае Обществом рекламного законодательства, является <...>а М.М., которая, согласно трудовому договору от 01.09.2011, копия которого имеется в материалах настоящего дела, работает в должности продавца в салоне «ВАША ОПТИКА» в с. Ижма. Согласно п. 3.1.7 трудового договора от 01.09.2011 сотрудник несёт ответственность, предусмотренную должностной инструкцией.

Согласно п. 2.1 должностной инструкции продавца ООО «ВАША ОПТИКА», с которой <...>а М.М. ознакомлена 01.09.2011, в должностные обязанности указанного лица входит, в том числе осуществление функции по размещению рекламных материалов в периодических изданиях и контроль за соответствием размещаемых материалов требованиям рекламного законодательства. В соответствии с п. 5.1 указанной инструкции работник несёт ответственность за невыполнение своих обязанностей.

Комиссией в ходе рассмотрения рекламного дела установлено, что нарушение рекламного законодательства произошло как по вине АУ РК «Редакция газеты «Новый Север» и должностного лица Учреждения - главного редактора <...>ой Н.В., так и по вине ООО «ВАША ОПТИКА» и должностного лица ООО «ВАША ОПТИКА» – <...>ой М.М.

ООО «ВАША ОПТИКА» и должностное лицо ООО «ВАША ОПТИКА» <...>а М.М. на стадии заказа, а АУ РК «Редакция газеты «Новый Север» и главный редактор АУ РК «Редакция газеты «Новый Север» <...>а Н.В. - на стадии производства и распространения реклам не осуществили надлежащего контроля за соответствием рассматриваемых реклам требованиям Закона о рекламе, следствием чего и стало несоответствие реклам установленным требованиям.

Из материалов рекламного дела усматривается, что со стороны ООО «ВАША ОПТИКА», должностного лица ООО «ВАША ОПТИКА» <...>ой М.М., АУ РК «Редакция газеты «Новый Север», главного редактора АУ РК «Редакция газеты «Новый Север» <...>ой Н.В. должных мер по контролю соответствия рассматриваемых реклам требованиям Закона о рекламе не принято.

Таким образом, ООО «ВАША ОПТИКА», должностным лицом ООО «ВАША ОПТИКА» <...>ой М.М., нарушены требования ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе; АУ РК «Редакция газеты «Новый Север», главным редактором АУ РК «Редакция газеты «Новый Север» <...>ой Н.В. нарушены требования ч. 7 ст. 24 и ст. 16 Закона о рекламе.

Из материалов рекламного дела следует, что рассматриваемые рекламы распространялись на территории Ижемского района Республики Коми в период: реклама-1 – с 26.09.2012 по 15.12.2012, реклама-2 – с 29.08.2012 по 22.09.2012.

На дату принятия Комиссией решения в материалах рекламного дела отсутствуют доказательства прекращения распространения ненадлежащих реклам.

В связи с изложенным, Комиссия приходит к выводу о необходимости выдачи ООО «ВАША ОПТИКА» и АУ РК «Редакция газеты «Новый Север» предписаний о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения ненадлежащих реклам.

На основании изложенного, руководствуясь п. 4 ст. 3, п. 2 ч. 1 ст. 33, п. 7 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37 – 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, п. 3.55 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 28.12.2007 № 453,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламы следующего содержания:

- «Прием ВРАЧА-ОКУЛИСТА в салоне «ВАША ОПТИКА». Телефон 89048630554. (Лиц. № ЛО-11-01-000858 от 6.07.12)», размещенную на последних полосах газеты «Новый Север» № 114-115 (10792-10793) от 26.09.2012 и № 120-121 (10798-10799) от 10.10.2012;

- «При салоне-магазине «ВАША ОПТИКА» ВЕДЕТСЯ ПРИЕМ ВРАЧА-ОКУЛИСТА. Запись и справки по тел: 89048630554. (Лицензия ПО-11-01-000858 от 6.07.12)», размещенную на последней полосе газеты «Новый Север» № 102-103 (10780-10781) от 29.08.2012,

ненадлежащими, поскольку в них нарушены требования ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

2. Выдать ООО «ВАША ОПТИКА» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения указанных в п. 1 Решения ненадлежащих реклам.

3. Выдать АУ РК «Редакция газеты «Новый Север» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения указанных в п. 1 Решения ненадлежащих реклам.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении АУ РК «Редакция газеты «Новый Север» дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса

Российской Федерации об административных правонарушениях.

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении главного редактора АУ РК «Редакция газеты «Новый Север» <...>ой Натальи Владимировны дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

6. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении ООО «ВАША ОПТИКА» дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

7. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении должностного лица ООО «ВАША ОПТИКА» <...>ой Марии Михайловны дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение в полном объеме изготовлено 01 апреля 2013 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Управление Федеральной антимонопольной службы

по Республике Коми

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

01 апреля 2013 года

№ 03-01/2612

Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе: <...> на основании своего Решения

от 01.04.2013 по делу № Р 46-12/12 о признании ненадлежащими реклам следующего содержания:

- «Прием ВРАЧА-ОКУЛИСТА в салоне «ВАША ОПТИКА». Телефон 89048630554. (Лиц. № ЛО-11-01-000858 от 6.07.12)», размещенной на последних полосах газеты «Новый Север» № 114-115 (10792-10793) от 26.09.2012 и № 120-121 (10798-10799) от 10.10.2012;

- «При салоне-магазине «ВАША ОПТИКА» ВЕДЕТСЯ ПРИЕМ ВРАЧА-ОКУЛИСТА. Запись и справки по тел: 89048630554. (Лицензия ПО-11-01-000858 от 6.07.12)», размещенной на последней полосе газеты «Новый Север» № 102-103 (10780-10781) от 29.08.2012,

поскольку в них нарушены требования ч. 7 ст. 24 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «ВАША ОПТИКА», адрес места нахождения: 167021, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Емвальская, д. 9, кв. 16, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение в газете «Новый Север» реклам следующего содержания: «Прием ВРАЧА-ОКУЛИСТА в салоне «ВАША ОПТИКА». Телефон 89048630554. (Лиц. № ЛО-11-01-000858 от 6.07.12)» и «При салоне-магазине «ВАША ОПТИКА» ВЕДЕТСЯ ПРИЕМ ВРАЧА-ОКУЛИСТА. Запись и справки по тел: 89048630554. (Лицензия ПО-11-01-000858 от 6.07.12)» в нарушение требований ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

2. Обществу с ограниченной ответственностью «ВАША ОПТИКА», адрес места нахождения: 167021, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Емвальская, д. 9, кв. 16, представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 22 апреля 2013 г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридическое лицо административный штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Управление Федеральной антимонопольной службы

по Республике Коми

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

01 апреля 2013 года

№ 03-01/2613

Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе: <...> на основании своего Решения от 01.04.2013 по делу № Р 46-12/12 о признании ненадлежащими реклам следующего содержания:

- «Прием ВРАЧА-ОКУЛИСТА в салоне «ВАША ОПТИКА». Телефон 89048630554. (Лиц. № ЛО-11-01-000858 от 6.07.12)», размещенной на последних полосах газеты «Новый Север» № 114-115 (10792-10793) от 26.09.2012 и № 120-121 (10798-10799) от 10.10.2012;

- «При салоне-магазине «ВАША ОПТИКА» ВЕДЕТСЯ ПРИЕМ ВРАЧА-ОКУЛИСТА. Запись и справки по тел: 89048630554. (Лицензия ПО-11-01-000858 от 6.07.12)», размещенной на последней полосе газеты «Новый Север» № 102-103 (10780-10781) от 29.08.2012,

поскольку в них нарушены требования ч. 7 ст. 24 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Автономному учреждению Республики Коми «Редакция газеты «Новый Север», адрес места нахождения: 169460, Республика Коми, с. Ижма, ул. Советская, д. 22, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение в газете «Новый Север» реклам следующего содержания: «Прием ВРАЧА-ОКУЛИСТА в салоне «ВАША ОПТИКА». Телефон 89048630554. (Лиц. № ЛО-11-01-000858 от 6.07.12)» и «При салоне-магазине «ВАША ОПТИКА» ВЕДЕТСЯ ПРИЕМ ВРАЧА-ОКУЛИСТА. Запись и справки по тел: 89048630554. (Лицензия ПО-11-

01-000858 от 6.07.12)» в нарушение требований ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

2. Автономному учреждению Республики Коми «Редакция газеты «Новый Север», адрес места нахождения: 169460, Республика Коми, с. Ижма, ул. Советская, д. 22, представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 22 апреля 2013 г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридическое лицо административный штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.