

РЕШЕНИЕ

17 августа 2011 г.

г. Липецк

Резолютивная часть решения объявлена 16 августа 2011 года

Решение в полном объеме изготовлено 17 августа 2011 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель: - руководитель управления А.А. Сешенов,

члены комиссии: - начальник отдела Р.Б. Маргиев,

- государственный инспектор А.В. Тихомиров,

рассмотрев дело № 65, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения ч.7 ст.5, ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» индивидуальным предпринимателем Обьедковым Д.Н. <...>,

в отсутствие:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе — ИП Обьедкова Д.Н.,

УСТАНОВИЛА:

В городе Липецк на досках объявлений жилых домов по ул. Советская, д.28, ул. Горького, д.22 13 июля 2011 года распространялась реклама следующего содержания: «ЕК 48-48-48, кондиционеры «под ключ» Кредит за 15 минут г. Липецк, пр. Победы, 29а, офис 401».

п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе» говорит, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

п.2 ст.3 ФЗ «О рекламе» говорит, что объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

п.3 ст.3 ФЗ «О рекламе» говорит, что товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В адрес рекламодателя за № 2740-04 от 14.07.2011 года был сделан письменный запрос о предоставлении полной информации по указанной выше рекламе. В ответ индивидуальный предприниматель Обьедков Д.Н. предоставил информацию о том, что на досках объявлений в городе Липецк действительно распространялась вышеуказанная реклама. Рекламные листовки были разработаны, распечатаны и расклеены сотрудниками самостоятельно. Из представленных индивидуальным предпринимателем документов следует, что услуги по кредитованию предоставляет ООО «Русфинанс Банк», ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк», ЗАО «Банк Русский Стандарт».

В силу ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения и использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Нарушение ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» связано с не предоставлением потребителю информации в полном объеме с целью привлечения интереса к информации «кредит за 15 минут», то есть возможности воспользоваться услугой кредитования при приобретении товара (хотя на практике не понятно, какое лицо оказывает кредитование: банковская организация или индивидуальный предприниматель Обьедков Д.Н.), из-за этого потребитель оказывается обманутым, рассчитывая на одни условия, а сталкиваясь с иными.

В соответствии с ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В рекламе ИП Обьедкова Д.Н. указан вид финансовой услуги, а именно «кредит», и в связи с этим руководствуясь ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» в рекламе необходимо указание наименования лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилия, имя, отчество).

Согласно статье 7 Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» кредитная организация

должна иметь полное фирменное наименование и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Фирменное наименование кредитной организации должно содержать указание на характер ее деятельности путем использования слов «банк» или «небанковская кредитная организация». Иные требования к фирменному наименованию кредитной организации устанавливаются Гражданским кодексом Российской Федерации.

Согласно статье 54 Гражданского Кодекса РФ наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно правовую форму.

Указание правильных реквизитов организаций, которая предлагает свои услуги и надежное сотрудничество - одна из гарантий соблюдения информационного права клиента. Наименование - индивидуализирующий признак организации. Без его наличия не может быть образовано и вести деятельность юридическое лицо. Требования настоящего закона предусматривают обязательность указания наименования юридического лица при размещении рекламы банковских, страховых и иных финансовых услуг. Наименование юридического лица включает в себя кроме непосредственного названия обязательное указание на его организационно-правовую форму (ООО, АО и иные). Для индивидуального предпринимателя обязательно указание фамилии, имени, отчества.

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных, в частности частями 2-8 статьи 5, статьей 28 Закона несет рекламодатель, которым, в силу пункта 5 статьи 3 Закона является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно части 7 статьи 38 Закона ответственность за нарушение требований, установленных, в частности, частью 1 статьи 28 Закона несет рекламораспространитель, которым в силу пункта 7 статьи 3 Закона является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, реклама ИП Обьедкова Д.Н. на досках объявлений жилых домов по ул. Советская, д.28, ул. Горького, д.22 не содержит обязательного наименования банка предоставляющего финансовую услугу, чем вводит в заблуждение потребителей рекламы.

В соответствии с указанными выше фактами реклама ИП Обьедкова Д.Н. содержит признаки нарушения ч.7 ст.5, ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

На рассмотрение дела по рекламе № 65 16 августа 2011 года ИП Обьедков Д.Н. не явился. В материалах дела имеется надлежащее доказательство уведомления ИП Обьедкова Д.Н. о времени и месте рассмотрения дела возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37- 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШЕНИЕ:

1. Признать ненадлежащей рекламу ИП Обьедкова Д.Н., следующего содержания: «ЕК 48-48-48, кондиционеры «под ключ» Кредит за 15 минут г. Липецк, пр. Победы, 29а, офис 401» поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 5, ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ИП Обьедкову Д.Н. предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Липецкого УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ № 65

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

17 августа 2011 г.

г. Липецк

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель: - руководитель управления А.А. Сешенов,

члены комиссии: - начальник отдела Р.Б. Маргиев,

- государственный инспектор А.В. Тихомиров,

на основании своего решения от 17 августа 2011г. по делу № 65 о признании ненадлежащей рекламы индивидуального предпринимателя Обьедкова Д.Н. <...>, в которой говорится: «ЕК 48-48-48, кондиционеры «под ключ» Кредит за 15 минут г. Липецк, пр. Победы, 29а, офис 401»и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕД П И С Ы В А Е Т:

1. ИП Обьедкову Д.Н.в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы с нарушением действующего законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. ИП Обьедкову Д.Н. представить в Липецкое УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 31 августа 2011г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Липецкое УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 КоАП РФ возбудить дело об административном правонарушении.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.