

РЕШЕНИЕ

по делу № 06-06/06-2017

28 февраля 2017 года

город Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе рассмотрев дело № 06-06/06-2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения индивидуальным предпринимателем <...> (далее – ИП <...>) наружной рекламы, содержащей признаки нарушения требований статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП <...> (ИНН <...>, ОГРН <...>, адрес: <...>), извещенного надлежащим образом (ходатайство от 16.02.2017 № 1/02),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Омской области 02.02.2017 был выявлен факт распространения рекламной информации на конструкции, размещенной на фасаде жилого дома № 6 по проспекту К.Маркса в г. Омске, следующего содержания: *«Ресторан Сенкевич. Путешествие на вершину вкуса. Сенкевич. Доставка 310-344. Специальное меню. Австрийские штрудели, французские киши, пицца, хачапури, немецкие штолле, русские пирожки. Путешествие на дом. Бесплатная доставка от 1000 р. Заказы принимаются до 23.00. Действует расчет банковскими картами»* (указанная информация сопровождалась изображением рекламируемых товаров).

В соответствии с [пунктом 1 статьи 3](#) Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена наружным способом, в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к ресторану «Сенкевич», в том числе к оказываемым услугам по реализации и доставке различных блюд.

В силу пункта 2 статьи 497 Гражданского кодекса Российской Федерации договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара).

Информация о доставке блюд рестораном «Сенкевич» подпадает под понятие дистанционного способа продажи товаров.

В соответствии со статьей 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В вышеуказанной рекламе ресторана «Сенкевич», предлагающего услугу по доставке блюд, информация о продавце товаров (услуг) отсутствует, что противоречит требованиям статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Омским УФАС России был направлен запрос в ресторан «Сенкевич» с требованием дать пояснения по вышеуказанному факту нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Ответ на запрос был представлен ООО «Эгида» от 06.02.2017 №1/02, в котором указано, что между ООО «Эгида» и ИП <...> был заключен договор от 20.12.2015, согласно которому комплекс услуг по размещению и распространению рекламы, разработке оригинал-макета, изготовлению рекламного носителя и размещение рекламы обязуется выполнить ИП <...>.

Кроме того, ООО «Эгида» указано: «... о том, что в распространенных рекламных материалах, расположенных на фасаде дома по адресу: г. Омск, пр. К.Маркса, д.6, отсутствовала информация о продавце товаров, установленная ст.8 ФЗ «О рекламе» ООО «Эгида» узнало после получения соответствующего запроса из УФАС по Омской области. Считаем, что ИП <...> является виновным в нарушении требований статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 ФЗ «О рекламе».

Одновременно ИП <...> были представлены пояснения от 06.02.2017 № 1/02, в которых было указано «... В рамках исполнения указанного договора мною был разработан оригинал-макет наружной рекламы, изготовлен рекламный баннер, а также заключен договор аренды места для размещения рекламной конструкции на фасаде здания по адресу: г.Омск, пр. К. Маркса, д.6. Макет рекламной конструкции соответствовал действующему законодательству и содержал сведения о продавце товаров. Однако в ходе изготовления рекламного баннера информация о продавце товаров по халатности моего сотрудника была пропущена. В таком виде рекламная конструкция установлена на фасаде здания...

Признаю, что мною было допущено нарушение законодательства о рекламе, не осуществлен надлежащий контроль за деятельностью моих сотрудников по изготовлению рекламы...».

Таким образом, ИП <...> является рекламораспространителем и рекламопроизводителем, т.е. лицом, полностью или частично осуществляющим приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму, а также лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункты 6 и 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

В силу части 7 и части 8 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ИП <...> несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 8 Федерального закона «О рекламе».

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу о нарушении ИП <...> требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы на фасаде жилого дома № 6 по проспекту К.Маркса в г. Омске.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Ресторан Сенкевич. Путешествие на вершину вкуса. Сенкевич. Доставка 310-344. Специальное меню. Австрийские штрудели, французские киши, пицца, хачапури, немецкие штолле, русские пирожки. Путешествие на дом. Бесплатная доставка от 1000 р. Заказы принимаются до 23.00. Действует расчет банковскими картами», размещенную ИП <...> на фасаде жилого дома № 6 по проспекту К.Маркса в г. Омске, поскольку при ее распространении были нарушены требования статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 28 февраля 2017 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

по делу № 06-06/06-2017

28 февраля 2017 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на основании своего решения от 28.02.2017 по делу № 06-06/07-2017 о признании распространенной индивидуальным предпринимателем <...> (далее – ИП <...>) о признании наружной рекламы ненадлежащей, нарушающей требования статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.56.1. Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП <...> (зарегистрированному по адресу: <...>) в срок до 15 марта 2017 года прекратить нарушение требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе», а именно: в рекламе продажи товаров, реализуемых рестораном «Сенкевич» дистанционным способом, указывать сведения о продавце таких товаров (наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя).

2. ИП <...> представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 17 марта 2017 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

