

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 054/05/28-765/2024

«02» июля 2024г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело № 054/05/28-765/2024, возбужденное по факту размещения ООО «Бумеранг» рекламы о предоставлении услуг, с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

в отсутствии:

- представителя заявителя – Сибирского главного управления Центрального Банка Российской Федерации (не явился);

- представителя ООО «Бумеранг» (не явился).

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление Сибирского ГУ Банка России (вх. № 1871-М/24 от 05.02.24) в отношении ООО «Бумеранг».

Из текста заявления следует, что ООО «Бумеранг» осуществляет деятельность по выдаче займов по адресу: г. Искитим, ул. Комсомольская, д. 37, сопровождая такую деятельность рекламой, следующего содержания: *«Б/У меранг Комиссионный магазин ЛОМБАРД. Нужны деньги? Мы дадим! Покупаем дорого! СКУПАЕМ ВСЁ! продажа/обмен/залог тел. +<...>».*

Как указано в заявлении, Общество в силу закона не является финансовой организацией, наделенной правом осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов (финансовую услугу), соответственно, согласно требованиям ч. 13 ст. 28 Федерального закона № 38-ФЗ, Обществу запрещено размещать рекламу услуг по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)».

По результатам рассмотрения заявления, Новосибирское УФАС России отмечает следующее.

В силу п. 5 ч. 1 ст. 3 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее - Федеральный закон № 353-ФЗ) профессиональной деятельностью по предоставлению потребительских займов является деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме.

Согласно ст. 4 Федерального закона № 353-ФЗ профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Соответственно, действующим законодательством Российской Федерации определен перечень субъектов, имеющих право осуществлять профессиональную деятельность по выдаче потребительских займов. В частности, к ним относятся кредитные организации, микрофинансовые организации, кредитные потребительские кооперативы и ломбарды.

Регулирование деятельности кредитных организаций и некредитных финансовых организаций (далее - профессиональные кредиторы) по предоставлению потребительских займов осуществляется Банком России, который ведет Книгу государственной регистрации кредитных организаций и государственные реестры микрофинансовых организаций, кредитных потребительских кооперативов, а также ломбардов, и обеспечивает соответствие сведений о профессиональных кредиторах в указанных реестрах сведениям, содержащимся в едином государственном реестре юридических лиц.

Государственные реестры микрофинансовых организаций, кредитных потребительских кооперативов и ломбардов, размещенные в свободном доступе на официальном сайте Банка России www.cbr.ru, по состоянию на 20.04.2023, а также Книга государственной регистрации кредитных организаций не содержат сведений о действующем профессиональном кредиторе ООО «Бумеранг».

В соответствии с п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. (далее – Закон «О рекламе»), реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар, согласно п.3 ст.3 Закона «О рекламе», - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация является рекламой, поскольку полностью соответствует определению рекламы. Объектом рекламирования выступают услуги комиссионного магазина, а также ломбарда.

В силу п.20 ч.3 ст. 5 Закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Согласно ч. 13 ст. 28 Закона «О рекламе», реклама услуг по предоставлению

потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом № 353-ФЗ, не допускается.

В ответ на запрос Новосибирского УФАС России ООО «Бумеранг» представлены пояснения и документы, согласно которым размещение рассматриваемого рекламного баннера осуществлялась по устной договоренности с собственником здания. Сразу после получения запроса рекламу (баннер) устранили. По указанным на баннере услугам выдачи займа и ломбарда деятельность фактически не велась и не ведется. Осуществляется только деятельность комиссионного магазина по основному ОКВЭДу 47.79 Торговля розничная бывшими в употреблении товарами в магазинах.

При этом, в соответствии с Постановлением Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом «О рекламе» к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг. **Оценка рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными познаниями.**

Рассматриваемая информация *«Б/У меранг Комиссионный магазин ЛОМБАРД Нужны деньги? Мы дадим! Покупаем дорого! СКУПАЕМ ВСЁ! продажа/обмен/залог тел. +<...>»* содержит слово «ЛОМБАРД», что подразумевает под собой определённый вид деятельности данного заведения. Исходя из изложенного, с позиции обычного потребителя, данная реклама способна создать впечатление, что деятельность по данному адресу оказывает ломбард. Данная информация является ненадлежащей и способная ввести потребителей в заблуждение.

ООО «Бумеранг» не является лицом, осуществляющим деятельность ломбардов. Следовательно, данная реклама является содержит не соответствующие действительности сведения о продавце рекламируемого товара, что является нарушением п. 20 ч. 3 ст. 5 Закона «О рекламе».

Кроме того, слово «ломбард» подразумевает собой определенную деятельность финансового характера, выраженную в оказании услуг населению по выдаче краткосрочных займов под залог движимых вещей (п. 1 ст. 358 ГК РФ).

При этом, ООО «Бумеранг» не является лицом, осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)». Следовательно, данная реклама имеет также признаки нарушения ч. 13 ст. 28 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение п. 20 ч. 3 ст. 5, ч. 13 ст. 28 Закона «О рекламе» несет рекламодатель. Из материалов заявления следует, что рекламодателем является ООО «Бумеранг» (ОГРН 1235400033241).

В связи с добровольным устранением нарушения действующего законодательства, Комиссия Новосибирского УФАС России считает выдачу ООО «Бумеранг» предписания нецелесообразной.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ 24.11.2020г. №1922

РЕШИЛА:

1. Признать информацию, размещенную 25.01.2024г. на фасаде здания по адресу: г. Искитим, ул. Комсомольская, д. 37, следующего содержания: *«Б/У меранг Комиссионный магазин ЛОМБАРД Нужны деньги? Мы дадим! Покупаем дорого! СКУПАЕМ ВСЁ! продажа/обмен/залог тел. +<...>»*, ненадлежащей рекламой,

а ООО «Бумеранг» (633209, Новосибирская область, г.о. город Искитим, ул. Комсомольская, д. 37; ОГРН: 1235400033241, дата присвоения ОГРН: 10.08.2023, ИНН: 5473011181, КПП: 547301001) нарушившим требования п. 20 ч. 3 ст. 5, ч. 13 ст. 28 Закона «О рекламе».

2. Не выдавать ООО «Бумеранг» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «09» июля 2024 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.