

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 18-08/2016 И НАЗНАЧЕНИИ ДАТЫ И ВРЕМЕНИ ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

22 марта 2016 года
Челябинск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

председатель Комиссии: <...> – руководитель;
<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;

члены Комиссии:

<...> – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 18-08/2016, возбужденное в отношении гр. <...> по факту размещения на перекрестках города Челябинска, ограниченных улицами Куйбышева и Свердловский проспект, 40 лет Победы и Комсомольский проспект, на одной опоре со светофором и знаком 1.20.2 «Сужение дороги» (справа), на одной опоре со светофором и дорожными знаками 5.19.1 «Пешеходный переход» и 2.4 «Уступите дорогу» рекламы, в которой присутствуют сведения «Автострахование. ОСАГО. 776-31-76 1200 р.» с признаками нарушения части 3 статьи 19 Федерального закона РФ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) из Прокуратуры Челябинской области поступило заявление депутата Законодательного собрания Челябинской области Беседина А.А. о незаконном размещении на перекрестках города Челябинска на

светофорах рекламы о продаже страховых полисов обязательного страхования автогражданской ответственности.

Специалистами Челябинского УФАС России осуществлен осмотр светофоров в городе Челябинске, в частности на перекрестке улицы 40 лет Победы и проспект Комсомольский, о чем составлен акт осмотра № 14-2016 от 10 февраля 2016 года. В ходе осмотра установлено, что плакат с рекламой на указанном перекрестке размещен на одной опоре со светофором и дорожными знаками 5.19.1 «Пешеходный переход» и 2.4 «Уступите дорогу». В рекламе указаны сведения «Автострахование. ОСАГО. 776-31-76 1200 р.».

Также в Челябинское УФАС России поступило обращение физического лица о размещении в городе Челябинске на перекрестке, ограниченного улицей Куйбышева и Свердловский проспект (в сторону улицы Косарева) на одной опоре со светофором рекламы: «ОСАГО за 1200 рублей». Из представленных заявителем фотоматериалов усматривается, что в рекламе присутствуют сведения: «Автострахование. ОСАГО. 776-31-76 1200 р.». Плакат с рекламой размещен на одной опоре со светофором и знаком 1.20.2 «Сужение дороги» (справа).

18 марта 2016 года в Челябинского УФАС России поступило заявление депутата Законодательного собрания Челябинской области Рябова Д.А. о незаконном размещении на перекрестках города Челябинска на светофорах рекламы о продаже страховых полисов обязательного страхования автогражданской ответственности, в том числе на перекрестках улицы Гагарина и Копейское шоссе, улицы Каслинская и Куйбышева, улицы Куйбышева и Свердловского проспекта.

При рассмотрении дела по существу и исследовании текста рекламы установлено, что в ней указан номер телефона 776-31-76.

ООО «Т2 Мобайл» на запрос Челябинского УФАС России представило сведения о том, что абонентом телефонного номера (351) 776-31-76 является гр. <...>

<...> на рассмотрении дела не явился. Доказательства надлежащего его извещения о времени и месте рассмотрения дела отсутствуют.

В связи с изложенным и в соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № 18-08/2016.
2. Назначить дело № 18-08/2016 к рассмотрению на **11 мая 2016 года в 16 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.
3. <...> представить в Челябинское УФАС России в срок до 04 мая 2016 года представить в Челябинское УФАС России:

3.1. Договор на изготовление и размещение рекламы со сведениями: «Автострахование. ОСАГО. 776-31-76 1200 р.» со всеми изменениями, приложениями и дополнительными соглашениями.

3.2. Адресную программу размещения рекламы со сведениями: «Автострахование. ОСАГО. 776-31-76 1200 р.».

3.3. Согласованный макет рекламы.

3.4. Акт приема-передачи выполненных работ.

3.5. Письменные объяснения по факту размещения на перекрестках города Челябинска, ограниченных улицами Куйбышева и Свердловский проспект, 40 лет Победы и Комсомольский проспект, на одной опоре со светофором и знаком 1.20.2 «Сужение дороги» (справа), на одной опоре со светофором и дорожными знаками 5.19.1 «Пешеходный переход» и 2.4 «Уступите дорогу», а также на перекрестках улицы Каслинская и Куйбышева, на светофорах рекламы, в которой присутствуют сведения «Автострахование. ОСАГО. 776-31-76 1200 р.» при условии, что часть 3 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» содержит запрет распространения рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения.

3.6. Иные сведения имеющие отношение к рассматриваемому делу.

В случае отсутствия документов представить письменные пояснения с указанием причины их отсутствия.

Явка указанного лица для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с документом, удостоверяющим личность, **обязательна**.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителя вышеуказанного лица, полномочия представителя должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе**.

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.