

РЕШЕНИЕ

24 марта 2011г.

г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко - руководитель Томского УФАС России;

члены Комиссии: Е.П. Фоминых - начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатиrowания; Е.В.Чуклина - специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатиrowания;

рассмотрев дело №06-11/03-11 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения в газете «Северная правда» от 29.09.2010г. №118 (8872) на странице 4 рекламы медицинских услуг без предупреждения, предусмотренного ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе», без участия общества с ограниченной ответственностью «Доктор Profi+», без участия Муниципального учреждения муниципального образования «Каргасокский район» «Районная газета «Северная правда», уведомленного надлежащим образом и ходатайствующего о рассмотрении дела в его отсутствие,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления полномочий по контролю за соблюдением законодательства о рекламе печатными СМИ, сотрудниками отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатиrowания были выявлены признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, которые выразились в следующем.

В газете «Северная правда» от 29.09.2010г. №118 (8872) на странице 4 размещена реклама следующего содержания: «Профилактика хронических и онкозаболеваний — экспресс-исследование организма по живой капле крови 3 октября. Тел. 2-30-12, 8-913-801-86-37».

По данному факту определением от 28.01.2011г. возбуждено производство по делу №06-11/03-11 по признакам нарушения законодательства о рекламе в отношении Муниципального учреждения муниципального образования «Каргасокский район» «Районная газета «Северная правда» и ООО «Доктор Profi+».

В письменном отзыве на определение о возбуждении производства по делу №06-11/03-11 МУ МО «Каргасокский район» «Районная газета «Северная правда» указало, что рекламодатель, на момент подачи объявления и выхода рассматриваемой рекламы, обладал лицензией установленного образца на осуществление медицинской деятельности, следовательно, являлся специалистом в данной области и при обращении пациентов мог дать любую консультацию, в том числе и о возможных противопоказаниях.

Рассмотрев материалы дела и изучив письменные пояснения, Комиссия пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе», Закон) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация обладает перечисленными признаками, следовательно, является рекламой.

Объектами рекламирования являются медицинские услуги – профилактические услуги хронических и онкозаболевание, услуги по исследованию крови (отраслевой классификатор «Сложные и комплексные медицинские услуги», утвержденный Приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 16 июля 2001 г. N 268, раздел 03 Комплексные и диагностические услуги (методы исследования: лабораторные, функциональные, инструментальные, рентгенорадиологические и др.) исследования крови, в том числе, клиническая лабораторная диагностика, общий (клинический) анализ крови, общий (клинический) анализ крови развернутый, анализ крови биохимический общетерапевтический).

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по их применению или получения консультации специалиста.

В рассматриваемой рекламной статье отсутствуют предупреждения, предусмотренные ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», что свидетельствует о нарушении

требований указанной статьи.

Согласно ч. 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно чч.6, 7 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч.7 ст.24 указанного Закона несет рекламодатель и рекламодатель.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является общество с ограниченной ответственностью «Доктор Profi+» (634021, г.Томск, ул. Алтайская, 76/1, кв.59, ИНН 7017073391, ОГРН 1037000129011), что подтверждается договором №82 об оказании информационных услуг от 01 января 2010г., отзывом на определение о возбуждении производства по делу №06-11/03-11 МУ МО «Каргасокский район «Районная газета «Северная правда», ответом Комитета по Лицензированию Томской области от 14.03.11 №509, копией лицензии ООО «Доктор Profi+» № 70-01-000101 от 13.10.2005г.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является Муниципальное учреждение муниципального образования «Каргасокский район «Районная газета «Северная правда» (636700 Томская обл., Каргасокский район, с.Каргасок, ул.Пушкина, 21, ОГРН 1027000615510, ИНН 7006000306), что подтверждается договором №82 об оказании информационных услуг от 01 января 2010г., отзывом на определение о возбуждении производства по делу №06-11/03-11 МУ МО «Каргасокский район «Районная газета «Северная правда».

Комиссия Томского УФАС России, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу общество с ограниченной ответственностью «Доктор Profi+» размещенную в газете «Северная правда» от 29.09.2010г. №118 (8872) на странице 4 следующего содержания: «Профилактика хронических и онкозаболеваний — экспресс-исследование организма по живой капле крови 3 октября. Тел. 2-30-12, 8-913-801-86-37», поскольку в ней нарушены требования ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать обществу с ограниченной ответственностью «Доктор Profi+» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Не выдавать Муниципальному учреждению муниципального образования «Каргасокский район «Районная газета «Северная правда» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Томского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 07 апреля 2011 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по делу №06-11/03-

11

24 марта 2011г.

г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко - руководитель Томского УФАС России;

члены Комиссии: Е.П. Фоминых - начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокати́рования; Е.В.Чуклина - специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокати́рования;

на основании своего решения от 24 марта 2011г. по делу №06-11/03-11 о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг, размещенной в газете «Северная правда» от 29.09.2010г. №118 (8872) на странице 4 с нарушением требований ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О

рекламе»,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частей 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Доктор Profi+» в течение 10 дней со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», а именно, прекратить распространение ненадлежащей рекламы следующего содержания: «Профилактика хронических и онкозаболеваний — экспресс-исследование организма по живой капле крови 3 октября. Тел. 2-30-12, 8-913-801-86-37», с нарушением ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. ООО «Доктор Profi+» представить в Томское УФАС России письменные доказательства исполнения п.1 настоящего предписания в срок до 29 апреля 2011г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Томское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.