

ИП <...>

Целинная ул., <...>

г. Заринск, 659100

## **Дело № 022/05/21-126/2023**

### ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела по признакам нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

08 февраля 2023г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя управления <...>, рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы, о распространении в городе Заринске рекламы алкогольной продукции,

### УСТАНОВИЛ:

в городе Заринске по адресу: Строителей ул., 21/3, слева от входа в торговое помещение «ПИВКОВЪ», размещен рекламный баннер с информацией следующего содержания «#ПИБОВАРИМ FORSHTADT BREWERY ESTD 2004 КОГДА ВКУСНО» с изображением пивного бокала, а также указанием в нижнем левом углу информации «0% алк.безалкогольная продукция».

Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) установлены особенности распространения рекламы алкогольной продукции.

В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 Закона о рекламе реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В соответствии с частью 4 статьи 2 Закона о рекламе специальные требования и ограничения, установленные в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого Федеральным законом «О рекламе» установлены специальные требования и ограничения.

Анализ информации, содержащейся на официальном сайте Форштадтской пивоварни (АО «Форштадтская пивоварня») <https://fbrewery.ru>, а также на официальной странице социальной сети «ВКонтакте», показал, что торговый знак «FORSHTADT BREWERY ESTD 2004», размещенный в рекламе, индивидуализирует

продукцию производства АО «Форштадтская пивоварня», как алкогольную (пиво фасованное и разливное), так и безалкогольную (лимонады и воду, в том числе минеральную).

Вместе с тем, наличия безалкогольного пива в ассортименте ни на сайте, ни в социальной сети, не установлено, что указывает на недобросовестность рассматриваемой рекламы, поскольку указание в рекламе торгового знака «*FORSHTADT BREWERY ESTD 2004*» под хэштегом «#ПИБОВАРИМ» с изображением наполненного пивного бокала, а также в сопровождении знака 0%алк., в отсутствии в ассортименте безалкогольного пива, явно свидетельствует о распространении рекламы алкогольной продукции под видом рекламы безалкогольной.

Согласно пункту 3 части 2 статьи 5 Закона о рекламе, недобросовестной признается реклама, которая представляет собой рекламу товара, реклама которого запрещена данным способом, в данное время или в данном месте, если она осуществляется под видом рекламы другого товара, товарный знак или знак обслуживания которого тождественен или сходен до степени смешения с товарным знаком или знаком обслуживания товара, в отношении рекламы которого установлены соответствующие требования и ограничения, а также под видом изготовителя или продавца такого товара.

Установлено, что в торговом помещении «ПИВКОВЪ», расположенном в городе Новоалтайске по адресу: Строителей ул., 21/3, предпринимательскую деятельность осуществляет ИП <...> (ИНН 220500177290).

По информации администрации города Заринска разрешения на размещение рассматриваемой рекламы индивидуальным предпринимателем не получено, что указывает на признаки нарушения части 9 статьи 19 Закона о рекламе.

Согласно части 9 статьи 19 Закона о рекламе, установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Указанное заявление подается заявителем в письменной форме или в форме электронного документа с использованием федеральной государственной информационной системы "Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)" (далее - единый портал государственных и муниципальных услуг) и (или) региональных порталов государственных и муниципальных услуг в орган местного самоуправления муниципального района или орган местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Таким образом, при распространении рассматриваемой рекламы усматриваются признаки нарушения пункта 3 части 2 статьи 5, части 9 статьи 19, пункта 5 части 2 статьи 21 Закона о рекламе.

Согласно статье 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований,

установленных частью 2 статьи 5 Закона, несет рекламодатель, за нарушение требований части 9 статьи 19, части 2 статьи 21 настоящего Закона, - рекламодатель, рекламодатель и рекламодатель.

ИП <...> является рекламодателем и рекламодателем рассматриваемой рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 022/05/21-126/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодатель и рекламодатель – ИП <...>, ИНН 220500177290, Алтайский край, 659100, г. Заринск, Целинная ул., <...>.

3. Назначить дело № 022/05/21-126/2023 к рассмотрению **на 09 марта 2023 года в 11 час. 00 мин.** по адресу: г. Барнаул, Пролетарская ул., 65 (6 этаж).

При участии представителей при рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт), а также доверенность. В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. ИП <...> **в срок до 03 марта 2023 года** представить в адрес управления копии следующих документов:

- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение рассматриваемой рекламы по адресу: г. Заринск, Строителей ул., 21/3;
- согласованный макет рекламы;
- договор аренды нежилого помещения по адресу: г. Заринск, Строителей ул., 21/3, в котором расположено торговое помещение;
- ассортиментный перечень реализуемой продукции в магазине «ПИВКОВЪ»;
- разрешительные документы на установку рекламной конструкции, предусмотренные статьей 19 Закона о рекламе;
- письменные пояснения по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе».

Копии документов и материалов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения посредством электронной почты: to22@fas.gov.ru.

5. С учетом санитарно-эпидемиологической ситуации, связанной с распространением новой коронавирусной инфекции, УФАС по Алтайскому краю просит лиц, участвующих в деле, предоставить в письменном виде свое согласие

на получение всех процессуальных документов по электронной почте, а также принять одно из следующих решений:

- направление ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие лиц, участвующих в деле;
- уведомление УФАС по Алтайскому краю о возможности рассмотрения дела с использованием систем видео-конференц-связи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

О принятом решении надлежит сообщить УФАС по Алтайскому краю в течении 3 рабочих дней с момента получения настоящего письма. Ответ просим также направить по электронной почте: [fo22@fas.gov.ru](mailto:fo22@fas.gov.ru)

Одновременно сообщаем, что независимо от формы участия в заседании Комиссии УФАС по Алтайскому краю, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

Председатель Комиссии <...>