

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу
об административном правонарушении № 4-14.3-849/77-15
«14» сентября 2015 года г. Москва

Я, <...>, рассмотрев протокол от 04.09.2015 и материалы дела № 4-14.3-849/77-15 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «В Контакте», в связи с нарушением части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), выразившимся в распространении рекламы приложения «PokerStars Poker», приложения «Hola лаунчер», мюзикла «Призрак оперы» на сайте в сети «Интернет» по адресу vk.com, без указания категории информационной продукции, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее — КоАП РФ),

УСТАНОВИЛ:

ООО «В Контакте» (191040, г. Санкт-Петербург, ул. Херсонская, д.12-14, к. А, оф. 1-4) является юридическим лицом, действующим на основании Устава, включено в Единый государственный реестр юридических лиц 19.01.2007 за основным государственным регистрационным номером 1079847035179, ИНН 7842349892, КПП 784201001.

ООО «В Контакте» распространило рекламу приложения «PokerStars Poker», приложения «Hola лаунчер», мюзикла «Призрак оперы» на сайте в сети «Интернет» по адресу vk.com, без указания категории информационной продукции.

Решением Комиссии Московского УФАС России от 27.07.2015 по делу № 3-5-119/77-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о

рекламе в действиях ООО «В Контакте» при распространении рекламы приложения «PokerStars Poker», приложения «Hola лаунчер», мюзикла «Призрак оперы» на сайте в сети «Интернет» по адресу vk.com, установлен факт нарушения части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), выразившийся в размещении рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее — Закон о защите детей от информации), без указания категории данной

1
информационной продукции.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе, рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе, объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с пунктом 3 статьи 3 Закона о рекламе, товаром является

продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Объявление о мюзикле «Призрак оперы» содержало следующие сведения: наименование мероприятия, адрес сайта phantom-musical.ru в сети «Интернет», слоган «Вы в его власти», а также изображение одного из героев мюзикла.

Объявление о приложении «PokerStars Poker» содержало следующие сведения: наименование приложения, слоган «Присоединяйтесь к крупнейшему покерному сообществу в мире! Играйте бесплатно на PokerStars», изображение покерного стола и фишек, а также виртуальную кнопку «Установить».

Объявление о приложении «Hola лаунчер» содержало следующие сведения: наименование приложения, слоган «Потрясающие обои и темы для Android. Поменяй вид телефона до неузнаваемости!», графическое изображение нескольких вариантов «обоев» приложения, а также виртуальную кнопку «Установить».

Исходя из содержания, целью размещения указанных сведений является привлечение внимания потребителей к мюзиклу «Призрак оперы», приложению «PokerStars Poker», приложению «Hola лаунчер».

Информация размещалась в открытом доступе на сайте в сети «Интернет» по адресу vk.com, а следовательно была доступна для восприятия неопределенному кругу лиц.

При этом, под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникшего по поводу реализации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации как предназначенность для неопределенного круга лиц означает отсутствие в рекламе указания о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена.

Необходимо отметить, что данная информация распространялась посредством сервиса таргетированной рекламы, использование которого само по себе

предполагает размещение материалов именно рекламного характера.

2

Резюмируя изложенное, рассматриваемая информация содержит объекты рекламирования (мюзикл «Призрак оперы», приложение «PokerStars Poker», приложение «Hola лаунчер»), распространялась неопределенному кругу лиц и, исходя из содержания, направлена на привлечение внимания потребителей к объектам рекламирования, а следовательно, является рекламой в понимании пункта 1 статьи 3 Закона о рекламе.

Данный вывод в полной мере подтверждается положениями Договора оказания рекламных услуг № TARG-AA/051, заключенного между ООО «В Контакте» и ООО «ЭмДжиКом», Договора оказания рекламных услуг № TARG-AA/010, заключенного между ООО «В Контакте» и ООО «Ай Контекст», на основании которых спорная реклама была распространена.

Согласно пункту 10.1 части 5 Закона о рекламе, не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Закона о защите детей от информации, без указания категории данной информационной продукции.

Согласно пункту 5 статьи 2 Закон о защите детей от информации, информационной продукцией является предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей,

программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий.

Согласно пункту 3 статьи 2 Закон о защите детей от информации, под зрелищным мероприятием понимается демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

Приложение «PokerStars Poker», приложение «Hola лаунчер» являются программами для ЭВМ, мюзикл «Призрак оперы» является театрально-зрелищным мероприятием, а следовательно, данные объекты подпадают под понятие информационной продукции, установленное пунктом 5 статьи 2 Закона о защите детей от информации.

Между тем, установлено, что в рассматриваемой рекламе приложения «PokerStars Poker», приложения «Hola лаунчер», мюзикла «Призрак оперы» указание на категорию информационной продукции данных объектов отсутствует, что свидетельствует о несоблюдении требований части 10.1 статьи 5 Закона о рекламе.

Резюмируя изложенное, в рекламе приложения «PokerStars Poker», приложения «Hola лаунчер», мюзикла «Призрак оперы», распространяемой на сайте в сети «Интернет» по адресу vk.com, который сам по себе в силу пункта 6 части 4 статьи 11 Закона о защите детей от информации не подлежат классификации в соответствии с Законом о защите детей от информации, 3

должен размещаться знак информационной продукции.

Объективных причин, свидетельствующих о невозможности указания знака информационной продукции в рассматриваемой рекламе, ООО «В Контакте» не указано.

Учитывая изложенное, при распространении рекламы мюзикла «Призрак оперы», приложения «PokerStars Poker», приложения «Hola лаунчер» установлен факт нарушения части 10.1 статьи 5 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе, реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, является ненадлежащей.

Таким образом, реклама мюзикла «Призрак оперы», приложения «PokerStars Poker», приложения «Hola лаунчер», содержащая признаки нарушения части 10.1 статьи 5 Закона о рекламе, является ненадлежащей.

Согласно пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе, рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой

форме и с использованием любых средств.

Рассматриваемая реклама размещалась на сайте в сети «Интернет» по адресу vk.com.

Согласно письму регистратора LLC «Domains By Proxy» от 22.11.2013, ООО «В Контакте» является владельцем сайта в сети «Интернет» по адресу vk.com. Положения статьи 2 Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» устанавливают, что сайтом в сети «Интернет» является совокупность программ для электронных вычислительных машин и иной информации, содержащейся в информационной системе, доступ к которой обеспечивается через сеть

«Интернет» по доменным именам и (или) по сетевым адресам, позволяющим идентифицировать сайты в сети «Интернет». Доменным именем является обозначение символами, предназначенное для адресации сайтов в сети «Интернет» в целях обеспечения доступа к информации, размещенной в сети «Интернет». Владелец сайта в сети «Интернет» — это лицо, самостоятельно и по своему усмотрению определяющее порядок использования сайта в сети «Интернет», в том числе порядок размещения информации на таком сайте. Таким образом, установлено, что ООО «В Контакте» является лицом, ответственным за размещение на сайте в сети «Интернет» по адресу vk.com спорной рекламы.

Кроме того, согласно пункту 2.1. Оферты о заключении договора оказания рекламных услуг ООО «В Контакте» (далее - Оферта), ООО «В Контакте» оказывает Заказчику возмездные Услуги по размещению Рекламных материалов Заказчика в Системе таргетированных объявлений «В Контакте» (далее — «Услуги»).

Под термином «Услуги», согласно разделу 1 Оферты, понимаются услуги ООО «В Контакте» по размещению рекламы Заказчика на сайте vk.com в 4

соответствии с условиями настоящего Договора.

На основании изложенного, должностное лицо Московского УФАС России приходит к выводу о том, что лицом, осуществившим распространение рассматриваемой рекламы в сети «Интернет» по адресу vk.com, а равно ее рекламодателем, является ООО «В Контакте».

Согласно части 7 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных частью 10.1 статьи 5 Закона о рекламе несет рекламодатель.

Таким образом, в действиях ООО «В Контакте» при распространении рекламы мюзикла «Призрак оперы», приложения «PokerStars Poker», приложения «Hola лаунчер» установлен факт нарушения части 10.1 статьи 5 Закона о рекламе. Местом совершения административного правонарушения является место выявления рекламы, распространенной в информационно-коммуникационной сети «Интернет» - г. Москва.

Время совершения административного правонарушения — 17.12.2014 (первый день распространения спорной рекламы в сети «Интернет»).

Время выявления административного правонарушения — 09.04.2015 (на основании обращения физического лица).

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В соответствии с частью 2 статьи 2.1 КоАП РФ, юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых КоАП РФ или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Вина ООО «В Контакте» состоит в распространении рекламы мюзикла «Призрак оперы», приложения «PokerStars Poker», приложения «Hola лаунчер», с нарушением требований части 10.1 статьи 5 Закона о рекламе. Должностным лицом Московского УФАС России не установлено объективных обстоятельств,

делающих невозможным соблюдение указанных требований.

Ответственность за невыполнение требований установленных частью 10.1 статьи 5 Закона о рекламе, предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с ч. 3 ст. 4.1 КоАП РФ, при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Должностным лицом Московского УФАС России не установлено

5

обстоятельств, отягчающих административную ответственность, а также обстоятельств, смягчающих административную ответственность ООО «В Контакте».

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан — от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц — от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; юридических лиц – от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом штраф, подлежащий взысканию составляет 100 000 рублей.

Руководствуясь ст.-ст. 33, 38 Закона о рекламе, ст.-ст. 4.1, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

За нарушение части 10.1 статьи 5 Закона о рекламе, ответственность за которое предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ назначить ООО «В Контакте» (191040, г. Санкт-Петербург, ул. Херсонская, д.12-14, к. А, оф. 1-4, ОГРН 1079847035179, ИНН 7842349892, КПП 784201001) административное наказание в виде административного штрафа в размере 100 000 (ста тысяч) рублей.

Согласно ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ, административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных ст. 31.5 КоАП РФ.

В соответствии с ч. 5 ст. 32.2 КоАП РФ, при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении срока, указанного в ч. 1 настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством.

В соответствии с ч. 5 ст. 3.5 КоАП РФ, сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Суммы штрафов, уплаченных за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, зачисляются в соответствующие бюджеты в соотношении:

- 40% в Федеральный бюджет;

- 60% в бюджет субъекта Российской Федерации, на территории которого

зарегистрировано ООО «В Контакте», перечислением через банк, обслуживающий хозяйствующий субъект.

Реквизиты для уплаты административных штрафов, предусмотренных за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе (квитанция прилагается):

Получатель: УФК по г. Москве (для Московского УФАС России)

Банк получателя: Отделение 1 Москва

ИНН 7706096339

КПП 770101001

БИК 044583001

р/с 40101810800000010041

КБК 161 1 16 26000 01 6000140

ОКТМО 45375000

Назначение платежа: административный штраф по делу № 4-14.3-849/77-15.

Согласно ч. 1 ст. 20.25 КоАП РФ, неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа.

В соответствии с ч. 3 ст. 30.1 и ч. 1 ст. 30.3 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражном суде в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии с п. 1 ст. 31.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Приложение на 1 листе.

7