

резольтивная часть оглашена 08 июня 2010 года
г. Ижевск
изготовлено в полном объеме 16 июня 2010 года

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии:

члены Комиссии:

рассмотрев дело № СЮ04-03/2010-88Р, возбужденное в отношении ООО «Стоматологический салон «Центральный» по факту распространения во внешних витринах стоматологического салона «Центральный» по адресу: г. Ижевск, ул. Ленина, 5, рекламы медицинских стоматологических услуг, с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителей ООО «Стоматологический салон «Центральный» <...> по доверенности б/н от 08.06.2010г., <...> по доверенности б/н от 08.06.2010г.,

УСТАНОВИЛА:

В ходе контроля за соблюдением законодательства о рекламе при распространении наружной рекламы в г. Ижевске, специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее – Удмуртское УФАС России) 02.04.2010г., установлен факт распространения во внешних витринах стоматологического салона «Центральный» по адресу: г. Ижевск, ул. Ленина, 5, рекламы следующего содержания: «ЛЕЧЕНИЕ ПРОТЕЗИРОВАНИЕ ЗУБОВ ИСПРАВЛЕНИЕ ПРИКУСА ДЛЯ ВСЕХ».

Деятельность по оказанию медицинских стоматологических услуг в указанном салоне осуществляет ООО «Стоматологический салон «Центральный» (426057, г. Ижевск, ул. Ленина, 5).

В ходе проведения мероприятия по контролю специалистами Удмуртского УФАС России произведена фотосъемка указанной рекламы цифровым фотоаппаратом Konica Minolta DIMAGE Z3, составлен акт проверки от 02.04.2010г.

Удмуртским УФАС России определением от 13.05.2010г. в отношении ООО «Стоматологический салон «Центральный» было возбуждено дело № СЮ04-03/2010-88Р по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», запрошены необходимые документы и сведения. Рассмотрение дела № СЮ04-03/2010-88Р было назначено на 08 июня 2010 года. ООО «Стоматологический салон «Центральный» представило копию свидетельства о регистрации в качестве юридического лица, копии учредительных документов, копии свидетельств о государственной регистрации права общей долевой собственности <...> и <...> на помещение по адресу: г. Ижевск, ул. Ленина, 5, копию договора аренды № 8 от 01.09.2009г., заключенного между <...> и ООО «Стоматологический салон «Центральный», копию договора аренды № 8 от 01.09.2009г., заключенного между <...> и ООО «Стоматологический салон «Центральный», копии фотографий в подтверждение устранения правонарушения, копию договора № 171 от 10.04.2007г. на изготовление и размещение продукции, заключенного между ИП <...> и ООО «Стоматологический салон «Центральный», копии счет-фактуры и акта сдачи-приемки работ по указанному договору, копию согласованного макета рекламы, копию свидетельства о регистрации <...> в качестве индивидуального

предпринимателя, копию свидетельства о постановке <...> на налоговый учет, копию прейскуранта основных стоматологических и лечебно-диагностических мероприятий и технологий, копию лицензии на осуществление медицинской деятельности № 18-01-000044 от 13.07.2006г., письменные пояснения.

Согласно письменным пояснениям ООО «Стоматологический салон «Центральный» осуществляет деятельность по оказанию медицинских стоматологических услуг. С апреля 2007 года по 01 июня 2010 года во внешних витринах общества размещалась реклама следующего содержания: «Лечение, протезирование зубов, исправление прикуса для всех». Рекламопроизводителем является ИП <...>. ООО «Стоматологический салон «Центральный» полагает, что в действиях общества отсутствуют признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», исходя из следующего.

Согласно прейскуранту основных стоматологических и лечебно-диагностических мероприятий и технологий консультация больного и предупреждение о противопоказаниях является обязательным первичным этапом оказания медицинских услуг. Поэтому, в отличие от приема лекарств, эксплуатации медицинской техники и применения других медицинских услуг нет необходимости отсылки за консультацией к специалисту. Следовательно, негативного воздействия на людей данная реклама не оказывает, что позволяет квалифицировать ненадлежащую рекламу как малозначительное правонарушение. В связи с изложенным, ООО «Стоматологический салон «Центральный» просит ограничиться устным замечанием.

На заседании Комиссии 08 июня 2010 года представители ООО «Стоматологический салон «Центральный» поддержали доводы, изложенные в письменных пояснениях общества, пояснили, что требование части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» относятся непосредственно к лекарственным средствам и медицинской технике. В настоящее время рассматриваемая реклама не распространяется.

Комиссия Удмуртского УФАС России, исследовав материалы дела, выслушав пояснения представителей лица, участвующего в деле, пришла к следующим выводам.

В ходе контроля за соблюдением законодательства о рекламе при распространении наружной рекламы в г. Ижевске, специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее – Удмуртское УФАС России) 02.04.2010г., установлен факт распространения во внешних витринах стоматологического салона «Центральный» по адресу: г. Ижевск, ул. Ленина, 5, рекламы следующего содержания: «ЛЕЧЕНИЕ ПРОТЕЗИРОВАНИЕ ЗУБОВ ИСПРАВЛЕНИЕ ПРИКУСА ДЛЯ ВСЕХ». Деятельность по оказанию медицинских стоматологических услуг в указанном салоне осуществляет ООО «Стоматологический салон «Центральный» (426057, г. Ижевск, ул. Ленина, 5) на основании лицензии № 18-01-000044 от 13.07.2006г. и договоров аренды № 8 от 01.09.2009г., заключенных между <...>, <...> (арендодателями) и ООО «Стоматологический салон «Центральный» (арендатором). ООО «Стоматологический салон «Центральный» осуществляет свою деятельность в соответствии с прейскурантом основных стоматологических и лечебно-диагностических мероприятий и технологий, утвержденным директором ООО «Стоматологический салон «Центральный» 01.01.2010г. Реклама следующего содержания: «ЛЕЧЕНИЕ ПРОТЕЗИРОВАНИЕ ЗУБОВ ИСПРАВЛЕНИЕ ПРИКУСА ДЛЯ ВСЕХ» была размещена во внешних витринах стоматологического салона

«Центральный» по адресу: г. Ижевск, ул. Ленина, 5, на основании договора № 171 от 10.04.2007г. на изготовление и размещение продукции, заключенного между ИП <...> и ООО «Стоматологический салон «Центральный».

Исполнение данного договора подтверждается актом сдачи-приемки работ от 21.05.2007г., счет-фактурой № 172 от 10.04.2007г.

Таким образом, ООО «Стоматологический салон «Центральный» является рекламодателем, поскольку непосредственно определило объект рекламирования и содержание рекламы.

ООО «Стоматологический салон «Центральный» также является рекламодателем рассматриваемой рекламы, поскольку осуществило ее распространение с помощью внешних витрин стоматологического салона «Центральный» по адресу: г. Ижевск, ул. Ленина, 5, находящихся в законном владении и пользовании ООО «Стоматологический салон «Центральный». ИП <...> является рекламопроизводителем, поскольку осуществил приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

В соответствии с п.1) ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама – это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая реклама распространяется с помощью внешних витрин стоматологического салона «Центральный» по адресу: г. Ижевск, ул. Ленина, 5, адресована неопределенному кругу лиц – потенциальным посетителям стоматологического салона «Центральный», направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – визуальной и текстовой информации, содержащейся в рекламе.

Соответственно, реклама привлекает внимание потенциальных посетителей стоматологического салона «Центральный» к указанным в рекламе стоматологическим услугам.

Таким образом, рассматриваемая реклама привлекает внимание как к продавцу рекламируемых услуг – стоматологическому салону «Центральный», деятельность которого осуществляет ООО «Стоматологический салон «Центральный», так и к услугам, оказываемых данным обществом. Данная реклама является комплексной: рекламируется и продавец, и услуги, причем в неразрывной связи.

Согласно общероссийскому классификатору услуг населению ОК 002-93 (ОКУН), утвержденному Постановлением Госстандарт РФ от 28.06.1993 г. № 163, услуги, оказываемые стоматологическими подразделениями (код 081400), относятся к медицинским услугам (код 081000): консультативный прием врачами-специалистами, услуги по профилактике болезней, лечение зубов, лечение болезней полости рта, зубопротезирование, ортодонтия.

Лицензия № 18-01-000044 от 13.07.2006г. на осуществление медицинской деятельности выдана ООО «Стоматологический салон «Центральный», согласно которой, общество выполняет работы: 1) при осуществлении доврачебной медицинской помощи по: рентгенологии, сестринскому делу, стоматологии ортопедической; 2) при осуществлении амбулаторно-поликлинической медицинской помощи, в том числе в условиях дневного стационара и стационара на дому: услуги по ортодонтии, стоматологии детской, стоматологии терапевтической, стоматологии ортопедической, стоматологии хирургической.

В соответствии с прейскурантом основных стоматологических и лечебно-

диагностических мероприятий и технологий, утвержденным директором ООО «Стоматологический салон «Центральный» 01.01.2010г., стоматологический салон «Центральный» оказывает услуги в области терапии (лечение зубов), в области ортопедии (протезирование зубов), в области ортодонтии (исправление прикуса). Таким образом, услуги, приведенные в рекламе стоматологического салона «Центральный», относятся к медицинским стоматологическим услугам.

В соответствии с ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе медицинских стоматологических услуг, оказываемых стоматологическим салоном «Центральный», а именно: услуг по лечению зубов, протезированию зубов, исправлению прикуса, размещенной с помощью внешних витрин стоматологического салона «Центральный» по адресу: г. Ижевск, ул. Ленина, 5, отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению, необходимости получения консультации специалистов, что является нарушением части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Довод ООО «Стоматологический салон «Центральный» относительно того, что в данной рекламе не требовалось указывать предупреждение о необходимости получения консультации специалистов, поскольку обществом при обращении пациента оказываются консультации, Комиссией не принимается.

Федеральный закон от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», устанавливая в части 7 статьи 24 императивный запрет на распространение рекламы медицинских услуг без указанного предупреждения, не предусматривает исключений действия данного запрета в зависимости от того, предваряет ли рекламируемые услуги консультация, оказываемая рекламодателем. Более того, консультация врача является самостоятельной медицинской услугой, за которой потребитель имеет право обратиться как рекламодателю, так и к иному лицу, обладающему лицензией на оказание соответствующих услуг.

Согласно ч.6 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 24 настоящего Федерального закона.

Согласно ч.7 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 7, 8 и 11 статьи 24 настоящего Федерального закона. Таким образом, ООО «Стоматологический салон «Центральный», разместив во внешних витринах стоматологического салона «Центральный» по адресу: г. Ижевск, ул. Ленина, 5, рекламу следующего содержания: «ЛЕЧЕНИЕ ПРОТЕЗИРОВАНИЕ ЗУБОВ ИСПРАВЛЕНИЕ ПРИКУСА ДЛЯ ВСЕХ», без предупреждения о наличии противопоказаний к их применению, необходимости получения консультации специалистов, нарушило часть 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В связи с представлением ООО «Стоматологический салон «Центральный» доказательств устранения обществом допущенного нарушения, Комиссия считает нецелесообразным выдачу предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 1 ст. 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О

рекламе», и в соответствии с п. 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, п.п. 3.55 -3.55.6, 3.56.1 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России № 453 от 28.12.2007г., Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу следующего содержания: «ЛЕЧЕНИЕ ПРОТЕЗИРОВАНИЕ ЗУБОВ ИСПРАВЛЕНИЕ ПРИКУСА ДЛЯ ВСЕХ», размещенную во внешних витринах стоматологического салона «Центральный» по адресу: г. Ижевск, ул. Ленина, 5, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать ООО «Стоматологический салон «Центральный» рекламодателем, рекламораспространителем, нарушившим часть 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Не выдавать ООО «Стоматологический салон «Центральный» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела № СЮ04-03/2010-88Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Стоматологический салон «Центральный» и виновного должностного лица производства по делу об административном правонарушении, предусмотренному ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд Удмуртской Республики в трехмесячный срок с момента вынесения решения.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии