

резольтивная часть оглашена 30 марта 2010 г. г. Ижевск
изготовлено в полном объеме 12 апреля 2010 г.

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии:

члены Комиссии:

рассмотрев дело № СЮ04-03/2010-33Р, возбужденное по заявлению гражданки <...> в отношении ООО ТСЦ «Лео Смарт» по факту распространения на официальном сайте автосалона «Лео Смарт» www.leosmart.ru рекламы акции «Эвакуатор – бесплатно!», с признаками нарушения законодательства РФ о рекламе,

в присутствии:

представителя ООО Торгово-сервисный центр «Лео Смарт» <...> по доверенности № 2 от 29.12.2008 г.,

представителя ИП <...> - <...> по доверенности от 04.02.2009 г. (зарегистрировано в реестре № 641),

в отсутствие заявителя <...>, уведомленной надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (уведомление о вручении № 42605124114860 от 15.03.2010 г.),

УСТАНОВИЛА:

11.02.2010 г. в Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее Удмуртское УФАС России) поступило заявление гражданки <...> о распространении на официальном сайте автосалона «Лео Смарт» рекламы следующего содержания: «Эвакуатор – Бесплатно! Для клиентов автосалона «Лео Смарт» ЭВАКУАТОР предоставляется БЕСПЛАТНО!». При этом, заявитель указал, что размещенная реклама имеет признаки нарушения законодательства РФ о рекламе исходя из следующего.

Гражданка <...> является клиентом автосалона «Лео Смарт» с августа 2008 года. В декабре 2009 года по причине поломки автомобиля, заявитель воспользовался услугами эвакуатора для буксировки автомобиля в автосалон «Лео Смарт». Однако, за оказание услуги эвакуатора, гражданке <...> пришлось заплатить 700 рублей ИП <...>, что подтверждается заказом – квитанцией серия <...> АБ-2 001502.

11.03.2010 г. Удмуртским УФАС России возбуждено дело № СЮ04-03/2010-33Р в отношении ООО Торгово-сервисный центр «Лео Смарт» по факту распространения на официальном сайте автосалона «Лео Смарт» www.leosmart.ru рекламы акции «Эвакуатор – бесплатно!», с признаками нарушения пунктов 4), 5) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Рассмотрение дела № СЮ04-03/2010-33Р было назначено на 30 марта 2010 года, запрошены необходимые документы и сведения.

На запрос Удмуртского УФАС России исх. № СЮ01-17-04/1101 от 18.02.2010 г. ООО Торгово-сервисный центр «Лео Смарт» представило следующие документы и информацию: копию приказа № 5К от 08.02.2010 г., копию договора № 04/84-09 аренды транспортного средства с экипажем от 01.07.2009 г., копию приказа № 18р от 01.07.2009 г., копию приказа № 50 от 15.11.2008 г., копию свидетельства о

государственной регистрации юридического лица, копию договора № 492-С-180 от 07.04.2008 г., информацию об акции «Эвакуатор бесплатно!!!». Согласно пояснениям ООО ТСЦ «Лео Смарт» № 21 от 09.03.2010 г., акция «Эвакуатор бесплатно» предоставляется на следующих условиях: «Акция распространяется на всех клиентов автосалона: физических лиц – владельцев либо законных пользователей автомобилей Hummer, Opel, Chevrolet, Chevrolet Niva. Услуги эвакуатора от места нахождения транспортного средства до автосалона «Лео Смарт» в пределах города Ижевска для данной категории лиц оказываются бесплатно. Акция действует с 22.07.2009 г. по 31.12.2010 г.». Данная акция введена приказом № 18р от 01.07.2009 г. «О введении акции». Вся необходимая информация по данной акции была размещена на официальном сайте компании 22.07.2009 г. Более подробная информация была размещена на информационных стендах в автосалоне. Приказом генерального директора ООО ТСЦ «Лео Смарт» № 18р от 01.07.2009 г. введена акция: «Эвакуатор – бесплатно!» на следующих условиях: предоставление эвакуатора физическим лицам – владельцам и законным пользователям автомобилей Hummer, Opel, Chevrolet, Chevrolet Niva для транспортировки транспортного средства в пределах города Ижевска от места его нахождения до автосалона бесплатно. Акция вводится с 22.07.2009 г. и действует до 31.12.2010 г. В целях реализации акции, между ООО ТСЦ «Лео Смарт» и ИП <...> заключен договор аренды транспортного средства с экипажем № 04/84-09 от 01.07.2009 г.

<...> представила следующие документы: копию договора купли-продажи № 2563 от 29.07.2008 г., копию сервисного буклета.

Во исполнение определения о возбуждении дела № СЮ04-03/2010-33Р от 11.03.2010 г. ИП <...> представил копию свидетельства о внесении записи в ЕГРИП, распечатки с сайта.

На заседании Комиссии 30.03.2010 г. представитель ООО ТСЦ «Лео Смарт» и ИП <...> пояснил, что на сайте «Лео Смарт» имеется сноска, что все подробности акции размещены на информационном стенде в автосалоне «Лео Смарт». Данная акция распространяется на новостном разделе сайта автосалона «Лео Смарт» www.leosmart.ru с 22.07.2009 г. Кроме того, вся достоверная информация была доведена до менеджеров. В соответствии с законом «О защите прав потребителей» доставка товара в любом случае производится бесплатно. ИП <...> занимается коммерческой деятельностью, а именно, услугами предоставления услуг эвакуатора. Возможно, была публичная оферта со стороны ИП <...> о том, что предприниматель доставляет транспортные средства на эвакуаторе из любого места. Таким образом, гражданка <...> обратилась не в ООО ТСЦ «Лео Смарт», а непосредственно к ИП <...>, который и доставил её автомобиль в автосалон «Лео Смарт» за плату.

Также представитель ООО ТСЦ «Лео Смарт» пояснил, что на информационном сайте www.leosmart.ru указан телефон 614-614, по которому непосредственно необходимо обратиться для получения услуги эвакуатора бесплатно. Кроме того, в правилах дорожного движения определен перечень неисправностей, при которых эксплуатация автомобиля невозможна. В таких случаях вызывается эвакуатор, который непосредственно и доставляет автомобиль в ремонт. На вопрос Комиссии о том, кому принадлежит номер телефона 906-906, указанный на сайте www.leosmart.ru и по которому обратилась гражданка <...> для вызова эвакуатора, представитель ООО ТСЦ «Лео Смарт» пояснил, что вероятно данный номер телефона закреплен за автосалоном «Лео Смарт». Но у ИП <...> также имеется

номер телефона, по которому можно вызвать эвакуатор.

В ходе заседания Комиссии был сделан звонок по телефону 906-906, по которому пояснили, что телефон принадлежит автосалону «Лео Смарт», доставка на эвакуаторе осуществляется бесплатно только одним эвакуатором автосалона «Лео Смарт», в случае, если его вызывают по телефону 906-906. Все остальные эвакуаторы доставляют за плату.

Представитель ООО ТСЦ «Лео Смарт» также пояснил, что в настоящее время проводится поверка, по какой причине исполнитель взял денежные средства за оказание услуг эвакуатора. Полученные деньги остались у ИП <...>.

Комиссия Удмуртского УФАС России, исследовав материалы дела, выслушав доводы лиц, участвующих в деле, пришла к следующим выводам.

С 22.07.2009 г. по настоящее время на официальном сайте автосалона «Лео Смарт» www.leosmart.ru была размещена реклама следующего содержания: «Эвакуатор – Бесплатно! Для клиентов автосалона «Лео Смарт» ЭВАКУАТОР предоставляется БЕСПЛАТНО!».

В соответствии с договором № 492-С-180 от 07.04.2008 г., заключенным между ООО «Ярко!» и ООО ТСЦ «Лео Смарт», заказчик поручает, а исполнитель обязуется по заданию заказчика выполнить работы по созданию корпоративного Интернет-сайта Заказчика и его инсталляции в любое указанное заказчиком место в системе Интернет для его размещения.

Из пояснений ООО ТСЦ «Лео Смарт» от 09.03.2010 г. № 21 следует, что ООО ТСЦ «Лео Смарт» является коммерческой организацией и осуществляет следующие услуги: оптовая и розничная торговля автотранспортными средствами, техническое обслуживание и ремонт легковых автомобилей, прочих автотранспортных средств, оптовая и розничная торговля запасными частями и аксессуарами к автомобилям, предоставление прочих связанных с вышеназванной деятельностью видов услуг.

В соответствии с приказом ООО ТСЦ «Лео Смарт» № 50 от 15.11.2008 г. «О назначении ответственного за ведение сайта» в целях оперативного размещения информации на сайте Лео Смарт, а также закрепления должностных обязанностей ответственным за размещение информации, объявлений о деятельности компании на официальном сайте www.leosmart.ru назначена начальник отдела рекламы и маркетинга <...>. Приказом № 5к от 08.02.2010 г., в связи с нахождением начальника отдела рекламы и маркетинга <...> в отпуске по беременности и родам, в период с 08.02.2010 г. по 27.06.2010 г., исполняющим обязанности начальника отдела рекламы и маркетинга назначена менеджер по продажам <...>. Таким образом, ООО Торгово-сервисный центр «Лео Смарт» является рекламодателем, рекламопроизводителем и рекламораспространителем рекламы акции «Эвакуатор – бесплатно!», размещенной на официальном сайте «Лео Смарт» www.leosmart.ru в период с 22.07.2009 г. по настоящее время, поскольку определило объект рекламирования и содержание рекламы, непосредственно привело объект рекламирования и содержание рекламы в готовую для распространения в виде рекламы форму, а также осуществило распространение указанной рекламы.

В соответствии с п. 1) ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама – это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту

рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Информация следующего содержания «Эвакуатор – Бесплатно! Для клиентов автосалона «Лео Смарт» ЭВАКУАТОР предоставляется БЕСПЛАТНО!», размещенная на официальном сайте «Лео Смарт» www.leosmart.ru в период с 22.07.2009 г. по настоящее время, адресована неопределённому кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (акции «Эвакуатор – бесплатно!»), формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке, следовательно, является рекламой акции «Эвакуатор – бесплатно!», проводимой автосалоном «Лео Смарт».

Приказом генерального директора ООО ТСЦ «Лео Смарт» № 18р от 01.07.2009 г. введена акция: «Эвакуатор – бесплатно!» на следующих условиях: предоставление эвакуатора физическим лицам – владельцам и законным пользователям автомобилей Hummer, Opel, Chevrolet, Chevrolet Niva для транспортировки транспортного средства в пределах города Ижевска от места его нахождения до автосалона бесплатно. Акция вводится с 22.07.2009 г. и действует до 31.12.2010 г.

Исходя из пояснений ООО ТСЦ «Лео Смарт», в целях реализации акции, между ООО ТСЦ «Лео Смарт» (арендатором) и ИП <...> (арендодателем) заключен договор аренды транспортного средства с экипажем № 04/84-09 от 01.07.2009 г.

Согласно указанному договору арендодатель предоставляет арендатору эвакуатор марки Isuzu Nor71P, 2007 года выпуска во временное владение и пользование за плату, а также оказывает арендатору своими силами услуги по управлению транспортом и по его технической эксплуатации. Транспорт арендуется в целях эвакуации автомобилей клиентов арендатора.

В соответствии с пунктом 4) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Реклама услуг эвакуатора, оказываемых ООО ТСЦ «Лео Смарт», размещенная на официальном сайте «Лео Смарт» www.leosmart.ru, содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости услуги, поскольку на сайте www.leosmart.ru содержится следующая информация: «Для клиентов автосалона «Лео Смарт» ЭВАКУАТОР предоставляется бесплатно».

Согласно договору купли-продажи № 2563 от 29.07.2008 г., заключенному между ООО ТСЦ «Лео Смарт» и <...>, продавец обязуется поставить и передать в ответственность покупателю, а покупатель обязуется надлежащим образом оплатить и принять товар – новый автомобиль марки Opel Corsa цвет серебристый металлик. Согласно сервисному буклету международного образца сервисная проверка автомобиля Opel Corsa была проведена 29.08.2009 г.

Таким образом, гражданка <...> является клиентом ООО Торгово-сервисный центр «Лео Смарт», которой 19.12.2009 г. была оказана услуга эвакуатора на платной основе, что подтверждается заказом-квитанцией серия <...> АБ-2 001502 от 19.12.2009 г.

Исходя из изложенного, реклама акции «Эвакуатор – бесплатно!», размещенная на официальном сайте «Лео Смарт» www.leosmart.ru, содержит не соответствующие действительности сведения о том, что «Для клиентов автосалона «Лео Смарт»

ЭВАКУАТОР предоставляется БЕСПЛАТНО!», что является нарушением п. 4) ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 Федерального закона.

Таким образом, рекламодатель ООО Торгово-сервисный центр «Лео Смарт», определив объект рекламирования и содержание рекламы акции «Эвакуатор – бесплатно!» для размещения на официальном сайте «Лео Смарт» www.leosmart.ru, нарушило пункт 4) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В силу абз. а) п. 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. №508, производство по делу может быть прекращено в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Исследовав материалы дела, Комиссия Удмуртского УФАС России пришла к выводу о прекращении производства по делу № СЮ04-03/2010-33Р в отношении ООО Торгово-сервисный центр «Лео Смарт» по признакам нарушения пункта 5) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

30.03.2010 г. на заседании Комиссии доказательства устранения со стороны ООО Торгово-сервисный центр «Лео Смарт» нарушения законодательства РФ о рекламе представлены не были. Следовательно, Комиссия Удмуртского УФАС России, руководствуясь п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, приходит к выводу о необходимости выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе ООО Торгово-сервисный центр «Лео Смарт».

Руководствуясь частью 1 ст. 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с абз. а) п. 36, п. 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, п. 3.55 Приказа ФАС от 28.12.2007 г. N 453 «Об утверждении Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», Комиссия Удмуртского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу следующего содержания: «Эвакуатор – Бесплатно! Для клиентов автосалона «Лео Смарт» ЭВАКУАТОР предоставляется БЕСПЛАТНО!», размещенную в период с 22.07.2009 г. по настоящее время на официальном сайте

автосалона «Лео Смарт» www.leosmart.ru,
ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 4) части 3 статьи 5
Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать ООО Торгово-сервисный центр «Лео Смарт» рекламодателем,
нарушившим требования пункта 4) части 3 статьи 5 Федерального закона от
13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Выдать ООО Торгово-сервисный центр «Лео Смарт» предписание о
прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела № СЮ04-03/2010-33Р уполномоченному должностному
лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО Торгово-
сервисный центр «Лео Смарт» дела об административном правонарушении,
предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об
административных правонарушениях.

5. Прекратить производство по делу в отношении ООО Торгово-сервисный центр
«Лео Смарт» по признакам нарушения пункта 5) части 3 статьи 5 Федерального
закона от 13.03.2006г.№ 38-ФЗ «О рекламе» в связи с неподтверждением факта
нарушения законодательства РФ о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,
предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса
Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии