

ИП

ОПРЕДЕЛЕНИЕ О ПРИОСТАНОВЛЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ

№ **076/05/8-1072/2020**

«09» февраля 2021 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления
Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: начальник отдела естественных монополий и рекламы Семенюк А. В., главный специалист-эксперт Солодяшкина С. Д.,

рассмотрев дело № 076/05/8-1072/2020, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы интернет-магазина «МОЯКОЛЯСКА.РФ» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

, ИП , привлеченные к участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явились, представителей не направили, уведомлены надлежащим образом, заявили ходатайства о рассмотрении дела в их отсутствие в связи с невозможностью явки.

Ярославским УФАС России в связи с поступившим 11 сентября 2020 г. обращением 25 октября 2020 года выявлен факт размещения информации следующего содержания: «Интернет-магазин «МОЯКОЛЯСКА.РФ» Мы предлагаем Вам широкий выбор б/у колясок, аксессуаров и прочих детских товаров по самой выгодной цене!!! Наш магазин предоставляет услуги по ремонту и обслуживанию детских колясок, велосипедов и прочих наименований МОЯКОЛЯСКА.РФ товары для самых маленьких» 21 октября 2020 года в 06.00 на странице группы «От Мамы к Маме Рыбинск» <https://vk.com/otmamykimate76> в социальной сети «В Контакте».

В соответствии со статьей 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В пункте 2 «Правил продажи товаров дистанционным способом», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 27.09.2007 N 612, указано, что "продажа товаров дистанционным способом" - продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В рассматриваемой рекламе указано, что магазин «МОЯКОЛЯСКА.РФ», является интернет-магазином, то есть продажа товаров осуществляется дистанционным способом.

Вместе с тем, в данной рекламе товаров интернет-магазина «МОЯКОЛЯСКА.РФ»

при дистанционном способе ее продажи отсутствуют сведения о продавце данной продукции, что содержит признаки нарушения статьи 8 ФЗ «О рекламе».

Кроме того, в соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В рассматриваемой рекламе содержится утверждение «по самой выгодной цене!!!» без указания на какие-либо доказательства, подтверждающие объективность данного утверждения, что содержит признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

ИП _____ представила сведения, согласно которым, рекламодателем рассматриваемой рекламы является пользователь _____. В подтверждение представлены скриншоты страницы данного пользователя из социальной сети «В Контакте». Вместе с тем, иные контактные данные данного лица в материалы дела не представлены, на странице данного пользователя контактные данные не указаны.

На основании изложенного, Комиссией установлена необходимость приостановления рассмотрения дела до установления места нахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с абзацем 3 пункта 35 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Производство по делу № 076/05/8-1072/2020 приостановить до установления места нахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:

С. Д. Солодяшкина

Семенюк

А. В.