

ИП (...)

---

(...)

## РЕШЕНИЕ

«23» января 2018г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

Новикова Н.А. – зам. руководителя - начальник отдела естественных монополий и рекламы,

члены Комиссии:

Семенцова О.И. – зам. начальника отдела естественных монополий и рекламы,

Исакова Е.А. – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 130 в отношении (...) по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителя – (...),

### УСТАНОВИЛА:

Специалистами Брянского УФАС России в ноябре 2017г. на рекламной конструкции, размещенной на крыльце помещения по адресу: г. Брянск, Станке Димитрова проспект, 67/1, и выносном штендере, расположенном напротив указанного здания, была обнаружена

рекламная информация о предоставлении юридических услуг и страховых услуг, в том числе услуг ОСАГО, КАСКО, страхования «зеленой карты» и имущества.

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие.

Указанная информация не является обзорами внутреннего и внешнего рынков, результатами научных исследований и испытаний. Информация является рекламой, поскольку очевидно ассоциируется у потребителя с определенными услугами, объектами рекламирования являются услуги по страхованию и предоставлению займов.

Ненадлежащей признается реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации в силу ст. 2 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года, в соответствии с которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица — наименование, для физического лица — фамилия, имя, отчество).

Согласно п. 2 ст. 4 ФЗ от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

При этом наименование организации должно быть указано в соответствии с нормами [ст. 54](#) Гражданского кодекса (далее - ГК РФ).

Согласно ст. 927 ГК РФ страхование осуществляется на основании договоров имущественного или личного страхования, заключаемых гражданином или юридическим лицом (страхователем) со страховой организацией (страховщиком).

В качестве страховщиков договоры страхования могут заключать юридические лица, имеющие разрешения (лицензии) на осуществление страхования соответствующего вида (ст. 938 ГК РФ).

ИП (...) не является страховщиком, т.е. не оказывает услуги по страхованию.

Указание наименования организации, предоставляющей страховые услуги, является одной из гарантий информационного права потребителей. Основным условием размещения рекламы является предоставление добросовестной и достоверной информации. При этом согласно [части 1 статьи 5](#) Закона N 38-ФЗ реклама должна быть добросовестной и достоверной, а в соответствии с [частью 7 статьи 5](#) Закона N 38-ФЗ не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой рекламе отсутствует существенная информация - наименование лица, непосредственно оказывающего страховые услуги.

Таким образом, указанная реклама не соответствует требованиям ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года.

В соответствии со ст. 3 указанного закона рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное лицо, определившее объект рекламирования.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП (...)

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

**РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей распространявшуюся в ноябре 2017г. на крыльце помещения по адресу: г. Брянск, Станке Димитрова проспект, 67/1, и выносном штендере, расположенном напротив указанного здания, рекламу о предоставлении юридических услуг и страховых услуг, в том числе услуг ОСАГО, КАСКО, страхования «зеленой карты» и имущества без указания наименования лица, оказывающего страховые услуги, что не соответствует требованиям ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе ИП (...).
3. Передать материалы дела должностному лицу для принятия решения о возбуждении административного производства, предусмотренного ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме "23" января 2018 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

Н.А.Новикова

Члены Комиссии:

О.И.Семенцова

Е.А.Исакова

ИП (...)

---

**ПРЕДПИСАНИЕ № 1**  
**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**  
**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«23» января 2018г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

Новикова Н.А. – зам. руководителя - начальник отдела естественных монополий и рекламы,

члены Комиссии:

Семенцова О.И. – зам. начальника отдела естественных монополий и рекламы,

Исакова Е.А. – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

на основании своего решения от «23» января 2018г. по делу № 130 в отношении ИП (...) о признании ненадлежащей рекламы,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ИП (...) **в срок до 09 февраля 2018года** прекратить нарушение ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», выразившееся в распространении в ноябре 2017г. на крыльце помещения по адресу: г. Брянск, Станке Димитрова проспект, 67/1, и выносном штендере, расположенном напротив указанного здания, рекламы о предоставлении юридических услуг и страховых услуг, в том числе услуг ОСАГО, КАСКО, страхования «зеленой карты» и имущества без указания наименования лица, оказывающего страховые услуги.

2. ИП (...) представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в двадцатидневный срок со дня получения настоящего

предписания.

В соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание изготовлено в полном объеме «23» января 2018 г.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

Н.А.Новикова

Члены Комиссии:

О.И.Семенцова

Е.А.Исакова