ООО «Юридический центр»

Советская ул., 214-86

г.Бийск, 659321

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 022/05/28-589/2020

Решение изготовлено в полном объеме 23 октября 2020 года

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – врио заместителя руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело № 022/05/28-589/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в городе Бийске по адресу: Ленина ул., 244, рекламы юридического центра по выдаче займов под материнский капитал, в которой усматриваются признаки части 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствии представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодатель – ООО «Юридический центр», ИНН 2204035894, Алтайский край, 659321, г.Бийск, Советская ул., 214-86,

УСТАНОВИЛА:

дело возбуждено по результатам проведенного Алтайским краевым УФАС России мониторинга рекламы, распространяемой в городе Бийске с использованием рекламных конструкций, в результате которого установлен факт размещения слева от входной группы в юридический центр, расположенный по адресу: Ленина ул., 244, рекламного баннера «ЮРИДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР МАТЕРИНСКИЙ КАПИТАЛ ОФОРМЛЕНИЕ И ВЫДАЧА ЗАЙМОВ на приобретение жилья лицами, имеющими государственный сертификат на материнский капитал… г.Бийск, ул. Ленина, 244, тел.: 7(3854) 33-50-02».

На тротуаре, рядом с указанным юридическим центром, размещен выносной штендер с информацией: «ЗАЙМЫ ПОД МАТЕРИНСКИЙ КАПИТАЛ на покупку квартиры/дома, на строительство ДЕНЬГИ СРАЗУ! ГАРАНТИЯ! Т.(3854) 33-50-02, 8 961 985 68 56, 8 913 276 23 17 г.Бийск, ул. Ленина, 244».

Усмотрев в содержании рассматриваемой рекламы признаки нарушения части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), 23 июля 2020 года антимонопольный орган возбудил производство по настоящему делу.

Лицом, в действиях которого усмотрены признаки нарушения законодательства о рекламе, признано ООО «Юридический центр», ИНН 2204035894, Алтайский край, 659321, г.Бийск, Советская ул., 214-86.

Рассмотрение дела назначено на 18 августа 2020 года в 14-00 часов.

18 августа 2020 года Комиссией рассмотрение дела было отложено до 11-30 часов 08 сентября 2020 года по причине отсутствия в материалах дела доказательств надлежащего извещения ООО «Юридический центр» о дате, времени и месте рассмотрения дела, а также истребуемых от Общества определением о возбуждении дела документов и материалов, связанных с размещением и распространением рассматриваемой рекламы.

08 сентября 2020 года Комиссией рассмотрение дела вновь откладывалось до 15 часов 30 минут 30 сентября 2020 года в связи с отсутствием в материалах дела доказательств надлежащего извещения ООО «Юридический центр» о дате, времени и месте рассмотрения дела, а также истребуемых от Общества документов и материалов, связанных с размещением и распространением рекламы.

30 сентября 2020 года ООО «Юридический центр» в заседание Комиссии явку представителей не обеспечило, истребуемых определением об отложении дела документов и материалов Общество не предоставило; в материалах дела отсутствуют доказательства извещения ООО «Юридический центр» о дате, времени и месте рассмотрения дела, что в силу пункта 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508 (далее – Правила), препятствует рассмотрению дела по существу. В порядке пункта 34 Правил рассмотрение дела вновь отложено до 11 часов 00 минут 21 октября 2020 года.

21 октября 2020 года представитель ООО «Юридический центр» на рассмотрение дела не явился, документов и материалов по делу Обществом не предоставлено.

В соответствии с пунктом 30 Правил, не является препятствием для рассмотрения дела отсутствие сторон, если имеются данные о своевременном извещении о времени и месте рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

В соответствии со статьей 165.1 Гражданского кодекса РФ заявления, уведомления, извещения, требования или иные юридически значимые сообщения, с которыми закон или сделка связывает гражданско-правовые последствия для другого лица, влекут для этого лица такие последствия с момента доставки соответствующего сообщения ему или его представителю.

Сообщение считается доставленным и в тех случаях, если оно поступило лицу, которому оно направлено (адресату), но по обстоятельствам, зависящим от него,

не было ему вручено или адресат не ознакомился с ним.

Данное правило соответствует и статье 54 Гражданского кодекса РФ, предусматривающей, что юридическое лицо несет риск последствий неполучения юридически значимых сообщений, доставленных по адресу, указанному в едином государственном реестре юридических лиц, а также риск отсутствия по указанному адресу своего органа или представителя. Сообщения, доставленные по адресу, указанному в едином государственном реестре юридических лиц, считаются полученными юридическим лицом, даже если оно не находится по указанному адресу.

В соответствии с Выпиской из ЕГРЮЛ место нахождения ООО «Юридический центр» - Алтайский край, г.Бийск, Советская ул., 214 – 86. Направленные антимонопольным органом по указанному адресу Общества определения по настоящему делу не были вручены и по истечении месяца вернулись с отметкой «Возврат отправителю по иным обстоятельствам».

С учетом того, что лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, должно получать почтовую корреспонденцию по адресу регистрации, а антимонопольным органом предприняты все возможные в рамках полномочий попытки уведомления ООО «Юридический центр» о дате, времени и месте рассмотрения дела, Общество считается надлежащим образом уведомленным.

21 октября года Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

Комиссия, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

Согласно материалам дела, в городе Бийске по адресу: Ленина ул., 244 расположен Юридический центр, слева от входной группы в который, размещен рекламный баннер «ЮРИДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР МАТЕРИНСКИЙ КАПИТАЛ ОФОРМЛЕНИЕ И ВЫДАЧА ЗАЙМОВ на приобретение жилья лицами, имеющими государственный сертификат на материнский капитал… г.Бийск, ул. Ленина, 244, тел.: 7(3854) 33-50-02».

На тротуаре, рядом с указанным юридическим центром, размещен выносной штендер с информацией: «ЗАЙМЫ ПОД МАТЕРИНСКИЙ КАПИТАЛ на покупку квартиры/дома, на строительство ДЕНЬГИ СРАЗУ! ГАРАНТИЯ! Т.(3854) 33-50-02, 8 961 985 68 56, 8 913 276 23 17 г.Бийск, ул. Ленина, 244».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к

которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», направлена на привлечения внимания неопределенного круга лиц к оказываемым юридическим центром услугам по выдаче займов на покупку жилья под материнский капитал, способствует формированию интереса к указанному объекту рекламирования и продвижению его на рынке.

Продавцом рекламируемых услуг (рекламодателем по смыслу Закона о рекламе) является ООО «Юридический центр», осуществляющее, согласно данным справочно-информационной системы «ДубльГИС», деятельность по адресу: Ленина ул., 244, в городе Бийске.

Из содержания рекламы следует, что ООО «Юридический центр» предоставляет займы на покупку жилья лицам, имеющим сертификат на материнский капитал.

Закон о рекламе предъявляет общие требования к рекламе: «Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются».

Объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе выступает финансовая услуга – услуга по предоставлению займов.

Законом о рекламе установлены специальные требования и ограничения к рекламе финансовых услуг.

Финансовой услугой в соответствии с действующим российским законодательством признается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с Федеральным законом от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» потребительский кредит (заем) - денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, в том числе с лимитом кредитования.

В силу части 13 статьи 28 Закона о рекламе, реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

В соответствии с пунктом 5 части 1 статьи 3 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов - деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, займов, предоставляемых физическим лицам, являющимся учредителями (участниками) или аффилированными лицами коммерческой организации, предоставляющей заем, займов, предоставляемых брокером клиенту для

совершения сделок купли-продажи ценных бумаг, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

В соответствии со статьей 4 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

В силу части 1 статьи 1 Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» кредитная организация - юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка Российской Федерации (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные настоящим Федеральным законом.

Наряду с кредитными организациями, осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению займов имеют право микрофинансовые организации (в соответствии с Федеральным законом от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях»), ломбарды (в соответствии с Федеральным законом от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах»), кредитные и сельскохозяйственные кооперативы (в соответствии с Федеральными законами от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» и от 08.12.1995 №193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации»).

Согласно выписке из ЕГРЮЛ, основным видом деятельности ООО «Юридический центр» является деятельность в области права (код ОКВЭД – 69.10).

Таким образом, правом заниматься профессиональной деятельностью по предоставлению потребительских займов наделен ограниченный круг лиц, к которому ООО «Юридический центр» не относится.

В соответствии с Федеральным законом от 29.12.2006 № 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» (далее – Закон № 256-ФЗ) государственный сертификат на материнский (семейный) капитал - именной документ, подтверждающий право на дополнительные меры государственной поддержки; материнский (семейный) капитал - средства федерального бюджета, передаваемые в бюджет Пенсионного фонда Российской Федерации на реализацию дополнительных мер государственной поддержки, установленных настоящим Федеральным законом.

В силу части 7 статьи 3 Закона № 256-ФЗ право на дополнительные меры государственной поддержки возникает со дня рождения (усыновления) первого, второго, третьего ребенка или последующих детей независимо от периода времени, прошедшего с даты рождения (усыновления) предыдущего ребенка (детей), и может быть реализовано не ранее чем по истечении трех лет со дня рождения (усыновления) первого, второго, третьего ребенка или последующих детей, в связи с рождением (усыновлением) которых возникло указанное право, за исключением случаев, предусмотренных частью 6.1 статьи 7 настоящего Федерального закона.

Согласно части 6.1 статьи 7 Закона № 256-ФЗ, заявление о распоряжении может

быть подано в любое время со дня рождения (усыновления) ребенка, в связи с рождением (усыновлением) которого возникло право на дополнительные меры государственной поддержки, в случае необходимости использования средств (части средств) материнского (семейного) капитала на уплату первоначального взноса и (или) погашение основного долга и уплату процентов по кредитам или займам на приобретение (строительство) жилого помещения, включая ипотечные кредиты, предоставленным гражданам по кредитному договору (договору займа), заключенному с организацией.

В соответствии с частью 1 статьи 10 Закона № 256-ФЗ средства (часть средств) материнского (семейного) капитала в соответствии с заявлением о распоряжении могут направляться, в том числе:

1) на приобретение (строительство) жилого помещения, осуществляемое гражданами посредством совершения любых не противоречащих закону сделок и участия в обязательствах (включая участие в жилищных, жилищно-строительных и жилищных накопительных кооперативах), путем безналичного перечисления указанных средств организации, осуществляющей отчуждение (строительство) приобретаемого (строящегося) жилого помещения, либо физическому лицу, осуществляющему отчуждение приобретаемого жилого помещения, либо организации, в том числе кредитной, предоставившей по кредитному договору (договору займа) денежные средства на указанные цели. Средства (часть средств) материнского (семейного) капитала могут быть направлены на счет эскроу, бенефициаром по которому является лицо, осуществляющее отчуждение (строительство) приобретаемого (строящегося) жилого помещения.

Согласно части 7 статьи 10 Закона № 256-ФЗ, средства (часть средств) материнского (семейного) капитала направляются на уплату первоначального взноса и (или) погашение основного долга и уплату процентов по займам, в том числе обеспеченным ипотекой, на приобретение (строительство) жилого помещения, предоставленным гражданам по договору займа, в том числе обеспеченного ипотекой, на приобретение (строительство) жилого помещения, заключенному с одной из организаций, являющейся:

1) кредитной организацией в соответствии с Федеральным законом «О банках и банковской деятельности»;

2) кредитным потребительским кооперативом в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2009 года № 190-ФЗ «О кредитной кооперации", сельскохозяйственным кредитным потребительским кооперативом в соответствии с Федеральным законом от 8 декабря 1995 года № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации», осуществляющими свою деятельность не менее трех лет со дня государственной регистрации;

3) единым институтом развития в жилищной сфере, определенным Федеральным законом от 13 июля 2015 года № 225-ФЗ «О содействии развитию и повышению эффективности управления в жилищной сфере и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Резюмируя изложенное, средства материнского капитала на улучшение жилищных условий, в том числе в счет погашения основного долга и уплату процентов по займу на приобретение жилья, могут быть направлены только кредитной

организации, кредитному потребительскому кооперативу, сельскохозяйственному кредитному потребительскому кооперативу либо единому институту развития в жилищной сфере, с одной из которых у лица, имеющего право на дополнительные меры государственной поддержки, заключен кредитный договор (договор займа).

Однако, ООО «Юридический центр» не является ни одной из указанных организаций, следовательно, реклама о предоставлении Обществом займа на покупку жилья на условиях использования средств материнского капитала, нарушает требования части 13 статьи 28 Закона о рекламе.

Согласно статье 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных части 13 статьи 28 Закона о рекламе, несет как рекламодатель (изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо), так и рекламораспространитель (лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств).

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Юридический центр», ИНН 2204035894, Алтайский край, 659321, г.Бийск, Советская ул., 214-86.

В соответствии со статьей 33 Закона о рекламе антимонопольный орган вправе выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламораспространителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «ЮРИДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР МАТЕРИНСКИЙ КАПИТАЛ ОФОРМЛЕНИЕ И ВЫДАЧА ЗАЙМОВ на приобретение жилья лицами, имеющими государственный сертификат на материнский капитал… г.Бийск, ул. Ленина, 244, тел.: 7(3854) 33-50-02», «ЗАЙМЫ ПОД МАТЕРИНСКИЙ КАПИТАЛ на покупку квартиры/дома, на строительство ДЕНЬГИ СРАЗУ! ГАРАНТИЯ! Т.(3854) 33-50-02, 8 961 985 68 56, 8 913 276 23 17 г.Бийск, ул. Ленина, 244», размещенную в городе Бийске по адресу: Ленина ул., 244, ненадлежащей, так как при ее размещении нарушены требования части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Юридический центр» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Материалы дела для рассмотрения вопроса о возбуждении в отношении ООО «Юридический центр" дела об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена статьей 14.3 КоАП РФ, уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России не

передавать в связи с истечением срока давности привлечения к административной ответственности.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>