

Лицу, в действиях которого
содержатся признаки нарушения
законодательства о рекламе:

ИП ---

-

E-mail: -

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА № 023/05/19-1450/2023 К РАССМОТРЕНИЮ

**24 марта 2023 г.
Краснодар**

г.

Заместитель Председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, -----, рассмотрев материалы заявления гр. --- (вх. №-ЭП/23 от 02.03.2023 г.) о признаках нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») при распространении с 9:00 до 19:00 ежедневно звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования у магазина «Ивановский трикотаж», с признаками нарушения ч. 3.2 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления гр. ----- (вх. №-ЭП/23 от 02.03.2023 г.) о признаках нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») при распространении с 9:00 до 19:00 ежедневно звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования у магазина «Ивановский трикотаж», Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Как следует из обращения, у магазина «Ивановский трикотаж» по адресу: -----, посредством звуковоспроизводящего устройства распространяется информация об ассортименте товара магазина.

К заявлению приложена видеозапись, на которой зафиксировано распространение рекламы содержания:

«... полотенца, подушки, покрывала, пледы, комплекты постельного белья и многое другое. Успейте приобрести. Дамы и господа, объявляем тотальную распродажу постельного белья из города Иванова, только сегодня скидки до 70%. Мы ликвидируем товар».

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч. 3.2 ст. 19 Федерального закона «О рекламе» распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, не допускается.

Из письма заместителя главы муниципального образования города Краснодара, приложенного заявителем к материалам обращения, следует, что по указанному адресу хозяйственную деятельность осуществляет ИП ---- (дата рождения: --; место рождения: -----; ИНН ----;

ОГРН -----).

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. 3.2 ст. 19 настоящего Федерального закона.

Согласно пункту 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания является ИП -----.

На основании изложенного, в действиях рекламодателя ИП ----- при распространении с 9:00 до 19:00 ежедневно звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования у магазина «Ивановский трикотаж», усматриваются признаки нарушения требований ч. 3.2 ст. 19 Федерального закона «О рекламе», поскольку распространение рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений запрещено.

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, ч.ч. 1, 2 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 24-26 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 г. № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 023/05/19-1450/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - **ИП** ----- (дата рождения: ----; место рождения: -----; адрес: -----; ИНН -----; ОГРН -----).

3. Назначить дело к рассмотрению **на 24.04.2023 г. в 11 часов 30 минут** по адресу: **г. Краснодар, ул. Старокубанская, 116а, 4 этаж, каб. 410.**

4. **ИП** ----- представить в Краснодарское УФАС России (предварительно направить по электронной почте: to23@fas.gov.ru, указав в теме исходящий номер настоящего документа) **в срок до 20.04.2023 г.** надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- договора, заключенного с рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания;

- письменные объяснения по существу предъявляемых претензий.

Рассмотрение дела может быть проведено с помощью системы видеоконференцсвязи. В случае принятия решения о проведении в режиме видеоконференцсвязи необходимо сообщить о таком решении за 3 рабочих дня до рассмотрения дела.

Председатель Комиссии
