

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 68/17

Резолютивная часть решения оглашена «21» сентября 2017 г.

Решение изготовлено в полном объеме «04» октября 2017 г. г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены комиссии: В.Ю. Строгин – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

М.О. Хрипченко - ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 68/17, возбужденное по факту использования транспортного средства преимущественно в качестве рекламных конструкций,

в отсутствие: представителя ООО «Автотраксервис» (не явился, Общество уведомлено надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 3600э от 18.07.2017г.), по факту использования транспортного средства преимущественно в качестве рекламной конструкции, что нарушает требования Федерального закона от 13.03.2016г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Актом фиксации информации б/н от 19.07.2017г. зафиксировано, что рядом с остановкой «Кафе» (Мочищенское шоссе), напротив авто-магазина, расположенного по адресу: Мочище (Новосибирский район), Летный микрорайон, д.8, к.2 размещено автотранспортное средство «ПАЗ», без государственного регистрационного номера. На левом борту данного автотранспортного средства, посредством крепления на металлическую конструкцию, установлен рекламный баннер с изображением грузовых автотранспортных средств и информацией следующего содержания: «СЕРВИС ПО РЕМОНТУ ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ / АВТО ТРАКСЕРВИС / +7 9139170289 / 299 02 89».

Актом фиксации информации № 2 от 08.08.2017г. зафиксировано, что данное автотранспортное средство по-прежнему располагается по указанному адресу.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Исходя из способа, формы, распространения, оформления, содержания вышеуказанной информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, способствует формированию интереса к рекламируемому товару и его продвижению на рынке.

Объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе выступает услуга по ремонту грузовых автомобилей.

Таким образом, информация, размещенная на кузове автотранспортном средстве «ПАЗ», без государственного регистрационного номера, является рекламой.

В силу ч.2 ст. 20 Закона «О рекламе», использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Актами фиксации информации от 19.07.2017г. и от 08.08.2017г. установлено, что автотранспортное средство стоит по указанному выше адресу длительное время без передвижения.

В соответствии с Письмом ФАС России от 02.05.2012 N АК/13623 «О рекламе на транспортных средствах и квалификации информации, размещенной на сайте», запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей. Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным предназначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

Рассматриваемое транспортное средство используется исключительно или преимущественно в качестве рекламной конструкции, в результате чего оно полностью или частично утратило функции, для выполнения которых было предназначено.

Таким образом, автотранспортное средство «ПАЗ», без государственного регистрационного номера, размещенное рядом с остановкой «Кафе» (Мочищенское шоссе), напротив авто-магазина, расположенного по адресу: Мочище (Новосибирский район), Летный микрорайон, д.8, к.2, на левом борту

которого, посредством крепления на металлическую конструкцию, установлен рекламный баннер с изображением грузовых автотранспортных средств и информацией следующего содержания: «СЕРВИС ПО РЕМОНТУ ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ / АВТО ТРАКСЕРВИС / +7 9139170289 / 299 02 89», преимущественно используется в качестве рекламной конструкции, что не соответствует требованиям ч. 2 ст. 20 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение данной нормы несут рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо и рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ст. 38 Закона «О рекламе»).

Новосибирским УФАС России направлен запрос в адрес ПАО «МТС» о предоставлении информации об абоненте номеров телефонов... указанных в рассматриваемой рекламе (исх. № 06-7962 от 27.07.2017г.).

В соответствии с информацией, представленной ПАО «МТС», абонентом номера телефона +...является ООО «Автотраксервис» (адрес места нахождения: 630024, г.Новосибирск, ул. Бетонная, д. 14, оф.102, e-mail: ...).

Согласно данным Единого государственного реестра юридических лиц, ООО «Автотраксервис», располагающееся по юридическому адресу: 630024, г.Новосибирск, ул. Бетонная, д. 14, оф.102, имеет следующие реквизиты: ОГРН 1165476050827; ИНН/КПП 5403012625/540301001; директор: Таким образом, именно данное юридическое лицо является абонентом номера телефона, указанного в рассматриваемой рекламе.

Также ПАО «МТС» сообщило, что номер телефона... представляет собой городской формат федерального номера ...

Кроме того, в справочнике «ДубльГИС» имеется информация, что ООО «Автотраксервис» располагается по адресу: 630061, г.Новосибирск, ул. Мясниковой, д.7. Также в справочной информации указан сайт ООО «Автотраксервис» - <https://www.sto-gruzovikov.com/>. Актом осмотра данного сайта зафиксировано следующее.

Контактная информация: г.Новосибирск, ул. Мясниковой, 7; e-mail: 2990289@mail.ru; Тел.: +7 (383) 299-02-89.

Также на стартовой странице сайта <https://www.sto-gruzovikov.com/> размещено изображение грузовых автотранспортных средств, идентичное изображению в рассматриваемой рекламе.

Исходя из изложенного, ООО «Автотраксервис» является рекламодателем и рекламодателем рассматриваемой рекламы, поскольку лицо – владелец номера телефона, указанного в рекламе, заинтересовано в распространении рекламы.

Таким образом, действия ООО «Автотраксервис» нарушили требования, установленные ч. 2 ст. 20 Закона «О рекламе».

19.09.2017г. в ответ на Определение о возбуждении дела ООО «Автотраксервис»

представлены документы и пояснения, согласно которым, данное транспортное средство и рекламный баннер были убраны, в связи с чем в настоящее время нарушение устранено.

Актом фиксации информации № 3 от 20.09.2017г. Новосибирским УФАС России зафиксировано, что рассматриваемое автотранспортное средство отсутствует по указанному выше адресу.

На основании изложенного, Комиссия Новосибирского УФАС России считает выдачу Предписания нецелесообразным.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

РЕШИЛА:

1. Признать автотранспортное средство «ПАЗ», без государственного регистрационного номера, на левом борту которого, посредством крепления на металлическую конструкцию, установлен рекламный баннер с изображением грузовых автотранспортных средств и информацией следующего содержания: «СЕРВИС ПО РЕМОНТУ ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ / АВТО ТРАКСЕРВИС / +7 9139170289 / 299 02 89», расположенное рядом с остановкой «Кафе» (Мочищенское шоссе), напротив авто-магазина, расположенного по адресу: Мочище (Новосибирский район), Летный микрорайон, д.8, к.2, как преимущественно используемое в качестве рекламной конструкции, что не соответствует требованиям:

ч. 2 ст. 20 Закона «О рекламе», согласно которой использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается,

а ООО «Автотраксервис» (ОГРН 1165476050827; ИНН/КПП 5403012625/540301001; юридический адресу: 630024, г.Новосибирск, ул. Бетонная, д. 14, оф.102)нарушившими требования указанной нормы.

2. Не выдавать ООО «Автотраксервис» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 2 ст. 14.38 Кодекса РФ об административных правонарушениях.