

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И
ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/5-1071/2020

«25» января 2021 года
Ярославль

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления
Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: начальник отдела контроля органов власти и рекламы Семенюк А. В., главный специалист-эксперт Солодяшкина С. Д.,

рассмотрев дело № 076/05/5-1071/2020, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту

распространения рекламы магазина детской одежды «Маша и Медведь», с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

, ИП , привлеченные к участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явились, представителей не направили, уведомлены надлежащим образом.

ИП представлено ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие указанного лица (вх. № 583 от 21.01.2021).

Ярославским УФАС России в связи с поступившим 11 сентября 2020 г. обращением 25 октября 2020 года выявлен факт размещения информации следующего содержания: «Открывается новый отдел детской одежды от 0-7 лет «Маша и Медведь», в самом центре города, магазин Русь, модуль 7, для Вас представлены самые лучшие вещи из качественных тканей и все по привлекательным ценам. После открытия в группе будут все новинки, а пока просто добавляйся, чтобы не пропустить акции...» 21 октября 2020 года в 16.00 на странице группы «От Мамы к Маме Рыбинск» <https://vk.com/otmamuyktame76> в социальной сети «В Контакте».

В соответствии с частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

На основании пункта 1 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Рассматриваемая реклама содержит утверждение «самые лучшие вещи», что содержит признаки нарушения пункта 1 части 2 статьи 5, пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Указание «самые лучшие вещи» означает, что вещи в других магазинах, такой характеристикой не обладают и не относятся к числу «самых лучших». При этом словосочетание «самые лучшие» используется без указания на какие-либо доказательства, подтверждающие объективность данного

утверждения.

ИП представила письменные пояснения, в которых указано, что данное лицо занимается размещением рекламных постов и приемом оплаты в сообществе «От Мамы к Маме Рыбинск». Средства за публикацию принимаются дистанционно с помощью платежной системы на расчетный счет. Договоры на размещение рекламных материалов заключаются в устной форме в соответствии с п. 1 ст. 159 ГК РФ непосредственно в момент заключения сделки, в том числе путем переписки в соцсетях либо в мессенджерах, представила скрины переписок с рекламодателями. Стена сообщества открыта для участников, участники публикуют свои посты на стене самостоятельно без предварительной модерации администраторов. В правилах сообщества, опубликованных в теме «Правила группы» указано, что за содержание размещенных постов участниками группы администрация ответственности не несет, и не имеет технической и физической возможности проверять изложенные в каждом посте факты. Пост с содержанием рассматриваемой рекламы был получен от рекламодателя в данном виде и не подвергался каким-либо изменениям.

Публикация с рассматриваемой рекламой в настоящее время удалена.

Кроме того, представлены копия скриншота рекламного поста, а также копии скриншотов, подтверждающих оплату за размещение рекламы.

На основании изложенного, Комиссией установлена необходимость получения дополнительных доказательств по делу.

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/5-1071/2020 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/5-1071/2020 до « » 2021 года.
3. Назначить дело № 076/05/5-1071/2020 к рассмотрению на « » **2021 года в часов минут** по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.
4. ИП представить не позднее « » 2021 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):
 - сведения о рекламодателе рассматриваемой рекламы (контактные данные, ФИО, паспортные данные, адрес, e-mail, номер телефона), с

приложением имеющихся доказательств;

- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов;

- письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов.

Явка ИП , , в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо их представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/5-1071/2020») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:

А. В. Семенюк

Солодяшкина

С.Д.