

27 ноября 2017 г.

г. Тула

14 часов

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы Тульской области Попов Павел Дмитриевич, рассмотрев протокол и материалы д об административном правонарушении № АП 02-11/69-2017, возбужденног отношении юридического лица – ООО «ЛАЙК ПИЦЦА» (347360, Ростовская област Вологодонск, переулк Таисский, д. 3В, ИНН 6143089304, ОГРН 1176196008229 отсутствие законного представителя, уведомленного надлежащим обрс (нарочное получение определения 18.10.2017г. представителем Здоровьевым В.А присутствии Здоровьева В.А. - представителя ООО «ЛАЙК ПИЦЦА» по довереннс от 03.10.2017г. № 43,

УСТАНОВИЛ:

На фасаде помещения, в котором располагается пиццерия «ЛАЙК ПИЦЦА» по адре г. Тула, пр. Ленина, д. 74, размещена рекламная конструкция следующ содержания:

«пиццерия Лайк пицца доставка»,

в оконном проеме указанного помещения размещена реклама:

«быстрая доставка на дом».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержкс интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального зак от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с пунктами 2 и 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»:

- объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического л и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуаль деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, конц конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимс к которым направлена реклама;
- товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный продажи, обмена или иного введения в оборот.

В совокупности информация, размещенная на фасаде помещения, в кото располагается пиццерия «ЛАЙК ПИЦЦА» в г. Туле, а именно фирменное наименовс «ЛАЙК ПИЦЦА», предоставляемая услуга «доставка», а также повторное ее указс «быстрая доставка на дом» в оконном проеме не могут быть расценены в качес обычая делового оборота согласно пункту 18 Информационного письма Президи

ВАС РФ от 25.12.1998г. № 37 «Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе», на которое ссылается ООО «ЛАЙК ПИЦЦА».

Частью 1 статьи 9 Закона Российской Федерации от 07.02.1992г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» определены сведения, подлежащие размещению на вывеске, к которым относятся: фирменное наименование (наименование) организации, место ее нахождения (адрес) и режим ее работы.

Целевым назначением сведений о фирменном наименовании «ЛАЙК ПИЦЦА» и о услуге, оказываемой Обществом, является не информирование о месте нахождения Общества, а его продвижение на рынке оказания конкретной услуги «доставка».

Пунктом 2 Правил продажи товаров дистанционным способом, утв. [постановлением](#) Правительства РФ от 27 сентября 2007г. N 612, определено, что продажа товаров дистанционным способом – это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В соответствии со статьей 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о производителях таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица.

В нарушение данной нормы Закона реклама пиццерии «ЛАЙК ПИЦЦА» не содержит наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица.

На основании частей 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за вышеуказанное нарушение несет рекламодатель, а в данном случае – ООО «ЛАЙК ПИЦЦА».

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях установлено, что нарушение законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

На основании изложенного:

- событием административного правонарушения является нарушение ООО «ЛАЙК ПИЦЦА» статьи 8 Федерального закона «О рекламе», что влечет административную ответственность, предусмотренную частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ;
- временем совершения административного правонарушения является период с 19 сентября 2017 года (момент обнаружения административного

правонарушения) по настоящее время;

- местом совершения административного правонарушения является г. Тула, Ленина, д. 74 (помещение, занимаемое ООО «ЛАЙК ПИЦЦА»).

Факт совершения административного правонарушения юридическим лицом – С «ЛАЙК ПИЦЦА» подтверждается протоколом по делу № АП 02-11/69-2017 административном правонарушении от 18 октября 2017 года, а также материал административного дела.

Срок давности привлечения ООО «ЛАЙК ПИЦЦА», к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 Кодекса РФ административных правонарушениях за нарушение рекламного законодательства на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Решая вопрос о виде и размере административного наказания, учитывая характер совершенного административного правонарушения, обстоятельства смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

При рассмотрении настоящего дела, в действиях юридического лица – ООО «ЛАЙК ПИЦЦА» обстоятельства, смягчающие и отягчающие административную ответственность, не установлены.

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначению административного наказания в виде предупреждения предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или статьей Кодекса субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 настоящей статьи.

На основании предоставленных ООО «ЛАЙК ПИЦЦА» сведений из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (вх. № 4769 от 06.10.2017) Общество является субъектом малого (среднего) предпринимательства микропредприятием.

Частями 1 и 2 статьи 3.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях определено, что предупреждение - мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме.

Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, объектам недвижимости, иным объектам имущества и окружающей среде, деловой репутации организаций, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 настоящей статьи.

мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы возникновения чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также отсутствию имущественного ущерба.

Руководствуясь частями 1, 2 статьи 3.5, частью 1 статьи 4.1.1, частью 1 статьи 23.48, 29.9 Кодекса РФ об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать юридическое лицо – ООО «ЛАЙК ПИЦЦА» (347360, Ростовская область Волгодонск, переулок Таисский, д. 3В, ИНН 6143089304, ОГРН 1176196008229), виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить ему наказание в виде предупреждения.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП, а также частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статье 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.