

Исх. №РХ-08/12180 от 01.08.2018 г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – заместитель руководителя, рассмотрев материалы в отношении <...> на предмет соблюдения Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) поступило обращение <...> (Вх. №10837/ж от 04.07.2018 г.), по факту распространения рекламы с текстом: «№1 на рынке Альметьевска», представленной на интернет-сайте: <http://домофон-плюс.рф>, которая имеет признаки нарушения Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

По данному факту сотрудниками Управления произведен акт осмотра Интернет-сайта (Акт осмотра от 13 июля 2018г.).

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Учитывая правовой смысл и содержание приведенных понятий рекламы и объекта рекламирования, информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах, а также об изготовителе (продавце) такого товара, то есть объекту рекламирования в целом.

Информация, содержащаяся на интернет-странице <http://домофон-плюс.рф>, содержит рекламу по ремонту домофонов следующего содержания: «№1 на рынке Альметьевска», которая имеет признаки нарушения пунктов 1 и 4 части 2 статьи 5 Закона «О рекламе», в части содержания некорректного сравнения ООО «Домофон плюс» с аналогичными услугами иных хозяйствующих субъектов и (или) индивидуальных предпринимателей путем использования обозначения «№1», без указания конкретных характеристик и (или) параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, что ООО «Домофон-плюс» является «№1 на рынке Альметьевска», а также без указания ссылок на анализы и исследования, подтверждающие превосходство данного товара.

<...>

Вышеуказанная рекламная информация содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к товарам, реализуемым соответствующими рекламодателями.

Рекламодателем, как стало известно из ответа на запрос Управления ООО «Регистратор R01», является – <...>, который зарегистрирован в качестве администратора доменного имени <http://домофон-плюс.рф>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 08 - /2018 по признакам нарушения пунктов 1 и 4 части 2 статьи 5 Закона «О рекламе».

2. Назначить дело №08- /2018 к рассмотрению на 22 августа 2018 в 15 час. 30 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, кабинет 217 (зал заседаний).

3. Признать лицом, участвующими в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения Закона «О рекламе» <...>;

4. <...> в срок до 17 августа 2018 года представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

договоры на распространение и размещение вышеуказанного рекламного объявления, акты выполненных работ, счета-фактуры, платежные поручения;

письменные объяснения по вышеизложенным фактам, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование;

иные документы, имеющие значение для дела (при наличии).

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Явка <...>, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

<...>

(должностное лицо)