

РЕШЕНИЕ

по делу № 04-5/66

19 октября 2018 года

г. Хабаровск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...>,

рассмотрев дело № 04-5/66 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения требований части 7 статьи 5, части 1, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие заявителя, извещенного надлежащим образом о дате, месте и времени рассмотрения дела,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, извещенного надлежащим образом о дате, месте и времени рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

На рассмотрении Хабаровского УФАС России находится заявление Дальневосточного ГУ Банка России (вх. № 4/9531 от 20.08.2018г.) о нарушении рекламного законодательства при распространении ненадлежащей рекламы финансовых услуг, размещенной на павильоне, расположенном по адресу: г. Хабаровск, ул. Карла Маркса, д. 108/1, следующего содержания: «Деньги всем! Срочно деньги»; «Деньги нужны»; «Займы от 1%»; «94-13-64».

Нарушение Дальневосточным ГУ Банка России выявлено 05.04.2018г. в результате контрольно-надзорных мероприятий в отношении ООО МКК «ПФК ДВ 25».

Распространение рекламы на павильоне осуществлялось на момент поступления обращения в Хабаровское УФАС России, что подтверждается фотоснимками от 30.08.2018 года.

Распространяемая информация носит рекламный характер, отвечает всем критериям, установленным п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – предоставлению финансовых услуг в виде займа, формированию и поддержанию интереса к нему и его продвижению.

Объектом рекламирования в соответствии с п. 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» является финансовая услуга займа, оказываемая ООО МКК «ПФК ДВ 25».

Таким образом, требования Федерального закона «О рекламе» распространяются на содержание указанной информации, на обстоятельства ее распространения.

Согласно пункту 5 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции» хозяйствующий субъект – это коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую доход, в соответствии с федеральными законами на основании государственной регистрации и (или) лицензии, а также в силу членства в саморегулируемой организации.

В соответствии с пунктом 6 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации).

Согласно пункту 2 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции» финансовой услугой является банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с частью 1 статьи 807 Гражданского кодекса РФ по договору займа одна сторона (займодавец) передает в собственность другой стороне (заемщику) деньги или другие вещи, определенные родовыми признаками, а заемщик обязуется возвратить займодавцу такую же сумму денег (сумму займа) или равное количество других полученных им вещей того же рода и качества.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В нарушение данных требований, наименования лица, оказывающего финансовые услуги, в рекламе не указано.

Не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы (часть 7 статьи 5 Закона о рекламе).

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» предусмотрено, что если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

В соответствии с ч. 4 ст. 6 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» в расчет полной стоимости потребительского кредита (займа) включаются с учетом особенностей, установленных указанной статьей, следующие платежи заемщика:

- по погашению основной суммы долга по договору потребительского кредита (займа) (п. 1);
- по уплате процентов по договору потребительского кредита (займа) (п. 2);
- платежи заемщика в пользу кредитора, если обязанность заемщика по таким платежам следует из условий договора потребительского кредита (займа) и (или) если выдача потребительского кредита (займа) поставлена в зависимость от совершения таких платежей (п. 3);
- плата за выпуск и обслуживание электронного средства платежа при заключении и исполнении договора потребительского кредита (займа) (п. 4);
- платежи в пользу третьих лиц, если обязанность заемщика по уплате таких платежей следует из условий договора потребительского кредита (займа), в котором определены такие третьи лица, и (или) если выдача потребительского кредита (займа) поставлена в зависимость от заключения договора с третьим лицом (п. 5);
- сумма страховой премии по договору страхования в случае, если выгодоприобретателем по такому договору не является заемщик или лицо, признаваемое его близким родственником (п. 6);
- сумма страховой премии по договору добровольного страхования в случае, если в зависимости от заключения заемщиком договора добровольного страхования кредитором предлагаются разные условия договора потребительского кредита

(займа), в том числе в части срока возврата потребительского кредита (займа) и (или) полной стоимости кредита (займа) в части процентной ставки и иных платежей (п. 7).

Однако в нарушение данных требований в рекламе, расположенной по адресу: г. Хабаровск, ул. Карла Маркса, д. 108/1, содержится информация только о проценте за пользование займом.

Поскольку реклама финансовых услуг направлена на формирование у потребителей желания ею воспользоваться, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламы.

Отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемым видом финансовых услуг.

Умалчивание в рекламе обо всех условиях, влияющих на фактическую сумму расходов, которые понесут лица при заключении договора займа, свидетельствует об отсутствии в рекламе всей существенной информации о рекламируемых услугах, об условиях их использования, что искажает информацию и вводит потребителя рекламы в заблуждение относительно этих услуг.

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение части 7 статьи 5, части 1, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 несет рекламоделец.

Установлено, что рекламоделем является ООО МКК «ПФК ДВ 25» (ИНН 2537105033, ОГРН 1142537002134, юридический адрес: 690037, Приморский край, город Владивосток, улица Адмирала Кузнецова, дом 52-а, квартира 1), осуществляющее деятельность в г. Хабаровске по адресу: ул. Карла Маркса, д. 108/1, что подтверждается информацией, размещенной на вывеске.

Со стороны ООО МКК «ПФК ДВ25» до дня рассмотрения дела Комиссией каких-либо пояснений не поступило.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу:

- «Деньги всем! Срочно деньги»; «Деньги нужны»; «Займы от 1%»; «94-13-64», распространенную ООО МКК «ПФК ДВ 25», путем размещения на павильоне, расположенном по адресу: г. Хабаровск, ул. Карла Маркса, д. 108/1, поскольку распространенной рекламой нарушены требования части 7 статьи 5, части 1,

пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО МКК «ПФК ДВ 25» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 19 октября 2018 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

Предписание

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

19 октября 2018 года

г. Хабаровск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...>,

на основании своего решения от 19 октября 2018 года по делу № 04-5/66 о признании ненадлежащей рекламы по факту распространения ООО «ПФК ДВ 25» с нарушением требований части 7 статьи 5, части 1, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе»,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО МКК «ПФК ДВ 25» (ИНН 2537105033, ОГРН 1142537002134, юридический адрес: 690037, Приморский край, город Владивосток, улица Адмирала Кузнецова, дом 52-а, квартира 1) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение любым способом, в любой форме, любыми средствами, в том числе и на павильоне, расположенном по адресу: г. Хабаровск, ул. Карла Маркса, д.108/1, ненадлежащей рекламы финансовых услуг, а именно:

-распространение рекламы финансовых услуг в отсутствие сведений о лице, оказывающем финансовые услуги;

- не умалчивать об иных условиях, определяющих полную стоимость займа, если реклама содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость.

2. ООО МКК «ПФК ДВ 25» представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 14.11.2018 года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России в праве в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на физических лиц штраф в размере от двенадцати до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).