ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 048/05/28-859/2020 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

04 сентября 2020 года г. Липецк

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Д<…>, рассмотрев материалы по признакам нарушения части 7 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) в действиях индивидуального предпринимателя <…> (<…>) (далее - ИП <…>), областного бюджетного учреждения «Издательский дом «Липецкая газета» (<…>) (далее - ОБУ «ИД «ЛГ»),

**УСТАНОВИЛ:**

Липецким УФАС России установлено, что 26.08.2020 г. на информационно-справочном портале СМИ Липецкой области «Липецкмедиа» распространялась реклама, следующего содержания: «Горячая акция от АО СЗ РЕМСТРОЙСЕРВИС! Большой подарок для большой семьи! Парковочное место на подземной автостоянке в подарок При покупке 4-х комнатной квартиры в ЖК «Карамель» Застройщик АО СЗ «РЕМСТРОЙСЕРВИС». Проектная декларация на сайте rss48.ru. Данная акция не суммируется с другими скидками и акциями. Срок проведения акции до 31.08.2020 г. Подробности по телефону 51-63-93».

В соответствии со свидетельством ЭЛ № ФС 77-50671 от 24.07.2012 г., информационно-справочный портал СМИ Липецкой области «Липецкмедиа» является сетевым изданием, учредителем которой является - ОБУ «ИД «ЛГ».

Статья 1 Закона о рекламе в числе целей данного Федерального закона устанавливает, в том числе, реализацию права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, а также

пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Согласно п. 1 ст. 3 Закона реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

п. 2 ст. 3 Закона о рекламе говорит, что объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация, распространявшаяся на информационно-справочном портале СМИ Липецкой области «Липецкмедиа», следующего содержания: «Горячая акция от АО СЗ РЕМСТРОЙСЕРВИС! Большой подарок для большой семьи! Парковочное место на подземной автостоянке в подарок При покупке 4-х комнатной квартиры в ЖК «Карамель» Застройщик АО СЗ «РЕМСТРОЙСЕРВИС». Проектная декларация на сайте rss48.ru. Данная акция не суммируется с другими скидками и акциями. Срок проведения акции до 31.08.2020 г. Подробности по телефону 51-63-93», соответствует понятию, изложенному в ст. 3 Закона о рекламе и является рекламной.

Согласно части 7 статьи 28 Закона о рекламе реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать адрес сайта единой информационной системы жилищного строительства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на котором осуществляется размещение проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение. Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, может содержать коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в случае

строительства многоквартирных домов - наименование жилого комплекса), если такое коммерческое обозначение (наименование жилого комплекса) указано в проектной декларации.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 25.09.2018 г. № 1133 в качестве адреса сайта единой информационной системы жилищного строительства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» установлен адрес сайта https://наш.дом.рф/.

При этом в рассматриваемой рекламе ссылка на адрес сайта единой информационной системы жилищного строительства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на котором осуществляется размещение проектной декларации, отсутствует.

Следовательно, в рекламе, следующего содержания: «Горячая акция от АО СЗ РЕМСТРОЙСЕРВИС! Большой подарок для большой семьи! Парковочное место на подземной автостоянке в подарок При покупке 4-х комнатной квартиры в ЖК «Карамель» Застройщик АО СЗ «РЕМСТРОЙСЕРВИС». Проектная декларация на сайте rss48.ru. Данная акция не суммируется с другими скидками и акциями. Срок проведения акции до 31.08.2020 г. Подробности по телефону 51-63-93», содержатся признаки нарушения части 7 статьи 28 Закона о рекламе.

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных статьей 28 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

П. 5 ст. 3 Закона о рекламе гласит, что рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из указанного определения следует, что рекламодателем может быть как лицо, заинтересованное в реализации объекта рекламирования (изготовитель товара, продавец товара, лицо, оказывающее услуги), так и иное лицо, если указанное лицо совершило действия по выбору объекта рекламирования (под которым понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама) и содержания рекламной информации.

Рассматриваемая реклама распространялась на основании Договора от 03.08.2020 г. на производство и размещение рекламно-информационных материалов, заключенного между ОБУ «ИД «ЛГ» (исполнитель) и ИП <…> (заказчик).

Согласно части 2 указанного договора ИП <…> предоставляет материалы для производства и размещения, несет ответственность за достоверность информации, оплачивает услуги, передает право на размещение РИМ (в случае их собственного производства или приобретения у третьих лиц), обязуется урегулировать претензии, в связи с выходом РИМ.

Услуги по размещению рекламы также были оплачены ИП <…>.

Следовательно, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП <…>.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе, рекламораспространитель несет ответственность за нарушение ч. 7 ст. 28 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе, рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В рассматриваемом случае рекламораспространителем является ОБУ «ИД «ЛГ».

Рекламопроизводителем, согласно сведениям, представленным ОБУ «ИД «ЛГ», является акционерное общество Специализированный застройщик «Ремстройсервис» (<…>) (далее - АО СЗ «Ремстройсервис»).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе»,

**О П Р Е Д Е Л И Л:**

1. Возбудить производство по делу № 048/05/28-859/2020 по признакам нарушения части 7 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» в отношении ИП <…>, ОБУ «ИД

«ЛГ».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП <…>, ОБУ «ИД «ЛГ»;

заинтересованное лицо - АО СЗ «Ремстройсервис».

3. Назначить дело № 048/05/28-859/2020 к рассмотрению на **22 сентября 2020 года на 15 часов 20 минут** в Липецком УФАС России по адресу: г. Липецк, пл. Плеханова, д.1, кабинет 517а, тел. (4742) 27-14-82.

4. **ИП** <…> **в срок до 18.09.2020** представить следующие документы и сведения:

- письменные пояснения по фактам, изложенным в определении;

- информацию о заказчике рекламы (с приложением подтверждающих документов);

**- копию свидетельства о государственной регистрации лица в качестве ИП;**

**- копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;**

- иные документы и материалы по указанной рекламе по своему усмотрению.

5. **ОБУ «ИД «ЛГ» в срок до 18.09.2020** представить следующие документы и сведения:

- письменные пояснения по фактам, изложенным в определении;

- иные документы и материалы по указанной рекламе по своему усмотрению.

6. **ООО СЗ «Ремстройсервис» в срок до 18.09.2020** представить следующие документы и сведения:

- письменные пояснения по фактам, изложенным в определении;

- на основании чего обществом был представлен рассматриваемый рекламный баннер рекламораспространителю для размещения (с приложением подтверждающих документов);

- иные документы и материалы по указанной рекламе по своему усмотрению.

**Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе или их представителей (с доверенностью на право представлять интересы в государственном органе), для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не обязательна. При себе иметь индивидуальные средства защиты.**