

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ №02-03/2020

ОБ ИЗМЕНЕНИИ АКТА, КОТОРЫЙ СОДЕРЖИТ ПРИЗНАКИ НАРУШЕНИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

14 февраля 2020 года
г.Курск

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области в соответствии с ежегодным планом проведения проверок на 2019 год, на основании п.11 ч.1 ст.23, ст.24, ст.25, ст.25.1 ФЗ «О защите конкуренции», проведена проверка соблюдения Администрацией города Железногорска требований антимонопольного законодательства при осуществлении деятельности данного органа местного самоуправления в сфере управления и распоряжения муниципальным имуществом, регулирования градостроительной деятельности, земельных правоотношений и иных правоотношений в сфере предпринимательской деятельности, предоставления льгот и преференций, регулирования и организации проведения торгов за период с 01.01.2019г. по 30.09.2019г.

В ходе рассмотрения нормативных актов Администрации города Железногорск, регламентирующих отношения в сфере размещения наружной рекламы на территории муниципального образования «город Железногорск» Курской области, Инспекцией установлено следующее:

Согласно ч.9 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа, на территориях которых установлена рекламная конструкция (ч.10 ст.19 ФЗ №38-ФЗ «О рекламе»).

Пунктом 26.1 части 1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003г. №131-ФЗ

«Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к вопросам местного значения муниципального, городского округа относится утверждение схемы размещения рекламных конструкций, выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального, городского округа, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории муниципального, городского округа, осуществляемые в соответствии с Федеральным законом «О рекламе».

В соответствии с ч.21.2 ст.19 ФЗ «О рекламе» если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил указанную в ч.21 данной статьи обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета.

Постановлением администрации г.Железногорска Курской области от 30.10.2015 N 2934 утверждены «Правила, регламентирующие отношения в сфере размещения наружной рекламы на территории муниципального образования «город Железногорск» Курской области» (далее – Правила).

Разделом 9 указанных Правил установлен порядок демонтажа рекламных конструкций.

В частности, в п.9.2 Правил указано:

«Порядок демонтажа рекламных конструкций.

9.2.1. Демонтаж рекламных конструкций, установленных без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции либо после аннулирования разрешения или признания его недействительным, в том числе по причине внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме, либо эксплуатируемых без договора (самовольное размещение), производится владельцем рекламной конструкции либо, если собственник рекламной конструкции не выявлен, собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случаев присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, за свой счет на основании [предписания](#) о демонтаже рекламной конструкции (далее - Предписание), выданного по форме согласно приложению N 3 к Правилам, с последующим благоустройством территории и восстановлением фасада в том виде, который был до установки конструкций, с использованием аналогичных материалов и технологий в течение месяца со дня выдачи предписания управления архитектуры и градостроительства администрации города Железногорска (далее - УАиГ)

9.2.2. Предписание в течение десяти рабочих дней, исчисляемых с даты составления

акта обследования, УАиГ направляет собственнику либо иному лицу законному владельцу рекламной конструкции. Срок, установленный УАиГ для выполнения требования о демонтаже рекламной конструкции, указывается в тексте Предписания и составляет один месяц со дня выдачи Предписания.

9.2.3. В случае неисполнения владельцем рекламной конструкции в установленный срок либо собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, требования Предписания УАиГ составляется акт обследования, в котором фиксируется факт оставления Предписания УАиГ о демонтаже рекламной конструкции без исполнения.

9.2.4. В случае, когда Предписание УАиГ не исполнено ее владельцем в установленный срок либо владелец рекламной конструкции неизвестен, обязанность по организации демонтажа рекламной конструкции, установленной на имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Железногорска или присоединенной к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии их согласия на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а также если иное не установлено законодательством, на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, возлагается на УАиГ.

9.2.5. Демонтаж производится с привлечением уполномоченной организации (далее - подрядная организация) в присутствии представителей УАиГ с уведомлением МО МВД РФ "Железногорский".

Выбор подрядной организации осуществляется в соответствии с требованиями действующего законодательства.

9.2.6. По факту демонтажа рекламной конструкции специалистами УАиГ составляется акт о проведенном демонтаже рекламной конструкции по форме согласно приложению N 4 к Правилам.

Таким образом, выдача предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и эксплуатируемой в отсутствие разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, срок действия которого не истек, а также демонтаж рекламной конструкции, в случае, установленном Федеральным законом «О рекламе» является обязанностью органа местного самоуправления.

Демонтаж рекламной конструкции, установленной и/или эксплуатируемой в отсутствие разрешения, срок действия которого не истек, в случае, определенном Федеральным законом «О рекламе», должен быть осуществлен в разумный срок, необходимый для организации соответствующих работ. Такой срок, по мнению ФАС России, изложенном в Письме от 20.08.2014г. №АК/33600/14 начинает исчисляться с момента выявления органом местного самоуправления рекламной конструкции, установленной и/или эксплуатируемой в отсутствие разрешения, срок действия которого не истек.

Как следует из анализа содержания Правил, указанный нормативный правовой акт не содержит положений, регламентирующих:

- срок проведения уполномоченным структурным подразделением

администрации г.Железногорска проверки исполнения (неисполнения) владельцем рекламной конструкции в установленный срок либо собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, требования Предписания о демонтаже рекламной конструкции,

- срок демонтажа незаконно установленной рекламной конструкции уполномоченным структурным подразделением администрации г.Железногорска, (в случае неисполнения предписания),

- порядок определения очередности демонтажа незаконно установленных и (или) эксплуатируемых рекламных конструкций в случае, когда у уполномоченного структурного подразделения администрации г.Железногорска отсутствует возможность одновременного демонтажа всех незаконно установленных рекламных конструкций (например, отсутствует достаточное финансирование).

Отсутствие регламентированных сроков и порядка определения очередности демонтажа незаконно установленных рекламных конструкций, может привести к установлению таких сроков и такой очередности должностными лицами уполномоченного структурного подразделения произвольно, по своему усмотрению.

Отсутствие в нормативном правовом акте четкой регламентации сроков и очередности демонтажа незаконно установленных рекламных конструкций, может привести к тому, что незаконно установленные рекламные конструкции, в течение длительного временного периода могут не быть демонтированы. Указанные обстоятельства влекут нарушение законных прав и интересов хозяйствующих субъектов - добросовестных участников рынка оказания услуг в сфере рекламы.

В соответствии с ч.1 ст.15 Федерального закона «О защите конкуренции» органам местного самоуправления запрещается принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, за исключением предусмотренных федеральными законами случаев принятия актов и (или) осуществления таких действий (бездействия).

Отсутствие регламентации сроков демонтажа и очередности подлежащих демонтажу незаконно установленных и (или) эксплуатируемых рекламных конструкций в «Правилах, регламентирующих отношения в сфере размещения наружной рекламы на территории муниципального образования «город Железногорск» Курской области», может привести к созданию необоснованных преимуществ в осуществлении предпринимательской деятельности отдельным хозяйствующим субъектам и к ущемлению прав и интересов добросовестных участников рынка наружной рекламы, что может привести к нарушению антимонопольного законодательства, а именно ч.1 ст.15 Федерального закона «О защите

конкуренции».

На основании изложенного, в соответствии со статьей 39.1 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» Курское УФАС России

ПРЕДУПРЕЖДАЕТ

Администрацию города Железногорска Курской области о необходимости **в срок до 14 мая 2020г.** внести изменения в Постановление администрации г.Железногорска Курской области от 30.10.2015 N 2934 «Об Утверждении правил, регламентирующих отношения в сфере размещения наружной рекламы на территории муниципального образования «город Железногорск» Курской области», установив сроки и порядок определения очередности демонтажа незаконно установленных рекламных конструкций.

О выполнении предупреждения Администрации г.Железногорска Курской области необходимо сообщить в Курское УФАС России в срок **не позднее трех рабочих дней** с даты его исполнения.

Курское УФАС России сообщает, что в соответствии с ч.5 ст.39.1 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» лицо, которому выдано предупреждение, вправе обратиться в антимонопольный орган с мотивированным ходатайством о продлении срока его исполнения в случае наличия достаточных оснований полагать, что в установленный срок предупреждение не может быть выполнено.