

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 8-16р

12 августа 2016 года

г.Саратов

Комиссия Саратовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

1. <...>	– руководитель Саратовского УФАС России, Председатель Комиссии;
2.<...>	– старший государственный инспектор отдела контроля рынков, член Комиссии;
3. <...>	– ведущий специалист-эксперт отдела контроля обязательных процедур, член Комиссии,

рассмотрев дело № 8-16/р по признакам нарушения п. 4 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении торговой сетью «Эльдорадо» по почтовым ящикам рекламных буклетов акции «Легкая рассрочка», приглашающих потребителей оформить покупки в рассрочку,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Саратовского УФАС России поступило заявление гр. <...> (вх. № 26 от 14.03.2016) о распространении торговой сетью «Эльдорадо» по почтовым ящикам рекламных буклетов акции «Легкая рассрочка», приглашающих потребителей оформить покупки в рассрочку.

Из заявления следует, что при обращении гр. <...>, с целью покупки товара в соответствии с условиями акции «Легкая рассрочка» (далее также – Акция), в магазин торговой сети "Эльдорадо", где ей было отказано в рассрочке и было предложено оформить покупку товара в кредит, при этом сумма платежа за товар возросла с 1584 р. до 2282 р.

28.03.2016 в ООО «Эльдорадо» был направлен запрос, предметом которого являлось установление обстоятельств рассматриваемого заявления.

Согласно представленному ответу ООО «Эльдорадо» (вх. № 2076 от 04.05.2016) рекламные буклеты Акции были изготовлены ОАО «Первая Образцовая типография» по заказу ООО «Эльдорадо» на основании заключенного договора на выполнение полиграфических работ № 0021-13X от 15.12.2013. В свою очередь распространением выше указанных рекламных буклетов занималось ООО «Управляющая компания «ВДВ-Медиа» на основании заключенного с ООО «Эльдорадо» договора на оказание услуг № 60 от 02.11.2015.

Относительно информации, изложенной в заявлении гр. <...>, об отказе ООО «Эльдорадо» в оформлении покупки товара в соответствии с условиями Акции и навязывании покупки товара в кредит, ООО «Эльдорадо» пояснило, что рассрочка предоставляется посредством оформления кредита, при этом данная информация была изложена на последней странице буклета, там же был указан срок, на который предоставляется кредит, сумма кредита и информация о том, что Эльдорадо предоставляет скидку на товар, в связи с чем сумма, подлежащая выплате банку, не превышает стоимость товара.

В материалы дела ООО «Эльдорадо» представлен рекламный буклет акции «Легкая рассрочка», в котором содержится информация о том, что рассрочка предоставляется посредством оформления кредита. Кредитное предложение действует с 10.03.2016 по 23.03.2016. Первоначальный взнос от 0%. Сумма кредита на срок: 10 мес. от 1 500 руб. до 80000 руб., 12 мес. От 1 500 до 200 000 руб., 24 мес. От 2 000 до 300 000 руб. Процентные ставки: на 10 мес. 28,06%, на 12 мес. 23,82%, на 24 мес. 7,45%. Торговая организация предоставляет скидку на товар, в связи с чем сумма, подлежащая выплате Банку, не превышает стоимость товара. Кредит предоставляется: ООО «ХКФ Банк» (лицензия № 316 Банка РФ от 15.13.2012).

В соответствии с п. 4 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее также – Закон о рекламе) недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Вместе с тем, доказательств того, что при оформлении гр. <...> в ООО «Эльдорадо» покупки товара в кредит, сумма платежа за товар возросла с 1584 р. до 2282 р., в материалы дела не представлено.

Таким образом, в ходе рассмотрения дела факт того, что реклама ООО «Эльдорадо» акции «Легкая рассрочка» является недостоверной в части стоимости товара и условий его приобретения по указанной акции, не нашел своего подтверждения.

Руководствуясь п.п. «а» п. 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08. 2006 № 508), Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 8-16р прекратить.

Председатель Комиссии:

<...>

Члены Комиссии:

<...>

<...>