

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 4-05/22 по признакам нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

25 февраля 2015 года

г. Хабаровск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, рассмотрев материалы, представленные отделом рекламы и недобросовестной конкуренции, о признаках нарушения ЗАО «Бизнес Мозаика» требований части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе»,

### УСТАНОВИЛ:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением рекламного законодательства РФ Хабаровским УФАС России 18 февраля 2015 года отслежена реклама, распространяемая в вагонах пригородного электропоезда (номер маршрута 6829) сообщением «Хабаровск-Биробиджан», следующего содержания: «СТОМАТОЛГИЯ в ХУНЬ ЧУНЕ (Китай) высокое качество. Короткие сроки. Доступные цены. АКЦИЯ: ЗДОРОВЫЕ ЗУБЫ + БЕСПЛАТНАЯ ПУТЕВКА. Турфирма «Бизнес Мозаика», ул. Ленинградская, 56-Б. тел. 38-39-50, 8-914-772-53-90. [www.biznes-mozaika.ru](http://www.biznes-mozaika.ru)».

В соответствии с частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускается.

Согласно информации, размещенной на сайте [www.biznes-mozaika.ru](http://www.biznes-mozaika.ru), воспользоваться бесплатной путевкой в Хунь Чуне (Китай) могут не все туристы, а только те лица, которые **заказали услугу стоматолога в конкретных стоматологических клиниках Хунь Чуне («Дентал Люкс», «Дентал М», «Слава»).**

**При заказе услуг в указанных клиниках Хунь Чуне туристы получают процентную компенсацию стоимости путевки:**

- 3000 – 5000 юаней (от 30000 до 50000 руб.) — 25%**
- 5001 – 7500 юаней (от 52000 до 75000 руб.) — 50%**
- 7501 – 10000 юаней (от 75000 до 100000 руб.) — 75%**
- 10001 – и более юаней (от 100.000 руб. и более) — 100%**

Таким образом, для того чтобы получить 100% компенсацию от стоимости путевки, необходимо совершить покупку путевки стоимостью от **10001 – и более юаней (от 100.000 руб. и более). Однако из содержания рекламы размещенной в**

**пригородном электропоезде эта информация не следует.**

Данная информация является существенной для потребителя. Существенной должна являться не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные рекламой.

Недостаточная информированность потенциальных потребителей обо всех условиях акции лечения в Китае только в стоматологических клиниках **«Дентал Люкс», «Дентал М» и «Слава»**, может привести к заключению сделки на весьма невыгодных для потребителя условиях.

Частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В нарушение данной нормы реклама не содержит информации о том, что обладателями бесплатной путевки могут только туристы, купившие путевку стоимостью от **10001 – и более юаней (от 100.000 руб. и более)** в Хунь Чуне (Китай) и только при лечении в стоматологических клиниках **«Дентал Люкс», «Дентал М» и «Слава»**, что вводит потребителей в заблуждение, не позволяет правильно оценить ситуацию и принять решение о необходимости участия в данной акции.

В силу части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5 несет рекламодатель.

Установлено, что рекламодателем является ЗАО «Бизнес Мозаика».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 4-05/22 по признакам нарушения законодательства о рекламе.
2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ЗАО «Бизнес Мозаика» (ИНН 2721052591, адрес юридического лица: 680021, г. Хабаровск, ул. Ленинградская, д. 56 «Б», офис 21).
3. Назначить дело № 4-05/22 к рассмотрению на 24 марта 2015 года в 11 час. 00 мин. по адресу: г. Хабаровск, ул. Запарина, 67, каб. 22.
4. ЗАО «Бизнес Мозаика» в трехдневный срок с момента получения настоящего письма представить в Хабаровское УФАС России:  
- протокол общего собрания участников о назначении руководителя общества.

- договор с рекламодателем на распространение указанной рекламы;
- срок распространения рекламы;
- акты выполненных работ и платежные документы, подтверждающие оплату рекламных услуг;
- иные места распространения данной рекламы в г. Хабаровске и Хабаровском крае (с подтверждающими документами);
- пояснения по факту распространения рекламы с нарушением рекламного законодательства.

Документы должны быть заверены печатью и подписью должностного лица.

Явка ЗАО «Бизнес Мозаика», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

