

РЕШЕНИЕ

«05» марта 2012г.

г. Калуга

Резолютивная часть решения объявлена «29» февраля 2012 года

Полный текст решения изготовлен «05» марта 2012 года

Комиссия Калужского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

рассмотрев дело №05-02р/2012 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ИП Ж-Х разместившего недостоверную рекламу 11.02.2012 г. в г. Калуга и в том числе ДК «Строитель», расположенном по адресу: г. Калуга, ул. Маршала Жукова, д.2, содержащую признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии ИП Ж-Х,

в отсутствие УМВД России по Калужской области надлежащим образом уведомленном о времени и месте рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

1. 14.02.2012 года в адрес Калужского УФАС России из ОПАЗ УМВД по Калужской области поступила информация о выявленных нарушениях законодательства РФ, в том числе Федерального Закона «О рекламе» в деятельности ИП Ж-Х. Из материалов дела следует, что ИП Ж-Х зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя, что подтверждается свидетельством о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В ходе рассмотрения дела установлено, что ИП Ж-Х в г. Калуга и в том числе ДК «Строитель», расположенном по адресу: г. Калуга, ул. Маршала Жукова, д.2, распространял рекламный плакат о распродаже кожаных курток, дубленок, обуви, сезонов зима-осень. На котором было указано, что в г. Калуга и в том числе ДК «Строитель» будет реализовываться одежда и обувь от производителей из Германии, Финляндии, Польши, Венгрии. Информация о производителях товара на данном рекламном плакате не соответствует действительности, поскольку установлено, что данный товар был произведен в Китайской народной республике.

Следовательно, размещенная ИП Ж-Х в г. Калуга и в том числе ДК «Строитель», расположенном по адресу: г. Калуга, ул. Маршала Жукова, д.2 реклама в виде

рекламных плакатов, вводит покупателей в заблуждение в отношении характера, места производства, потребительских свойств, качества и производителей товара.

Данный факт подтверждается имеющейся в материалах дела копией плаката с рекламой ИП Ж-Х о распродаже кожаных курток, дубленок, обуви, на котором было указано, что в г. Калуга и в том числе ДК «Строитель», расположенном по адресу: г. Калуга, ул. Маршала Жукова, д.2 будет реализовываться одежда и обувь от производителей из Германии, Финляндии, Польши, Венгрии.

2. В соответствии с частью 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), согласно которому реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Часть 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» гласит, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара, что нарушает пункт 2 часть 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

3. В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламоделец.

Рекламоделем рассматриваемой рекламы является ИП Ж-Х.

Опрошенный в ходе рассмотрения дела ИП Ж-Х подтвердил, что информация, размещенная в г. Калуга и в том числе ДК «Строитель», расположенном по адресу: г. Калуга, ул. Маршала Жукова, д.2, на рекламных плакатах является недостоверной, поскольку весь реализуемый товар был приобретен им на рынке г. Москвы, а произведен в Китайской народной республике, товарных накладных и сертификатов соответствия на данный товар у индивидуального предпринимателя не имеется.

Пункт 4, статьи 38 Федерального закона «О рекламе» гласит, что нарушение рекламоделцами, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с [ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

РЕШИЛА:

1. Признать недостоверной рекламу, размещаемую ИП Ж-Х в г. Калуга, в том числе в ДК «Строитель», расположенном по адресу: г. Калуга, ул. Маршала Жукова, д.2, поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ИП Ж-Х предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Калужского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в соответствии со статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «05» марта 2012 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 19.8 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

РОССИЙСКОЙ

«05» марта 2012 г.

г. Калуга

Комиссия Калужского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

на основании решения от «05» марта 2012 г. по делу №05-02р/2012 о признании недостоверной рекламы ИП Ж-Х, размещенной в г. Калуга и в том числе ДК «Строитель», расположенном по адресу: г. Калуга, ул. Маршала Жукова, д.2, ввиду нарушения требований пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 46 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Ж-Х в 10-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести содержание указанной рекламы в соответствие с пунктом 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. ИП Ж-Х представить в адрес Калужского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 15 марта 2012 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания антимонопольного органа Калужское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.