

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 05-08/2017 И НАЗНАЧЕНИИ ДАТЫ И ВРЕМЕНИ ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

01 марта 2017 года

г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя-  
начальник отдела контроля за рекламой и  
недобросовестной конкуренцией  
Челябинского УФАС России ;  
члены Комиссии: <...> – специалист-эксперт отдела контроля за  
рекламой и недобросовестной конкуренцией  
Челябинского УФАС России;  
<...> – специалист-эксперт отдела контроля за  
рекламой и недобросовестной конкуренцией  
Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 05-08/2017, возбужденное по факту размещения в газете «Метроград Озерск» рекламы Агентства недвижимости «Жилье РФ» со сведениями: «Ипотека от 12,85%... Получите одобрение по Ипотеке за 1 день без посещения банка со скидкой 0,25% годовых...», с признаками нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

<...>, ООО «Дельта» на рассмотрение дела не явились. Запрошенные сведения и документы не представили.

В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № 05-08/2017.
2. Назначить дело № 05-08/2017 к рассмотрению на **12 апреля 2017 года в 13 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.
3. <...> представить в Челябинское УФАС России в срок до **10 апреля 2017 года** надлежащим образом заверенные документы и сведения:
  - 3.1) договор, заключенный с печатным изданием «Метроград Озерск», на размещение рекламы Агентства недвижимости «Жилье РФ», с приложением документов об оплате, либо письменные пояснения о причинах их отсутствия;
  - 3.2) письменные сведения о лице (фамилия, имя, отчество или наименование с организационно-правовой формой, местонахождение, контактный номер телефона, адрес электронной почты) в интересах которого размещена реклама Агентства недвижимости «Жилье РФ», либо письменные пояснения о причинах их отсутствия;
  - 3.3) письменные пояснения по факту размещения рекламы Агентства недвижимости «Жилье РФ» без указания полного наименования лица, предоставляющего ипотеку, с указанием организационно-правовой формы;
  - 3.4) типовой договор Агентства недвижимости «Жилье РФ», заключаемый с клиентами общества (при наличии);
  - 3.5) 5-6 экземпляра договоров, заключенных Агентством недвижимости «Жилье РФ» с клиентами;
  - 3.6) письменные сведения о наличии правоотношений с ПАО «Сбербанк России», ПАО «ВТБ-24», в том числе по вопросам оказания финансовых услуг клиентам Агентства недвижимости «Жилье РФ» с приложением подтверждающих документов (соглашения, договоры и т.п., со всеми изменениями, приложениями и дополнительными соглашениями);
  - 3.7) иные сведения имеющие отношение к рассматриваемому делу.
4. **ООО «Дельта»** представить в Челябинское УФАС России в срок до **10 апреля 2017 года** надлежащим образом заверенные документы и сведения:

4.1) документы, подтверждающие полномочия директора ООО «Дельта» (приказ о назначении на должность, должностная инструкция и т.п.);

4.2) письменные пояснения по факту распространения в газете «Метроград Озерск» рекламы Агентства недвижимости «Жилье РФ» без указания полного наименования лица, предоставляющего ипотеку, с указанием организационно-правовой формы;

4.3) 2-3 выпуска газеты «Метроград Озерск» за январь 2017 года;

4.4) иные сведения имеющие отношение к рассматриваемому делу.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные пояснения с указанием причины их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей вышеуказанных лиц, полномочия представителей должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

**Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**